

# International Management Franco-Allemand

Hochschule Mainz  
Master of Arts



## Kurzprofil

Der Master International Management Franco-Allemand ist einer der wenigen **dreisprachigen** Studiengänge in Deutschland. In nur vier Semestern durchlaufen Sie ein **breit gefächertes Studienprogramm** mit aufeinander abgestimmten Theorie- und Praxisphasen. In **zwei 5-monatigen Praktika** sammeln Sie bereits während Ihres Studiums im deutsch-französischen Management wertvolle Berufserfahrung. Während Ihrer Auslandsaufenthalte erhalten Sie von der Deutsch-Französischen Hochschule (DFH) eine monatliche Mobilitätsbeihilfe von ca. 350,- EUR. Zudem haben Sie nach der Zulassung zum Studiengang die Möglichkeit, sich um eine Erasmus + Förderung zu bewerben. In diesem Fall schicken Sie bitte **bis 11. Juli** eine E-Mail an die Studiengangkoordinatorin, Dr. Karin Ewert-Kling ([karin.ewert-kling@hs-mainz.de](mailto:karin.ewert-kling@hs-mainz.de)). Sie erhalten dann einen Link zur Online-Bewerbung, die Sie bis zum **21. Juli** über das Portal Mobility Online einreichen müssen.

Mit dem **deutsch-französischen Doppelabschluss** der **Hochschule Mainz** und der **Université de Lorraine in Metz** sowie mit dem **Zertifikat der DFH** ist Ihr Weg in eine internationale Karriere geebnet.

**HOCHSCHULE  
MAINZ**



Studienberatung

Dr. Karin Ewert-Kling  
[mfa@hs-mainz.de](mailto:mfa@hs-mainz.de)  
Tel. +49 61316283409

## Neugierig auf die Welt? ...dann suchen wir genau Sie!

Sie sind gerne in verschiedenen Ländern und Städten unterwegs und haben große Freude am **interkulturellen Austausch**? Begeistern Sie sich für die **französische Sprache und Kultur** und möchten nach einem Bachelor in BWL, Romanistik, Literatur-, Kultur- und Sprachwissenschaft, Übersetzung, Psychologie oder einem vergleichbaren Studiengang Ihre Berufschancen verbessern? Wenn Sie außerdem sehr gut Deutsch, Französisch und Englisch sprechen, können Sie mit dem Master International Management Franco-Allemand zu neuen internationalen Ufern aufbrechen. Erweitern Sie Ihre Qualifikation im **deutsch-französischen Management**, der **Betriebswirtschaftslehre** und erhalten Sie unter anderem Kenntnisse in **Marketing** und **Human Resources**.

Im Laufe des Studiums erleben Sie **Interkulturalität** tagtäglich durch die Zusammenarbeit mit Ihren französischen und deutschen Kommiliton:innen und Dozent:innen sowie durch die im Studium gesammelte Berufserfahrung. Unser umfassendes Vorlesungsangebot in deutscher, französischer und englischer Sprache bietet Ihnen die Möglichkeit, sich optimal auf kommende anspruchsvolle Aufgaben in internationalen Unternehmen vorzubereiten. Ihr fremdsprachliches Talent, ihre grundlegenden BWL-Kenntnisse und die zwei studienintegrierten **5-monatigen Pflichtpraktika** machen Sie zu interkulturell versierten Expert:innen im internationalen Management.

Haben Sie Lust, nach Ihrem Bachelorstudium nun neue internationale Wege zu gehen, um nach Abschluss des Masterstudiums beste Chancen auf Ihren Traumjob im internationalen Arbeitsumfeld zu haben? Dann bewerben Sie sich jetzt für den Master International Management Franco-Allemand!

