

Internationale Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Management (BIM)

Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen
Bachelor of Arts



Studium

Mit den Herausforderungen einer globalisierten Wirtschaft umgehen können

Sie interessieren sich für ein betriebswirtschaftliches Studium und möchten dieses mit spezifischen Fach- und Methodenkenntnissen aus diversen Bereichen des internationalen Managements kombinieren? Sie wollen internationale Erfahrungen sammeln und bevorzugen eine individuelle Gestaltung Ihres Auslandssemesters – entweder als Praxissemester im Unternehmen oder als Studiensemester an einer der zahlreichen Partnerhochschulen? Dann ist der Bachelor-Studiengang „Internationale Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Management“ des Fachbereichs I genau das richtige für Sie!

Studienform/-dauer: 7 Studiensemester Regelstudienzeit in Vollzeit mit 210 Credit Points (ECTS) inklusive Auslandssemester und Abschlussarbeit. Möglichkeit zu einem Double Degree Abschluss in Finnland.

Abschlussgrad: Bachelor of Arts (B.A.)

Einstiegs- und Entwicklungsmöglichkeiten

- Ausgezeichnete Berufschancen in international orientierten Unternehmen
- Einen erleichterten Berufseinstieg durch ein breites Einsatzspektrum in allen Bereichen des (internationalen) Managements
- Möglichkeit der Weiterqualifizierung zum Master



Kontakt

Programm Management

Simeon Gkontokos
Tel.: +49 (0) 621 5203 368
E-Mail: simeon.gkontokos@hwg-lu.de

Studierendensekretariat (Bewerbung, Immatrikulation)

Elisabeth Degner
Tel.: +49 (0) 621 5203 148
E-Mail: ssc@hwg-lu.de

Gestaltung

Studienverlauf und Inhalte

- Breite, betriebswirtschaftliche Grundlagenausbildung
- Vertiefung im Bereich (internationales) Management und Ausbau der sprachlichen Komponente durch englischsprachige Lehrveranstaltungen sowie das Erlernen einer zweiten Fremdsprache neben „Business English“
- Intensive Auseinandersetzung mit den Herausforderungen der Steuerung und Entwicklung internationaler Unternehmen
- Ein verpflichtendes Auslandssemester im 6. Semester. Wahlmöglichkeit zwischen einem Auslands-Studiensemester an einer der 100 Partnerhochschulen weltweit oder einem Auslands-Praxissemester in diversen Unternehmen.
- Vermittlung interkultureller Kompetenzen (insbesondere „Intercultural Awareness“, „Internationales Management“ und „International Trade & Code of Conduct“) flankiert von Rhetorik und Professional Skills

Bewerbung

Zulassungsvoraussetzungen

- Zulassungsbeschränkt
- Allgemeine Hochschulreife
- Fachgebundene Hochschulreife
- Fachhochschulreife
- oder eine als gleichwertig anerkannte Vorbildung

Bewerbungstermine

- Zum Wintersemester: 15. Juli des laufenden Jahres
- Zum Sommersemester: 15. Januar des laufenden Jahres

Wirtschaftswissenschaften