Tourismusmanagement (online)

Jade Hochschule Wilhelmshaven/Oldenburg/Elsfleth, Studienort Wilhelmshaven
Bachelor of Arts

Allgemein

Karriere in der Tourismusbranche

Sie reisen, wohin Sie wollen? Dann studieren Sie doch auch, wo Sie wollen! Online zum Bachelor des Tourismusmanagements – praxisnah und finanzierbar!
Das Online-Studium ermöglicht Ihnen größtmögliche örtliche und zeitliche Flexibilität und bereitet durch praxisbezogene Lehre auf Leitungstätigkeiten in der Tourismusbranche vor.

Bei uns gestalten Sie Ihr Studium nach Ihren eigenen Vorlieben und Interessen. Sie nehmen Sie aktiv Einfluss auf Ihren Studienverlauf und wählen die Schwerpunkte, die Sie besonders interessieren.

Der Online-Bachelorstudiengang Tourismusmanagement B.A. im Überblick

Abschluss: Bachelor of Arts (B.A.)
Bewerbungsfrist: 01.06. - 15.08.
Studienbeginn: Wintersemester
Regelstudienzeit: 6 Semester oder individuell in Teilzeit
Studienform: online
Studienort: Ihr Schreibtisch
Numerus Clausus: Nein
Sprache: deutsch
Voraussetzung: (Fach-)Abitur oder berufliche Qualifizierung

Flyer Kosten & Studiengänge >

Kontakt

Carolin Heckeroth
Studiengangsleitung
carolin.heckeroth@jade-hs.de
+49 4421 985 - 2939

Online Team
onlinestudium@jade-hs.de
04421 985 2992

Website >

Studieninhalte

Studieninhalte

Unser Online-Studiengang Tourismusmanagement bietet Ihnen den Einstieg in Ihre berufliche Karriere in der Tourismusbranche. Anwendungsorientierte Studieninhalte vermitteln Ihnen das notwendige Grundwissen für betriebswirtschaftliche Fragestellungen. Durch ein breites Angebot an interdisziplinären Studienmodulen und eine Stärkung Ihrer persönlichen Kompetenzen ermöglicht es Ihnen die Übernahme verantwortungsvoller Fach- und Führungspositionen.

Neben den betriebswirtschaftlichen Grundlagen erlangen Sie Kompetenzen im Bereich Finanzierung und Unternehmensrechnung sowie tourismuswirtschaftlicher Aspekte des Marketings und Rechts. Sie haben die Möglichkeit, Ihr Studium durch die Wahl von zwei aus drei fachlichen Schwerpunkten individuell auf Ihre Wünsche und Bedürfnisse anzupassen. Dazu belegen Sie am dem vierten Fachsemester zwei Studienschwerpunkte:

- Destination Management
- Management im Gesundheitstourismus
- Management der Reiseveranstalter und Reisemittler

Dabei bieten Ihnen unsere Online-Studiengänge die Möglichkeit, sich flexibel und kostengünstig weiterzubilden. Durch unser modernes Studiengangs-Konzept lässt sich das Studium individuell mit Ihren beruflichen und privaten Verpflichtungen vereinbaren. So erhalten Sie die Möglichkeit, auch neben Job und Familie den staatlichen Hochschulabschluss "Bachelor of Arts“ (B.A.) zu

erlangen – und das in Ihrem eigenen Tempo.
Der Abschluss qualifiziert für ein weiterführendes Master-Studienprogramm und eröffnet mit diesem weiteren berufsqualifizierenden Abschluss ebenfalls die Möglichkeit zur Promotion.

Studieren Sie, wann und wo Sie wollen! Vom eigenen Schreibtisch aus haben Sie rund um die Uhr Zugriff auf Ihre Studienmodule und werden dabei von den Professorinnen und Professoren der Jade Hochschule betreut. Langfristig geplante Termine für Prüfungen und Präsenzen schaffen größtmögliche Freiräume und erlauben eine frühzeitige Planung. Das Studiengangskonzept reduziert die Präsenzzeiten auf das notwendige Minimum, so dass Sie nur an wenigen Wochenenden je Semester zu vertiefenden Präsenzphasen bzw. zu den Prüfungen vor Ort sein müssen.

Sie sind beruflich und privat stark eingespannt? Dann studieren Sie doch in Teilzeit!
Hier bestimmen Sie selbst, wie viele Module Sie im Semester belegen und können Ihr Studium so an Ihre Lebenssituation anpassen.

Das Online-Studium des Tourismusmanagements umfasst 180 ECTS-Punkte, verteilt auf 31 Studienmodule zzgl. Praxisprojekt und Bachelorarbeit. Sie belegen dabei neben den grundlegenden betriebswirtschaftlichen Modulen solche aus den Bereichen „Finanzierung und Unternehmensrechnung“ und „Tourismuswirtschaftliche Plattform“. Durch die Wahl von zwei Studienschwerpunkten und zwei weitere Wahlpflichtmodule können Sie Ihrem Studium einen persönlichen Schwerpunkt setzen. Weiter sieht das Studium ein Praxisprojekt, welches Ihre aktuellen beruflichen Erfahrungen berücksichtigen kann, sowie die Bachelorarbeit vor.

Der Online-Studiengang Tourismusmanagement ist als Vollzeit-Studiengang mit einer Regelstudienzeit von sechs Fachsemestern konzipiert. Sie können Ihr Studium individuell verlängern.

Berufsbild

Berufsbild

Das Studium des Tourismusmanagements vermittelt insbesondere ein umfangreiches Verständnis für betriebs- und volkswirtschaftliche Zusammenhänge, mit einem Fokus auf die Tourismuswirtschaft und angrenzende (Dienstleistungs-)branchen.