## International und praxisnah studieren

**Gelebte Interkulturalität** gilt als Schlüssel zum beruflichen internationalen Erfolg. Interkulturelles Know-how „erleben“ Sie bereits im Studium durch das miteinander Lernen und Arbeiten in Ihrer deutsch-französischen Studiengruppe. Besonderen Wert legen wir auf den persönlichen Kontakt zu unseren Studierenden. Die Gruppe besteht jeweils zur Hälfte aus deutschen und französischen

Student:innen und umfasst ca. **30 Studierende**. Dies bedeutet, dass wir unsere Studierenden **persönlich** kennen und Ihnen ein optimales Umfeld bieten, um in **kleinen internationalen Lern-, Lehr- und Projektteams** zu studieren. Der Masterstudiengang International Management Franco-Allemand bietet Ihnen die einzigartige Chance, in **verschiedenen Ländern und Städten** zu leben und neue Studien- und Arbeitsweisen kennen zu lernen. Das Vorlesungsangebot an der Hochschule Mainz und der Université de Lorraine in Metz sind exakt aufeinander abgestimmt und bauen aufeinander auf. Unsere Dozent:innen sind **Expert:innen im internationalen Management** und bringen ihre jahrelange Praxiserfahrung im Ausland oder in internationalen Unternehmen ein. Gastvorträge internationaler Referent:innen ergänzen unser Lehrangebot dabei optimal.

## Studieninhalte im Überblick

### Betriebswirtschaft als Grundlage

Ein Großteil unserer Lehrveranstaltungen beschäftigt sich mit betriebswirtschaftliche Grundlagenfächern. Diese bieten Ihnen einen methodisch-systematischen und anwendungsorientierten Überblick über die wichtigsten Fachgebiete der BWL.

#### **Rechnungswesen, Finanzen und Controlling (1. Fachsemester)**

Das Rechnungswesen ist im Unternehmen zur Erfassung, Kontrolle und Auswertung aller betrieblichen Prozesse von zentraler Bedeutung. In diesem Modul lernen Sie alle aktuellen Methoden und Tools des Controllings kennen und wenden diese an konkreten Fallbeispielen an.

#### **Personalmanagement (HR) und Organisation (1. Fachsemester) sowie Projektstudien Personalmanagement (3. Fachsemester)**

Das Personal- und Organisationsmanagement bildet das Herzstück eines Betriebs. Im Rahmen der Lehrveranstaltungen lernen Sie den strukturellen Aufbau und die prozessualen Abläufe in einem Unternehmen kennen. Außerdem erhalten Sie Einblicke in die Aufgabenbereiche, die Tools und die Herausforderungen des Human Resource Managements wie beispielweise die Personalrekrutierung und sind in der Lage, nationale und internationale Studien systematisch zu recherchieren, praxisrelevante Fragestellungen zu untersuchen und theoretische mit praktischen Erkenntnissen zu verknüpfen.

#### **Projektmanagement (2. Fachsemester)**

Projektmanagement bezeichnet die Planung, Durchführung und Kontrolle von Projekten, um spezifische Ziele innerhalb eines festgelegten Zeitrahmens und Budgets zu erreichen. Es umfasst die Koordination von Ressourcen, die Kommunikation zwischen den Beteiligten und das Risikomanagement, um den Projekterfolg sicherzustellen. Die erlernten theoretischen Methoden und Prozesse des Projektmanagements wenden Sie aktiv an, indem Sie beispielsweise Projekte in deutsch-französischen Teams selbst entwickeln, planen und durchführen. Somit vertiefen Sie Ihre Managementkompetenzen in Eventplanung, Buchführung, Sponsorensuche, Marketing und Kommunikation.

#### **Strategisches Management und International Business (3. Fachsemester)**

Das Modul "Strategic Management and International Business" wird auf Englisch gelehrt. Im Teilmodul „Strategisches Management“ erörtern Sie die Frage, wie sich Unternehmen optimal strategisch ausrichten können, um Gewinne zu erzielen und wettbewerbsfähig zu bleiben. Zudem werden Methoden vorgestellt, mit denen strategische Ziele eines Unternehmens entwickelt und anschließend operativ umgesetzt werden. Das Teilmodul "International Business" befasst sich hingegen mit der Entwicklung der Weltwirtschaft und dem Einfluss des internationalen Handels- und Investitionsgeschehens. Sie lernen die verschiedenen Internationalisierungsstrategien wie Export, Direktinvestitionen und Lizenzierung kennen und legen dabei das Augenmerk auf supranationale Kooperationen und interkulturelles Management.

#### **Marketingstrategie und Webmarketing (1. Fachsemester) sowie Digitales Marketing und Kommunikationsmanagement (3. Fachsemester)**

Unternehmen investieren immer stärker in ihre Marketingabteilungen. Sie lernen innovative und digitale Marketingtools kennen, erfahren anhand internationaler Beispiele und Gruppenarbeiten, wie Marken entwickelt und beworben werden können und wie Unternehmen das Verhalten ihrer Kund:innen analysieren, um ihren Absatz zu vergrößern. Zudem haben Sie die Möglichkeit, mit Ihren Kommiliton:innen Marketingkonzepte zu erstellen, um so ein Gespür für Markt- sowie Kundenbedürfnisse zu entwickeln.

