

# Information Management Automotive

Hochschule Neu-Ulm (HNU)  
Bachelor of Science



## Allgemeines

### Vernetzte Fahrzeuge, autonomes Fahren und Industrie 4.0

Der Studiengang »Information Management Automotive« verbindet Betriebswirtschaftslehre und Wirtschaftsinformatik, bezogen auf die Automobilbranche. Damit werden Sie auf die vielseitigen Anforderungen der IT-Systeme im Automobilsektor vorbereitet, die sich durch neue Technologien und Trends – wie vernetzte Fahrzeuge, autonomes Fahren und Industrie 4.0 – sehr schnell weiterentwickeln. Fachbereiche, wie Logistik, Produktion, Marketing, Verkauf und Service werden ebenso behandelt, wie Rechnungswesen oder Controlling. Sie lernen in der Informatik das Programmieren (Java), die Grundlagen der Informations- und Kommunikationstechnik und entwickeln IT-Anwendungen.

#### Auf einen Blick

Abschluss: Bachelor of Science (B.Sc.)

Studienart: Vollzeitstudium

Regelstudienzeit: 7 Semester, eines davon Praxissemester

Credits: 210 ECTS

Akkreditiert: FIBAA

Studienbeginn: Wintersemester und Sommersemester

Voraussetzungen: Fachhochschulreife, Abitur oder sonstige Hochschulzugangsberechtigung

Studiengebühren: keine; pro Semester wird ein Semesterbeitrag (Verwaltungsgebühren und Solidarbeitrag) erhoben

International:

- Lehrsprache Englisch im 4. und 5. Semester
- interkulturelle Kompetenzen
- Studienjahr oder -semester, Praxissemester oder Bachelorarbeit im Ausland möglich

#### Besonderheiten:

- individuelle Schwerpunktwahl ab dem vierten Semester
- ab dem ersten Tag Coaching durch Professorinnen und Professoren

#### Berufsbild

Sie arbeiten mit IT Know-how in/bei:

- IT Abteilung eines Automobilherstellers
- Fachbereiche eines Automobilherstellers
- Automobilzulieferer
- IT Dienstleistungsunternehmen
- IT Hersteller
- Beratungsunternehmen

## Inhalt

### Studieninhalte

#### 1. Semester

# HNU

Hochschule Neu-Ulm  
University of Applied Sciences

#### Ansprechpartner

Professor Dr. Joerg-Oliver Vogt  
Studiengangleiter Information  
Management Automotive  
E-Mail: [Joerg-Oliver.Vogt@hs-neu-ulm.de](mailto:Joerg-Oliver.Vogt@hs-neu-ulm.de)  
Tel.: 0731/9762-1516

Thomas Bartl  
Studienberatung  
E-Mail: [Studienberatung@hs-neu-ulm.de](mailto:Studienberatung@hs-neu-ulm.de)  
Tel.: 731/9762-2000

[Zur Webseite >](#)

- Betriebswirtschaftliche Grundlagen der Automobilwirtschaft
- Einführung in die Automobilbranche
- Grundlagen der Automobiltechnik
- Informationstechnik und Datenstrukturen
- Programmieretechnik
- Mathematik und Statistik

## 2. Semester

- Grundlagen der Logistik und Produktion
- Finanzwesen und Controlling
- Automobile Produktentstehungsprozesse
- Kommunikationstechnik
- Datenbanken
- Business English Basics

## 3. Semester

- Projektmanagement
- Geschäftsprozessmanagement
- Automobile After-Sales- und Serviceprozesse
- Car IT
- Software Engineering
- Business English for Automotive

## 4. Semester

- Sales & Distribution
- Production & Quality Management
- Automotive Supply Chain Management
- Product Lifecycle Management & PLM-Systeme
- Business Information Systems & Information Management
- International Business Negotiations

## 5. Semester - Schwerpunkte

- Car 2.0 mit den Modulen: •Usability Concepts
  - Car Entertainment & Advanced Driver Assistent Systems
  - Future Cars and new Automotive Processes (Projektarbeit)
- Performance Management in the Automotive Industry mit den Modulen •Corporate Performance Management
  - Methods and Tools for Data Analysis and Reporting
  - Project Seminar Performance Management

## 6. Semester

- Praxissemester
- Praxissemester-Einführung
- Praxissemester Abschluss

## 7. Semester

- Bachelor-Arbeit und Seminar
- Wahlpflichtmodule

[Modulhandbuch \(PDF\) >](#)

[Studiengangsflyer \(PDF\) >](#)

## Bewerbung an der Hochschule Neu-Ulm

Ihr Weg ins Studium beginnt mit der [Onlinebewerbung](#).

## Hochschule

### Die Hochschule Neu-Ulm

Wir bilden international erfahrene, lösungsorientiert denkende und verantwortungsvoll handelnde Fach- und Führungskräfte aus. – Die Hochschule Neu-Ulm (HNU) ist eine internationale Business School. An den Fakultäten Wirtschaftswissenschaften, Informationsmanagement und Gesundheitsmanagement werden die Studierenden in Bachelor-, Master- und Weiterbildungsstudiengängen praxisnah und branchenspezifisch auf Managementtätigkeiten vorbereitet. Den hohen Anwendungsbezug in der Lehre gewährleistet die Hochschule durch Praxisprojekte und angewandter Forschung, durch duale Studiengänge, durch Dozentinnen und Dozenten aus der Praxis sowie durch zahlreiche Kooperationen mit

Unternehmen in der Region. Dabei stehen neben der praxisnahen Lehre, der angewandten Forschungsprojekte, die frühzeitige Vernetzung der Studierenden und Absolventinnen und Absolventen mit potenziellen Arbeitgebern im Mittelpunkt.

Wirtschaftswissenschaften