

Kultur- und Medienpädagogik

Hochschule Merseburg (University of Applied Sciences)
Bachelor of Arts



Profil

Kulturellen und digitalen Wandel gestalten!

Dieser Bachelorstudiengang verbindet als einziger Vollzeitstudiengang in Präsenz Inhalte, Ansätze und Methoden der Kultur- und der Medienpädagogik. Vor dem Hintergrund aktueller gesellschaftlicher Herausforderungen bieten wir unseren Studierenden einen anwendungsorientierten Zugang zu den Bereichen Kulturelle Bildung, Medienpädagogik und Kulturmanagement. Interdisziplinäres Arbeiten, Projektorientierung und eine enge Theorie-Praxis Verknüpfung zeichnen diesen Studiengang aus.

Künstlerische und medienpraktische Kompetenz

Unsere professionell ausgestatteten Werkstätten für Fotografie und Film, Tanz und Theater, Musik- und Audioproduktion, unsere Druck-, Mal- und Zeichenateliers und eine Multimediawerkstatt stehen allen Studierenden offen. Sie haben hier die Möglichkeit, Ihre Ideen künstlerisch und medial umzusetzen. Das Studium schließen Sie mit der wissenschaftlichen Bachelorarbeit und mit einer eigenständigen künstlerischen oder medienpädagogischen Projektarbeit ab.

Professionelles Vermittlungshandeln in Kultur- und Bildungssettings

Sie erarbeiten im Verlauf des Bachelorstudiums die wichtigsten Prinzipien für die praktische Arbeit in der Kulturellen Bildung und Medienpädagogik, erwerben Kompetenzen für das Projektmanagement und setzen sich kritisch mit dem Gelernten auseinander. Auf der Grundlage theoretischen Wissens und eigener praktischer Erfahrungen erproben und reflektieren Sie Ihr Vermittlungshandeln in unterschiedlichen Feldern und Einrichtungen wie Schulen, inklusiven Einrichtungen oder Kulturinstitutionen.

Reflektierte Projektarbeit und praxisorientierte Forschung

Das eigenständige Entwickeln, Durchführen und Evaluieren von Projekten und Forschungsvorhaben ist ein wesentlicher Baustein Ihres Studiums. Projektarbeiten werden wissenschaftlich begleitet und die erarbeiteten Ergebnisse in die Praxis zurückgespiegelt. Dies findet in der Regel in Kooperation mit Praxispartner*innen aus der Kultur- und Bildungslandschaft der Region statt.

Interdisziplinäres Arbeiten und internationale Kooperationen

Wie leben wir in einer globalisierten, diversen und digitalisierten Gesellschaft? Den mit dieser Frage verbundenen Herausforderungen für die Wissensvermittlung kann nicht mehr nur mit einer Disziplin begegnet werden. Daher schafft der Studiengang Strukturen für ein vernetztes Arbeiten, fördert den Austausch mit anderen Institutionen, bezieht externe Wissenschaftler*innen mit ein und unterstützt Auslandsaufenthalte und internationale Kooperationen.

Diversität und Diskursivität

Kulturelle Bildungs- und Medienarbeit kann mit Blick auf die existierende Vielfalt in unserer Gesellschaft nur dann gelingen, wenn möglichst viele partizipieren und die verschiedenen Anliegen und Perspektiven miteinander ausgehandelt werden. Die Studierenden werden aufgefordert, sich mit unterschiedlichen gesellschaftlichen Positionen, ihrem eigenen Handeln und ihrer persönlichen Profession auseinanderzusetzen.



Kontakt

Studienfachberatung

Frank Venske
Tel.: +49 3461 2214
E-Mail: frank.venske@hs-merseburg.de

Allgemeine Studienberatung

Elisa Karau-Unkroth
Tel.: +49 3461 46-2321
E-Mail: studienberatung@hs-merseburg.de

Kurzprofil:

Abschluss: Bachelor of Arts
Studienform: Vollzeit
Studiendauer: 6 Semester
Studienbeginn: Wintersemester
Zulassung: beschränkt
Sprache: deutsch

Inhalte

Studieninhalte

Das Studium ist in sechs Bereiche aufgeteilt: **Kunst, Gesellschaft, Bildung** und deren **Kontexte** sowie **Forschung**. Im Bereich **Vertiefung** wählen Sie ab dem 3. Semester einen Schwerpunkt, der Ihren Interessen entspricht. Ein Praktikum absolvieren Sie im 5. Semester. Mit einer künstlerischen bzw. medienpraktischen Arbeit sowie mit Ihrer wissenschaftlichen Bachelor-Arbeit schließen Sie das Studium ab. Ein Auslandssemester ist während des Studiums möglich.

Modulübersicht Kultur- und Medienpädagogik

Projekte und Praktika

Künstlerische Werkstätten

In den künstlerischen Werkstätten entwickeln Sie Ihre gestalterischen Kompetenzen weiter und setzen eigene Projekte in Kooperation mit Praxispartner*innen wie Medienanstalten, Bildungseinrichtungen, Kunstmuseen, Initiativen und Vereinen um.

Zu den künstlerischen Werkstätten

Praktika

Im 5. Fachsemester steht ein verpflichtendes Praktikum im Zeitraum von Mitte Juli bis Mitte März an. Sie wählen je nach Interesse eine Einrichtung aus dem kulturellen oder medialen Bereich, der zu Ihnen und Ihrem Studienprofil passt.

Zu den Praktikumsinformationen

Berufsperspektiven

Perspektiven

Sie können Ihr Studium direkt mit einem **Masterstudiengang** fortsetzen. Die Hochschule Merseburg bietet Ihnen dazu den Studiengang Angewandte Medien- und Kulturwissenschaften an, der eine Studiendauer von vier Semestern hat und Sie mit dem Master of Arts in die Berufswelt entlässt.

Berufliche Möglichkeiten bieten sich...

- in der Medienarbeit (Rundfunkanstalten, bürgernahe Medienarbeit, Printmedien)
- in der kulturellen Bildung (Bildungseinrichtungen in öffentlicher und privater Trägerschaft, Freizeiteinrichtungen)
- im Kulturmanagement (private, öffentliche, konfessionelle Träger, Veranstaltungsagenturen)
- in freiberuflicher Tätigkeit zur Entwicklung innovativer kultureller Initiativen

Bewerbung

Qualifikation

- Fachhochschulreife oder
- allgemeine Hochschulreife oder
- fachgebundene Hochschulreife oder
- abgeschlossene Berufsausbildung in Verbindung mit einer dreijährigen Berufserfahrung und einer bestandenen Feststellungsprüfung

Der Studiengang ist zulassungsbeschränkt.

Bewerbung und Studienbeginn

Eine Immatrikulation ist jährlich zum **Wintersemester** möglich. Bewerbungsschluss für das Wintersemester ist der **15. Juli**.

Zulassungsantrag

Nutzen Sie die einfache Möglichkeit der ONLINE-BEWERBUNG. Das ausgefüllte Zusatzblatt können Sie in die Online-Bewerbung hochladen.

[Weitere Informationen zur Bewerbung finden Sie auf der Hochschulwebseite >](#)

Medien

Pädagogik