Digital Innovation Management

Hochschule Neu-Ulm (HNU)
Master of Science

Studium

Creating Ideas to shape our Future

Digitale Innovationen sind der Kern neuer Geschäftsmodelle, der Gründung von Start-ups, und der Strategie aller Unternehmen, die ihre Zukunfts- und Wettbewerbsfähigkeit ausbauen wollen. Wir beschäftigen uns an der Hochschule Neu-Ulm mit New Work, agilen Methoden und Denkweisen, wie ein Unternehmen geführt wird, mit modernen Organisationsformen und Strategien. Die Gestaltungsoptionen sind vielfältig und brauchen stets frische Ideen.

Der Studiengang „Digital Innovation Management“ garantiert sowohl die Anbindung an eine junge, internationale Forschungsrichtung als auch den direkten Bezug zu aktuellen unternehmerischen Herausforderungen und gewährt direkten Einblick in aktuelle Themen von mittelständischen Unternehmen und Weltmarktführern der Region.

Das Programm ist speziell entworfen, um auf eine Reihe an Schlüsselpositionen im Bereich der Digitalisierung bei Unternehmen vorzubereiten und bezieht dazu auch Querschnittsthemen wie das Führen von Consulting-Projekten, das Training von kommunikativen Fähigkeiten und einer überzeugenden Argumentationslinie mit ein.

Was zeichnet das Studium aus?

- Vorbereitung auf Schlüsselpositionen im Bereich der Digitalisierung
- Interaktive Lehrformate und Praxisprojekte mit Methoden wie Kreativitätstechniken und Innovation Games sowie einem hohen Anteil an Teamarbeit
- Enge Verzahnung von aktuellen wissenschaftlichen Erkenntnissen und praktischen Problemstellungen mittelständischer Unternehmen der Region, internationaler Konzerne und Hi Tech-Unternehmen
- Vermittlung von aktuellem Fach- und Methodenwissen an der Schnittstelle zwischen Geschäftsstrategie, Informationsmanagement und Organisationswissenschaft
- Querschnittsthemen wie das Führen von Consulting-Projekten, das Training von kommunikativen Fähigkeiten und einer überzeugenden Argumentationslinie

Hochschule Neu-Ulm
University of Applied Sciences

Ansprechpartner

Studienfachberatung und Studiengangleiter
Prof. Dr. Andy Weeger
E-Mail: andy.weeger@hnu.de
Phone: 0731/9762-1522

Studienberatung
Thomas Bartl
E-Mail: studienberatung@hnu.de
Phone: 0731/9762-2000

Zur Webseite >

Berufsbild

Perspektiven

Das Management digitaler Innovation ist ein Querschnittsthema, für das es sehr viele Einsatzfelder in Unternehmen gibt. Eine Suche bei Job-Portalen ergibt mehrere zehntausend Treffer mit einer Vielzahl an Jobprofilen. Zudem entstehen durch digitale Innovation immer neue Berufsfelder, die Einstiegsmöglichkeiten bieten.

Nachfolgende Aufgaben sind Beispiele, die derzeit verstärkt nachgefragt werden:

- Consulting Digitalisierung und Innovation (Unternehmens-intern oder bei Consulting-Firmen): Entwicklung und Optimierung Innovationsprozessen, namentlich Geschäftsfeld-übergreifend, Unterstützung beim Erschließen von Digitalisierungspotenzialen, Entwicklung von Modellen zur Führung digitaler Innovation
- Projektmanagement und Team Management: Projektportfoliosteuerung von Digitalisierungsprojekten, Management bereichsübergreifender Projekte, Aufbau und Steuerung von Projektteams für Digitalisierungsprojekten

- Business Analyse und Business Development / Stabstelle zur Geschäftsführung: Identifikation und Ausbau von neuen Geschäftsfeldern, bspw. von datengetriebenen Geschäftsmodellen
- Strategie- und Geschäftsmodell-Entwicklung

Der Abschluss befähigt zudem zu selbstständiger wissenschaftlicher Forschung, z. B. im Rahmen einer Promotion.

Hochschule

Hochschule Neu-Ulm (HNU)

Die Hochschule Neu- Ulm (HNU) ist eine Internationale Business School für Innovation, nachhaltiges Entrepreneurship und digitale Transformation.

Wir bilden international erfahrene, lösungsorientiert denkende und verantwortungsvoll handelnde Zukunftsgestalterinnen und Zukunftsgestalter aus. Intensive Kooperationen mit Unternehmen in einer dynamischen Wirtschaftsregion und die Kompetenz der Professorinnen und Professoren stehen für hohe Qualität in angewandter Forschung, praxisrelevanter Lehre und innovativem Transfer.

An den drei Fakultäten Wirtschaftswissenschaften, Informationsmanagement und Gesundheitsmanagement werden die Studierenden in den Bachelor- und Masterstudiengängen praxisnah und branchenspezifisch auf Managementtätigkeiten vorbereitet. Dabei steht die frühzeitige Vernetzung der Studierenden und Absolventinnen und Absolventen mit potenziellen Arbeitgebern im Mittelpunkt. Den hohen Anwendungsbezug in der Lehre gewährleistet die Hochschule durch Praxisprojekte, durch Studiengänge mit vertiefter Praxis sowie durch Dozentinnen und Dozenten aus der Praxis.

Infos zur Bewerbung

Bewerbung

Abschluss: Master of Science (M.Sc.)
Studienart: Vollzeitstudium
Studienbeginn: Wintersemester
Regelstudienzeit: 3 Semester
Credits: 90 ECTS
Lehrsprache: Englisch

Voraussetzungen:

- abgeschlossenes Hochschulstudium mit mind. 210 ECTS (Hochschulabschluss erreicht nicht 210 ECTS)
- Note 2,5 oder besser
- 15 ECTS aus dem Bereich IT-Management, Informationstechnologie (IT) sowie Betriebswirtschaft (Alternativ können mündliche Prüfungen (je 30 Minuten) an der Hochschule Neu-Ulm abgelegt werden)
- idealerweise verfügen Bewerberinnen und Bewerber zusätzlich über betriebswirtschaftliche Kenntnisse
- Englisch B2
- für internationale Bewerberinnen und Bewerber: Deutsch A1
- der Studiengang ist zulassungsfrei

Weitere Infos zur Bewerbung an der Hochschule Neu-Ulm >

© xStudy SE 1997 - 2024