

International Business & Culture

Hochschule Emden/Leer, Studienort Emden
Bachelor of Arts



Kurzprofil

Verbindung von Wirtschaft, Kultur und Kommunikation

Tauche ein in die faszinierende Welt von International Business & Culture – ein einzigartiger Bachelor-Studiengang, der Wirtschaft, Kultur und Kommunikation auf innovative Weise verbindet. Hier hast du für deinen Studienverlauf viele Gestaltungsmöglichkeiten und erhältst praxisnahe Einblicke. Deine beruflichen Horizonte erweiterst du durch ein aufregendes Auslandssemester samt internationalem Praktikum. Unser Alleinstellungsmerkmal: Der bewusste Verzicht auf traditionelle Mathematik- und Statistikfächer und dafür die intensive Auseinandersetzung mit Themen, die nachhaltige Unternehmensziele, gesellschaftliche Verantwortung und Eigenverantwortung in den Fokus rücken. Entwickle vielseitige Kompetenzen, um in der internationalen Geschäftswelt von morgen erfolgreich zu bestehen, und gestalte so deinen Weg zu einer international ausgerichteten und erfüllenden Karriere.

Daten zum Studiengang

- **Abschluss:** Bachelor of Arts (B. A.)
- **Regelstudienzeit:** 7 Semester
- **Studienbeginn:** Wintersemester
- **Unterrichtssprache:** Deutsch/Englisch
- **Studienort:** Emden
- **Zulassungsfrei:** ja



Kontakt

Hochschule Emden/Leer
Constantiaplatz 4
26723 Emden

Fachbereich Wirtschaft

Frau Silke Willms

Tel. +49 4921 807 1162
E-Mail silke.willms@hs-emden-leer.de

Studienberatung

zsb@hs-emden-leer.de
Tel. +49 4921 807 7575

[Zur Webseite >](#)

Studieninhalte

Studieninhalte und -verlauf

In den ersten drei Semestern erwirbst du solide Kenntnisse in Betriebswirtschaftslehre, wie z.B. Finanzen, Marketing, Personal. Diese werden durch international ausgerichtete Module ergänzt. Fachübergreifende Veranstaltungen und das Modul "Purpose" fördern den Blick über den Tellerrand, während kontinuierliche Englischkurse dich auf das komplett englischsprachige vierte Semester und das anschließende Studiensemester im Ausland vorbereiten.

Im vierten Semester verknüpfen wir dein Managementwissen mit internationalen und interkulturellen Aspekten. Du wählst aus einem breiten Modulkatalog, um dich gezielt auf dein Auslandssemester vorzubereiten.

Das Highlight kommt ab dem fünften Semester: Dein Auslandssemester und die Praxisphase im Ausland. Im Auslandssemester hast du die Möglichkeit, dein Wissen im Bereich des Internationalen Managements und Unternehmenskulturen weiter zu vertiefen. Die anschließende Praxisphase gewährleistet nicht nur akademische, sondern auch berufliche Qualifikationen. Das ist die perfekte Vorbereitung für deine Bachelorarbeit, die du im siebten Semester anfertigst. Begleitend zur Bachelorarbeit erlernst du in digitalen Lehrveranstaltungen im Online-Format relevantes Fach- und Methodenwissen für deine Thesis und entwickelst dabei deine Kompetenzen zur virtuellen Zusammenarbeit weiter. Das letzte Semester ist bei Bedarf vollständig

digital - du entscheidest, ob du nach deiner Praxisphase dein Studium in Emden beendest oder schon an einem anderen Ort auf der Welt deinen Berufseinstieg vorbereitest.

[Modulhandbuch \(PDF\) >](#)

Wirtschaftswissenschaften