#### **Corporate Sustainability (3. Fachsemester)**

Corporate Sustainability (auf Deutsch: unternehmerische Nachhaltigkeit) bezeichnet die strategische Ausrichtung eines Unternehmens auf nachhaltige Prinzipien, um langfristig wirtschaftlich erfolgreich zu sein, während soziale und ökologische Verantwortung übernommen wird. Sie erfahren mehr über die ökonomischen, ökologischen und sozialen Ziele und Vorgehensweisen von Unternehmen, um nicht nur kurzfristige Gewinne zu maximieren, sondern langfristig und verantwortungsvoll zu handeln – gegenüber der Umwelt, der Gesellschaft und den eigenen Mitarbeitenden.

#### **Weitere Fächer:**

#### **Kommunikation und Fremdsprachen (1. Fachsemester)**

Die perfekte Beherrschung der deutschen, französischen und englischen Sprache bildet den

Grundpfeiler unseres Studiengangs. Das Modul „Kommunikation und Fremdsprache“ gliedert sich in drei Sprachvorlesungen (Deutsch, Französisch, Englisch), die unter Bezugnahme auf aktuelle betriebswirtschaftliche und linguistische Themen exakt auf die Studieninhalte und Ziele des Studiengangs abgestimmt sind. Damit sind Sie sprachlich optimal auf Ihre berufliche Karriere im internationalen Kontext vorbereitet!

#### **IT und Management (1. Fachsemester)**

Digitale Kenntnisse sind heutzutage in der Arbeitswelt unabdingbar. Das Modul IT & Management verbindet dabei die zeitgemäßen Grundlagen der elektronischen Datenverarbeitung mit den Aufgaben im Management.

#### **Rechtliches Umfeld (3. Fachsemester)**

Die rechtliche Sichtweise nimmt in Unternehmen und Organisationen einen hohen Stellenwert ein. Als Mitarbeiter:innen eines international agierenden Unternehmens ist es daher von Vorteil, wenn Sie die internationale Rechtslage kennen. Das Modul „Rechtliches Umfeld“ bietet Ihnen Einblicke in die deutschen und französischen Rechtsvorschriften, die Sie anhand von Case Studies anwenden.

#### **Wissenschaftliches Arbeiten (3. Fachsemester)**

Bei der Verfassung einer schriftlichen Arbeit ist die grundlegende Kenntnis der Struktur von wissenschaftlichen Abschlussarbeiten, insbesondere im betriebswirtschaftlichen Kontext mit Fokus auf empirische und theoretische Ansätze, erforderlich. Der Schwerpunkt liegt dabei auf der Forschungsmethodik in den Wirtschaftswissenschaften, einschließlich verschiedener Forschungsphilosophien und -prozesse. Zudem werden die Literaturrecherche, die Quellenarbeit und das Zitieren nach APA thematisiert und von Ihnen durch die Erstellung eines Exposé angewandt. Ergänzen erhalten Sie Einblicke in die Online-Recherche und erörtern den Einsatz generativer KI wie ChatGPT kritisch.

#### **Masterarbeit und Praktikum als Abschluss des Studiums (4. Fachsemester)**

Sie schreiben Ihre Masterarbeit im 4. Semester, während Sie zeitgleich das zweite Praktikum absolvieren. Es besteht auch die Möglichkeit, die Masterarbeit nach dem Praktikum zu verfassen. Das Thema der Masterarbeit kann dabei in Absprache mit einem Unternehmen bestimmt werden. Als Betreuer:innen können Sie Lehrende beider Hochschulen wählen. Bei der Praktikumsuche werden Sie sowohl von der Hochschule Mainz als auch von der Université de Lorraine in Metz unterstützt. Auch unser Studierenden- und Alumninetzwerk bietet Ihnen zusätzlich Unterstützung bei Ihrer Suche nach einem geeigneten Praktikum an.

