International Business Studies

Jade Hochschule Wilhelmshaven/Oldenburg/Elsfleth, Studienort Wilhelmshaven
Bachelor of Arts

Allgemein

Mit dem englischsprachigen Studiengang International Business Studies gelingt Ihnen der Einstieg in die internationale Wirtschaftswelt.

Sie lernen in internationaler Atmosphäre am Nordsee-Campus Wilhelmshaven Inhalte der traditionellen BWL, die Sie im Schwerpunktstudium in den Bereichen Nachhaltigkeitsmanagement, Internationale Wirtschaft & aufstrebende Märkte, Digitale Unternehmensführung und Wirtschaftspsychologie vertiefen können. Sie nehmen somit aktiv Einfluss auf Ihren Studienverlauf und gestalten Ihre Karriereplanung nach Ihren individuellen Vorlieben und Interessen.

Darüber hinaus besteht die Möglichkeit, Ihr Studienprofil mit einem Auslandsaufenthalt zu schärfen: dies gelingt zum einen mit einem integrierten Praxissemester, zum anderen mit der Option, ein oder zwei Semester an einer unserer vielzähligen Kooperations-Hochschulen zu studieren.

Die internationale Wirtschaftswelt wartet auf Sie!

Der Studiengang International Business Studies B.A. im Überblick

Abschluss: Bachelor of Arts (B.A.)
Bewerbungsfrist: 15.09. fürs Wintersemester
Studienbeginn: Wintersemester
Regelstudienzeit: 7 Semester
Studienform: Präsenzstudium, Teilzeitstudium ist möglich
Studienort: Wilhelmshaven
Numerus Clausus: Nein
Sprache: englisch
Voraussetzung: Hochschulzugangsberechtigung, Nachweis Englisch Sprachniveau B2

Studienprofil Infos

Flyer zum Studiengang >

Kontakt

Studiengangsbetreuung
Maike Schulte
Tel.: 04421 985 2148
E-Mail: ibs@jade-hs.de

Studieninhalte

Studieninhalte

Das Studienprogramm umfasst insgesamt sieben Semester.

Die **ersten drei Semester** bilden die **Grundphase**, in der Sie verschiedene Kernkompetenzen erwerben:

- betriebs- und volkswirtschaftliche Kompetenzen,
- methodische und analytische Kompetenzen,
- kulturelle, fremdsprachliche und soziale Kompetenzen.

Das **vierte Semester** ist die **internationale Phase**. Sie arbeiten mindestens 20 Wochen in einer internationalen Organisation oder einem Unternehmen in einem Land, in dem eine andere Sprache als Ihre Muttersprache gesprochen wird. Sie verbinden theoretisches Wissen mit praktischer Erfahrung, indem Sie reale Probleme lösen. Damit gewinnen Sie neue praktische Erfahrungen und tiefere Einblicke in Ihre gewünschte Fachrichtung und das internationale Arbeiten.

In den **Semestern fünf und sechs** wählen Sie **Schwerpunkte**:

- Nachhaltigkeitsmanagement,
- Internationale Wirtschaft und aufstrebende Märkte,
- Digital Business Management und
- Wirtschaftspsychologie.

Hierbei haben Sie eine große Gestaltungsfreiheit und zahlreiche Möglichkeiten zur Individualisierung und Internationalisierung Ihres Studiums.

- Durch die Auswahl der Schwerpunkte nehmen Sie aktiv Einfluss auf ihren Studienverlauf und gestalten ihre Karriereplanung nach ihren individuellen Vorlieben und Interessen.
- Statt am Campus Wilhelmshaven können Sie ein bis zwei Semester an einer unserer zahlreichen Kooperationshochschulen im Ausland studieren.

Im **siebten Semester** können Sie eine zweite, mindestens zehnwöchige, Praxisphase absolvieren oder Wahlpflichtfächer belegen. Darüber hinaus verfassen Sie Ihre Bachelorarbeit.

Berufsbild

Berufsbild

Sie erwerben Kenntnisse, Kompetenzen und Urteilsvermögen, die Sie als Mitarbeiter_in für große internationale Unternehmen sowie für kleine und mittlere Unternehmen, die international tätig sind, einsetzen können. Sie erlangen eine breite wirtschaftliche, international ausgerichtete Ausbildung mit unternehmerischen, wirtschaftlichen, rechtlichen und interkulturellen Inhalten. Ausgestattet mit diesem ganzheitlichen Kompetenzcluster können Sie Ihre Chancen auf dem internationalen Arbeitsmarkt im Vergleich zu Ihren Mitbewerber_innen deutlich verbessern.

