

# Digital Media & Print

Hochschule München – University of Applied Sciences  
Bachelor of Engineering



## Programm

### Zukunftsorientiertes Medienstudium aus Wirtschaft, Design und Technik

Auf der Suche nach „irgendwas mit Medien“, aber mit viel Praxisbezug, Expertenwissen und richtig guten Berufschancen? Wir bieten Ihnen ein zukunftsorientiertes Medienstudium mit einer durchdachten Mischung aus Technik, Medien, Wirtschaft und Design. Sie studieren in kleinen Gruppen und erwerben in sieben Semestern ingenieurwissenschaftliche und betriebswirtschaftliche Kenntnisse in Bezug auf Digital- und Printmedien.

#### Unsere Vorteile:

- Anwendungsorientierte Lehre durch Projekte und Praxissemester
- Kompetenzen in den Bereichen Design, Marketing, Druckverfahren, Betriebswirtschaft und Technik
- Hervorragendes Netzwerk aus Unternehmen und internationalen Partnerhochschulen
- Wirtschafts- und Wissenschaftsmetropole München mit hoher Lebensqualität

**Lernen Sie unseren Studiengang bei den Studieninformationstagen der Hochschule München kennen!**

Während der Bewerbungsphase bieten wir an drei Terminen Infosessions per Zoom an:  
Donnerstag, 15. Mai von 18-19 Uhr mit Prof. Dr. Marin Zec und Prof. Dr. Ulrich Moosheimer,  
Mittwoch, 4. Juni von 18-19 Uhr mit Prof. Dr. Heike Bonefeld und Prof. Dr. Markus Stäuble,  
Dienstag, 8. Juli von 18-19 Uhr mit Prof. Dr. Lars Hoffmann, Prof. Dr. Marin Zec und Studierenden.  
Die Zoom-Links finden Sie auf der [Studiengangsseite](#).



#### Kontakt

Hochschule München  
Digital Media & Print  
Lothstraße 34  
80335 München  
Telefon: 089 1265-1501

#### Fachstudienberatung

Professor Dr. Sabine Wölflick  
Fon: (089) 1265-1568  
Mail: [sabine.woelflick@hm.edu](mailto:sabine.woelflick@hm.edu)

[Podcastfolge zum Studiengang >](#)

## Organisation

### Praxisorientierte Lehre

Sie studieren in einer persönlichen Lernatmosphäre mit direktem Kontakt zu unseren Dozent:innen. Ergänzend zum Unterricht werden Übungen und Praktika in kleineren Gruppen in unseren umfangreich ausgestatteten Laboren angeboten. Dabei werden moderne Lehrmethoden wie problembasiertes und selbstgesteuertes Lernen eingesetzt.

Unsere bestens vernetzten Lehrenden bringen mit Ihnen gemeinsam Medien & Print, Betriebswirtschaft, Marketing und Design zusammen – und Sie bestimmen, in welche Richtung Sie Ihr Fachwissen vertiefen wollen, z. B. in Medieninformatik, Digitaldruck und Druckveredelung, Electronic Printing und 3D-Druck oder Design Thinking und Cross Media Anwendungen.

Wir fördern studienübergreifend unternehmerisches Denken und Handeln, nachhaltige Entwicklung und interkulturelle Kompetenzen – letzteres z.B. durch ein Auslandssemester an einer unserer internationalen Partnerhochschulen.

Kontakte zu relevanten Unternehmen aus der Branche knüpfen unsere Studierenden von Anfang

an. Vertieft werden diese Kontakte und die anwendungsorientierte Lehre im Praxissemester, das in Betrieben der Branche oder Forschungseinrichtungen im In- oder Ausland absolviert werden kann und mit der Bachelorarbeit abgeschlossen wird.

## Perspektiven

### Karrieraussichten

Absolvent:innen unseres Bachelorstudiengangs Digital Media & Print haben sehr gute Berufschancen. Aufgrund der zunehmenden Vielfalt von (digitalen) Druckprodukten und der wachsenden Medienbranche bietet sich ihnen ein breites Spektrum an Karrieremöglichkeiten.

Unsere Alumni sind gefragte Spezialist:innen in zahlreichen Branchen und arbeiten u.a.

- in Vertriebs-, Management-, Marketing, Produktions-, Beratungs- und Designabteilungen
- in Produktions- und Managementabteilungen der Print- und Medienindustrie
- als Spezialist:innen für komplexe und nachhaltige Entwicklungs- und Optimierungsprojekte
- in der Entwicklung von branchenspezifischen Technologien für Print- bzw. Online-Produkte

Eine weitere Möglichkeit nach Abschluss des Bachelorstudiums ist unser konsekutiver Masterstudiengang „Printmedien, Technologie und Management“.

## Zulassung

### Bewerbung

Der Studiengang ist zulassungsfrei. Genauere Informationen zu den Zulassungsvoraussetzungen finden Sie [hier](#). Die Aufnahme des Bachelorstudiums im ersten Studiensemester ist nur zum Wintersemester eines Studienjahres möglich. Zur Online-Bewerbung geht es [hier](#).

## Studienmodule

### Studienmodule

#### Digital Media

Content Management, Mobile Devices, Medieninformatik, Fotografie

#### Design

Medienkonzeption, Typografie, Fotografie, Design Thinking

#### Betriebswirtschaft & Recht

Marketing, Betriebsführung, Rechnungswesen, Kostenrechnung, Rechtslehre, Interkulturelle Verhandlungskompetenz, Marketing Management, Prozesse

#### Print

Design und Druckvorstufe, Druckvorstufentechnik, Druckverfahren, Druckmaschinen, Maschinentechnik, Materialien und Verarbeitung, Weiterverarbeitung, Typografie, 3D Druck

#### Grundlagen aus Naturwissenschaften

Mathematik, Physik, Informatik (Grundlagen, Programmierung), Chemie (Materialien und Verarbeitung)

#### Wirtschaftswissenschaften

#### Gestaltung, Design

#### Medien