### Internationale Praxiserfahrung

Im 2. Fachsemester absolvieren Sie ein **mindestens 5-monatiges Pflichtpraktikum in einem französisch- oder deutschsprachigen Unternehmen**. Französische Studierende erhalten dabei Einblicke in die Arbeitsweise deutschsprachiger Konzerne, deutsche Studierende erleben den Arbeitsalltag in französischsprachigen Unternehmen. Dabei stehen nicht nur Deutschland und Frankreich als Arbeitsmärkte für deutsch-französisches Management im Fokus, sondern beispielweise auch deutsch- bzw. französischsprachige Unternehmen und Organisationen in **Österreich, der Schweiz, Luxemburg, Belgien, Québec und Nordafrika**.

Wir unterstützen Sie bei der Praktikumsuche durch unser **Studierenden- und Alumninetzwerk** und bieten Ihnen obendrein durch Praxisvorträge und Unternehmensexkursionen die Möglichkeit, in Kontakt zu potentiellen Arbeitgeber:innen zu treten. Im 3. Fachsemester setzen Sie Ihr Studium an der Hochschule Mainz fort, bevor Sie im 4. Fachsemester durch ein weiteres mindestens 5-monatiges Praktikum erneut in die internationale Berufswelt eintauchen und parallel Ihre Masterarbeit verfassen.

### Studium in Deutschland und Frankreich

Während Ihres Studiums haben Sie die Möglichkeit, in **verschiedenen Ländern und Städten** zu leben und verschiedene Kulturen, Lern- und Lehrweisen kennen zu lernen. Durch die **zwei** Pflichtpraktika von jeweils mindestens fünf Monaten tauchen Sie tief in die Arbeitswelt des Partnerlandes ein und werden zu **Expert:innen im internationalen Management**.

In den zwei Jahren Masterstudium erhalten Sie die einmalige Chance, sich so **interkulturell und praxisnah wie möglich** auf Ihre weiteren beruflichen Tätigkeiten in internationalen Unternehmen vorzubereiten. Durch die deutsch-französische Studiengruppe, das dreisprachige Lehrangebot und das Studium und die Praktika im jeweiligen Partnerland stellt der Wechsel zwischen mehreren Sprachen und verschiedenen Kulturen für Sie am Ende des Studiums kein Problem mehr dar.

Das Studium beginnt jeweils zum Wintersemester an der IAE Metz School of Management, die

zur Universität de Lorraine in Metz gehört. Im 3. Semester studieren Sie an der **Hochschule Mainz**. Studierende erleben nicht nur Praxisnähe in Form von Projekten, sondern werden auch von **international erfahrenen** und hoch motivierten **Lehrenden** unterrichtet.

### **IAE Metz School of Management:**

Mit circa 1.400 Studierenden bietet Ihnen die IAE Metz eine **angenehme Lernatmosphäre** mit einem speziellen Fokus auf Ihre individuellen Bedürfnisse.

### **Pluspunkte der IAE Metz auf einen Blick:**

- Grenznahe Lage zu Deutschland und Luxemburg
- Praxisnahe Lehre durch verschiedene Projekte
- Lehrende aus der freien Wirtschaft
- Anerkannte und renommierte Management-Hochschule
- Großes Alumni-Netzwerk bestehend aus ehemaligen Studierenden
- Direkte Anbindung an die Innenstadt mit eigener Mettis-Haltestelle vor dem Campus

Metz liegt in der **Grenzregion** zu Deutschland und bietet dadurch optimale Voraussetzungen für internationale Student:innen, die ihre berufliche Zukunft in einem binationalen **deutsch-französischen Rahmen** sehen. Die Nähe zu **Luxemburg** und zu anderen wirtschaftlich interessanten Städten wie **Straßburg** machen Metz zu einem attraktiven Studienstandort. Mit knapp 120.000 Einwohner:innen ist Metz zwar keine Großstadt, dennoch sollte die an der Mündung in die Mosel liegende Stadt keinesfalls unterschätzt werden! Vor allem für Studierende hat die Stadt einiges zu bieten: Neben dem Temple Neuf, welcher idyllisch von der Mosel umflossen an der Spitze der sogenannten Ile du Petit-Saulcy liegt, können Sie nach einem ausgiebigen Spaziergang mit Ihren Kommiliton:innen am Place Saint-Louis einen leckeren typisch französischen Crêpe mit einem Milchkaffee (frz. café au lait) genießen. An dieser Stelle haben wir noch einen Insider-Tipp für Sie: Bereits mehrere Male fand das Projekt „Metz en Musik“ im Temple Neuf statt, vielleicht werden also auch Sie in den Genuss kommen, in dieser schönen Kirche einen einzigartigen und unvergesslichen musikalischen Abend zu organisieren.