Die Alumni unseres Online-Studiengangs Tourismusmanagements werden während ihres Studiums im Hinblick auf vielschichtige Fach- und Führungspositionen in der Tourismusbranche sowie in benachbarten (Dienstleistungs-) Branchen ausgebildet, z.B.?
• bei Reiseveranstaltern und Reisebürounternehmen
• bei Organisationsträgern der regionalen/kommunalen Tourismusförderung
• bei Verkehrsunternehmen
• bei Tourismusverbänden
• bei Tourismusreferaten von Gebietskörperschaften
• in der elektronischen Vertriebsorganisation
• in der Unternehmensberatung.

Das Spektrum der Unternehmen reicht von Mittelstand über Großunternehmen bis hin zu internationalen Konzernen.

Weiteres

Mit dem Bachelor in Tourismusmanagements erlangen Sie einen ersten berufsqualifizierenden Abschluss, der Ihnen die Möglichkeit eines weiterführenden Master-Studiums bis hin zur Promotion eröffnet.

Bewerbung

Bewerbung

Sie können Ihr Online-Studium bei uns regulär zum Wintersemester aufnehmen. Sie haben bereits Vorleistungen erbracht? Dann können Sie Ihr Studium bei uns auch bereits zum Sommersemester aufnehmen – bitte sprechen Sie uns zur Prüfung Ihrer Vorleistungen an.?
Eine Bewerbung ins 1. Fachsemester ist ab dem 01. Juni eines Jahres möglich. Bewerbungen in höhere Fachsemester sind auch ab dem 01. Dezember eines Jahres möglich (Studienstart: März des Folgejahres).
Zur Bewerbung nutzen Sie bitte unser Online-Bewerbungsportal ecampus.

Neben der klassischen (Fach-)Hochschulreife ist eine Zulassung auch über die berufliche Qualifizierung möglich. Bei Fragen zur Zulassung und zum Bewerbungsprozess helfen Ihnen unsere Kolleg_innen aus dem Immatrikulationsamt gerne weiter.

Das Bewerbungsverfahren findet vollständig online statt. Nach Ihrer Registrierung können Sie sich für den gewählten Studiengang bewerben und machen bereits entsprechend notwendige Angaben. Das Bewerbungsportal führt Sie dann durch die nächsten Schritte – von der Beantragung der Immatrikulation bis zur Annahme des Studienplatzes, die Sie abschließend postalisch einsenden müssen.

Erst nach Ihrer vollständigen Einschreibung (Immatrikulation) erfahren wir von Ihnen als neue Online-Studierende, können Ihren studentischen Account für unseren Lernraum anlegen und Ihnen per E-Mail erste Informationen und die Einladung zur Einführungsveranstaltung senden. Sie haben schon vorher ein paar Fragen? Dann melden Sie sich bei uns! Sie erreichen uns am besten über unsere gemeinsame Rufnummer 04421 985 2992 oder über unsere E-Mail-Adresse onlinestudium@jade-hs.de

Anrechnung von Vorleistungen

Sie haben schon einmal studiert? Oder verfügen Sie über berufliche Weiterbildungen, wie z.B. den staatlich geprüften Betriebswirt oder eine Qualifikation zur_zum Fachwirt_in? Dann beraten wir Sie gerne zu den Möglichkeiten der Anerkennung hochschulischer bzw. zu den Möglichkeiten der Anrechnung außerhochschulisch erworbener Kompetenzen.

Bewerbungsportal eCampus >

Studienverlauf

Studienverlauf (exemplarisch, Vollzeit)

1. Semester

- Grdl. des tw. Info.-Managements (5CP)
- Grundlagen der BWL im Tourismus (5CP)
- Rechnungswesen I (5CP)
- Sprache A (5CP)
- Volkswirtschaftslehre I (5CP)
- Wirtschaftsmathematik (5CP)

2. Semester

- Rechnungswesen II (5CP)
- Sprache B (5CP)
- Statistik (5CP)
- Spezielle Aspekte der BWL u. Marketing im Tourismus (5CP)
- Volkswirtschaftslehre II (5CP)
- Wirtschaftsrecht I (5CP)

3.Semester

- Betriebliche Steuerlehre (5CP)
- E-Commerce im Tourismus (5CP)
- Investition und Finanzierung (5CP)
- Kosten- und Leistungsrechnung (5CP)
- Einführung in die Tourismuswissenschaft (5CP)
- Wirtschaftsrecht II – Tourismusrecht (5CP)

4.Semester

- Controlling (5CP)
- Destination Management A (SP) (5CP)
- Wahlpflichtmodul I (5CP)
- IT-Projektseminar (5CP)
- Mgmt. im Gesundheitstourismus A (SP) (5CP)
- Reiseveranstalter und Reisemittler A (SP) (5CP)
- Personalwirtschaft (5CP)

5.Semester

- Nachhaltige Wirtschafts-u. Tourismusentw. (5CP)
- Destination Management B (SP) (5CP)
- Interkulturelle Kompetenzen (5CP)
- Mgmt. im Gesundheitstourismus B (SP) (5CP)
- Reiseveranstalter und Reisemittler B (SP) (5CP)
- Internationale Unternehmensführung (5CP)
- Wahlpflichtmodul II (5CP)

6. Semester

- TW Projektseminar (5CP)
- Praxisprojekt (9 Wochen) (13CP)
- Bachelorarbeit + Kolloquium (12 Wochen) (12CP)

SP = Studienschwerpunkt. Zwei von drei müssen vollständig erbracht werden.

© xStudy SE 1997 - 2024