

Social Entrepreneurship for Sustainable Development

Hochschule Neu-Ulm (HNU)
Master of Arts



Studium

Gestalte die Zukunft: Social Entrepreneurship for Sustainable Development

Ökonomische, ökologische und soziale Nachhaltigkeit in der Unternehmensführung und in der internationalen wirtschaftlichen Entwicklung ist eine der wichtigsten Herausforderungen und Handlungsfelder unserer Zeit.

In diesem Studiengang lernen Studierende, wie Social Entrepreneurship für die Entwicklung von innovativen Lösungen für mehr ganzheitliche Nachhaltigkeit in Geschäftsmodellen von Unternehmen sowie in internationalen Entwicklungskooperationen eingesetzt werden kann. Damit werden sie auf unternehmerisch und verantwortlich handelnde Führungspositionen im Bereich Nachhaltigkeitsmanagement, Innovationsmanagement und internationalem Management in Unternehmen, Regierungs- und Nicht-Regierungs-Organisationen vorbereitet. Zudem bereitet dieser vollständig englischsprachige Studiengang adäquat auf international ausgerichtete Berufsfelder vor.

Der Studiengang verbindet – einzigartig in Deutschland – die drei inhaltlichen Schwerpunktthemen Social Entrepreneurship, Nachhaltigkeitsmanagement und internationale Entwicklungszusammenarbeit und bringt dich dabei über Projektarbeiten und Gastvorträge in Kontakt mit internationalen Praxisvertretern aus diesen Bereichen. Darüber hinaus entwickelst du eigene Innovationsideen und Geschäftsmodelle zu Problemstellungen, die dich interessieren.



Hochschule Neu-Ulm
University of Applied Sciences

Ansprechpartner

Studienfachberatung und Studiengangleiter

Prof. Dr. Thomas Bayer
Phone: 0731/9762-1471
E-Mail: thomas.bayer@hnu.de

Studienberatung

Phone: 0731/9762-2000
E-Mail: studienberatung@hnu.de

Berufsbild

Berufliche Perspektiven

Der Masterstudiengang hat das Ziel, international ausgerichtete, unternehmerisch denkende, nachhaltigkeits- und sozialbewusste Fach- und Führungskräfte und Entrepreneur / Intrapreneure für Unternehmen und andere Organisationen (NGOs, Stiftungen, Initiativen, Regierungsorganisationen) auszubilden.

Zielberufsbilder sind im Besonderen:

- Nachhaltigkeitsmanagement
- Innovationsmanagement
- Geschäftsmodellmanagement
- Partnermanagement
- Management internationaler Entwicklungskooperationen und -projekte
- Wirkungsmanagement
- Social Intrapreneure
- Social Entrepreneur
- Akademische Forschung im Bereich soziale Innovationen, Nachhaltigkeit und Entwicklungsmanagement

Infos zur Bewerbung

Abschluss: Master of Arts (M.A.)
Studienart: Vollzeitstudium

Studienbeginn: Sommersemester

Regelstudienzeit: 3 Semester

Credits: 90 ECTS

Lehrsprache: Englisch

Voraussetzungen:

- Abgeschlossenes Hochschulstudium mit mind. 210 ECTS (Hochschulabschluss erreicht nicht 210 ECTS)
- 5 ECTS Grundlagenkenntnisse aus VWL
Alternativ kann eine mündl. Prüfung abgelegt werden. Die Prüfung findet online statt.
- Note 2,5 oder besser
- Englischkenntnisse mind. B2
- Für internationale Bewerberinnen und Bewerber: Deutsch A1
- Optional: Freiwilliger Aufnahmetest zur Verbesserung der Bachelorabschlussnote (TM-WISO)
- Bewerber mit abgeschlossenem Hochschulstudium mit 180 ECTS können die bestehende Qualifikationslücke durch die bereits in den anderen Master bekannten Optionen ausgleichen
- der Studiengang ist zulassungsfrei

Weitere Infos zur Bewerbung an der Hochschule Neu-Ulm >

Hochschule

Hochschule Neu - Ulm (HNU)

Die Hochschule Neu-Ulm (HNU) ist eine Internationale Business School für Innovation, nachhaltiges Entrepreneurship und digitale Transformation.

Wir bilden international erfahrene, lösungsorientiert denkende und verantwortungsvoll handelnde Zukunftsgestalterinnen und Zukunftsgestalter aus. Intensive Kooperationen mit Unternehmen in einer dynamischen Wirtschaftsregion und die Kompetenz der Professorinnen und Professoren stehen für hohe Qualität in angewandter Forschung, praxisrelevanter Lehre und innovativem Transfer.

An den drei Fakultäten Wirtschaftswissenschaften, Informationsmanagement und Gesundheitsmanagement werden die Studierenden in den Bachelor- und Masterstudiengängen praxisnah und branchenspezifisch auf Managementtätigkeiten vorbereitet. Dabei steht die frühzeitige Vernetzung der Studierenden und Absolventinnen und Absolventen mit potenziellen Arbeitgebern im Mittelpunkt. Den hohen Anwendungsbezug in der Lehre gewährleistet die Hochschule durch Praxisprojekte, durch Studiengänge mit vertiefter Praxis sowie durch Dozentinnen und Dozenten aus der Praxis.

Weitere Informationen

Du möchtest schon bald studieren und zuvor einmal echte Hörsaalluft schnuppern? Dann bist du bei uns genau richtig! An der Hochschule Neu-Ulm (HNU) wird es vom **14. - 16. April 2025** wieder das Format „Studieren probieren“ geben. Vielleicht findest du schon vor dem Abitur deinen persönlichen Traumstudiengang?
> [Hier geht's zur Veranstaltung.](#)

Am **19. November 2025** hast du außerdem im Rahmen des Studieninfo-Tags wieder die Möglichkeit, unsere Hochschule Neu-Ulm (HNU) mit ihren innovativen Studiengängen der drei Fakultäten Wirtschaftswissenschaften, Gesundheits- und Informationsmanagement ganz nah kennenzulernen. Komme mit unseren Studiengangleitungen, Studierenden und der Studienberatung in Kontakt, um alle Infos zu den HNU-Studiengängen zu erhalten.
> [Hier geht's zur Veranstaltung](#)

Wenn du die Hochschule besser kennenlernen möchtest, kannst du auch eine Tour mit Studierenden durch die HNU machen und dabei die Räumlichkeiten entdecken und die vielen Möglichkeiten erleben, die unsere Hochschule für dich bereithält.
> [Hier geht's zur Veranstaltung.](#)

Bei weiteren Fragen zum Studium kannst du dich bei unserer [Studienberatung](#) melden oder mit aktuellen Studierenden in Kontakt treten und dich mit unseren [Studienbotschafter:innen](#) austauschen.

Sozialwissenschaften

Wirtschaftswissenschaften