Mögliche Berufsfelder sind:

- General Management
- Marketing Management
- Produktmanagement
- Positionen in der strategischen Entwicklung
- Personalmanagement
- Positionen in Beratung & Training
- Projektmanagement
- Positionen in Finanzen & Controlling
- Account Management
- Vertriebsmanagement
- Technisches Produktmanagement

Weiteres

Internationale Erfahrungen

Im 4. Semester vertiefen Sie Ihre internationalen Erfahrungen, indem Sie das erworbene Wissen in einem internationalen Praktikum anwenden. Das Praktikum soll in einem anderen Land als Ihrem Heimatland absolviert werden. Es vertieft die in den ersten drei Semestern erworbenen grundlegenden betriebswirtschaftlichen Fähigkeiten und die Spezialisierungen des 5. und 6. Semesters, indem Einblicke in die Geschäftspraktiken des realen Lebens gewährt werden.

Sie haben auch die Möglichkeit, Ihre Auslandserfahrung im 5. und / oder 6. Semester fortzusetzen und an einer unserer Partneruniversitäten studieren. Das International Office unterstützt Sie gerne bei der Auswahl einer Partneruniversität weltweit und im Bewerbungsverfahren.

Besser studieren

Bei uns studiert niemand allein! Besser studieren ist für uns nicht nur ein Slogan. Menschlichkeit, Zukunftsorientierung, gute Forschungsbedingungen und Qualität in der Lehre stehen für die Jade Hochschule.

In einer fast familiären Atmosphäre auf dem Nordsee-Campus in Wilhelmshaven finden Sie schnell Anschluss. Ihnen stehen viele Unterstützungsangebote zur Verfügung, die Sie durch das ganze Studium begleiten und unsere Lehrenden sind jederzeit ansprechbar.

Wir bieten beispielsweise:

- Gast für einen Tag: Begleiten Sie Studierende für einen Tag an der Jade Hochschule.
- Vorbereitungswoche: Für einen sanften und gelungenen Studienstart.
- Jade Anker: Studierende höherer Semester stehen Ihnen mit Rat und Tat zur Seite.

- Tutorien: Falls in den Vorlesungen Fragen offen bleiben.

Bewerbung

Bewerbung

Der Studiengang International Business Studies ist nicht zulassungsbeschränkt. Der Studienstart ist jeweils zum Wintersemester möglich. Vorlesungsbeginn ist der 20. September.

Bewerben mit deutscher Hochschulzugangsberechtigung:

- Bewerbungszeitraum: 1. Juni bis 15. September
- Bewerben Sie sich direkt über unseren eCampus.

Bewerben mit internationaler Hochschulzugangsberechtigung:

- Bewerbungszeitraum: 1. April bis 15. August
- Bewerben Sie sich über UniAssist.

Studienmodule

1. Semester

- Introduction to Business Administration (5 CP)
- Accounting and Financial Statements (5 CP)
- Intercultural Management (5 CP)
- English Language and Communication Skills (5 CP)
- Mathematics with Applications to Commerce and Economics (5 CP)
- Business Information Technology – Foundations, Models and Methods (5 CP)

2. Semester

- International Finance (5 CP)
- Cost and Performance Analysis (5 CP)
- Leadership in Organizations (5 CP)
- Statistics (5 CP)
- Basic Tax Law (5 CP)
- Microeconomics and Economic Systems (5 CP)

3. Semester

- Academic Research Methods (5 CP)
- Marketing (5 CP)
- Management Accounting (5 CP)
- Digital Business (5 CP)
- International Tax Law (5 CP)
- Macroeconomic Theory and Stabilization Policy (5 CP)

4. Semester

- Praxissemester (Auslandssemester) (30 CP)

5. + 6. Semester

- Studienschwerpunkte (frei wählbar im Umfang von 60 CP)
  - Focus A: Sustainability Management (24 CP)
  - Focus B: International Economics & Emerging Markets (24 CP)
  - Focus C: Digital Business Management (24 CP)
  - Focus D: Business Psychology (24 CP)

7. Semester

- Option I (18 CP)
  - Praxisphase (18 CP)
- Option II (18 CP)
  - Spanisch A (6 CP)
  - Spanisch B (6 CP)
  - Business Planning Entrepreneurship (6 CP)
  - Econometrics (6 CP)
- Bachelorarbeit (12 CP)

© xStudy SE 1997 - 2025