### **Hochschule Mainz:**

An der Hochschule Mainz sind ca. 5.700 Studierende eingeschrieben. Der **Fachbereich Wirtschaft** ist mit derzeit rund 3.100 Student:innen der zahlenmäßig stärkste. Unser **moderner** Campus mit fußläufiger Nähe zum Stadion des Bundesligafußballvereins Mainz 05 ist durch Bus und Bahn optimal an die Studierendenwohnheime und die Mainzer Innenstadt angebunden.

### **Pluspunkte der Hochschule Mainz**

- Individuelle Förderung in kleinen Studiengruppen
- Lern- und Arbeitsplätze mit freiem WLAN
- Bibliothek mit OpenPlus-System
- Moderne Mensa und Cafeteria
- Direkte Anbindung an die Mainzer Innenstadt mit eigener Campus-Haltestelle
- Mit dem Semesterticket mobil durchs Rhein-Main-Gebiet
- Zentrale Lage im Rhein-Main-Gebiet und Nähe zu führenden Unternehmen

Die **Gutenbergstadt** Mainz hat mit der **historischen Altstadt**, der schönen Lage am Rhein und dem Fußballverein Mainz 05 viel zu bieten. Mainz ist eine typische Studierendenstadt im Herzen des Rhein-Main-Gebiets und gilt als eine der **bedeutendsten Hochschulstandorte** in Deutschland. Rein statistisch ist jeder fünfte Mainzer oder jede fünfte Mainzerin Student:in. Die Wege sind kurz, ob nach Wiesbaden, in die Frankfurter Innenstadt oder an den Frankfurter Flughafen. Die Gutenbergstadt ist auch als interessanter **Medienstandort** bekannt, das ZDF, der SWR und die Verlagsgruppe Rhein-Main haben hier ihren Hauptsitz. Die Altstadt hat mit ihren kleinen Gassen und Geschäften ihr eigenes Flair. Auch die Innenstadt lädt mit schönen Plätzen zum gemütlichen Beisammensitzen ein. Auf dem Marktfrühstück trifft man sich bei Weck, Worscht und Woi. Einer der schönsten Orte in Mainz ist das **Rheinufer**, besonders bei Sonnenschein verbringen hier viele Studierende ihre freie Zeit. Die **Mainzer Fastnacht** und besonders der **Rosenmontagsumzug** sind ein besonderes Erlebnis, das kein Neu-Mainzer und keine Neu-Mainzerin verpassen sollte.

## **Kompakt**

**Abschluss:** Doppelabschluss – Master of Arts (M.A.) und M.A. Master Administration des Entreprises (MAE), Parcours: International Management Franco-Allemand

**Studiendauer:** 4 Semester

**ECTS-Punkte:** 120

**Studienbeginn:** Wintersemester

**Sprache:** Deutsch, Französisch und Englisch

**Semesterbeitrag:** 303€ (inkl. Semesterticket)

## Berufliche Perspektiven nach dem Master

Nach dem Studium des Masters International Management Franco-Allemand steht Ihnen die internationale Berufswelt mit **interessanten Karrieremöglichkeiten** offen. Nicht nur in Deutschland und Frankreich, sondern **weltweit** werden Sie gefragte Arbeitnehmer:innen sein. Mit Ihren sehr guten Fremdsprachkompetenzen im Französischen und Englischen, Ihrem betriebswirtschaftlichen Fachwissen und Ihrer profunden Kenntnis der deutsch-französischen Wirtschaftslandschaft bieten Sie künftigen Arbeitgebenden ein breites und einzigartiges Profil. Abwechslungsreiche und **anspruchsvolle Tätigkeiten** warten auf Sie, z.B. in den Bereichen Marketing, Personalwesen, Unternehmensorganisation, Export/Import, Public Relations, internationales Projektmanagement oder fachsprachliche Übersetzung. Die breit gefächerten Beschäftigungsfelder unserer Absolvent:innen zeigen, wie gefragt unsere Studierenden nach Abschluss ihres Studiums sind.

## Wirtschaftswissenschaften