

# Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Management, Controlling und Information (BMC)

Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen  
Bachelor of Arts



## Studium

### Unternehmen nachhaltig zum Erfolg führen

Sie wollen sich im Studium breit aufstellen für eine spätere Tätigkeit in den Bereichen Management, Controlling oder Rechnungswesen, gerne auch international? Controller sind interne Berater eines Unternehmens. Der Umgang mit Zahlen steht beim Berufsbild des Controllers im Vordergrund. Daneben benötigen Controller auch soziale und kommunikative Fähigkeiten, um die Ergebnisse ihrer Auswertungen überzeugend präsentieren zu können. Bei diesen Interessen ist der Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Management, Controlling und Information (BMC) genau das Richtige für Sie!

**Studienform/-dauer:** 7 Studiensemester Regelstudienzeit in Vollzeit mit 210 Credit Points (ECTS) inklusive Praxissemester, optionalem Auslandssemester und Abschlussarbeit. Möglichkeit zu einem Double Degree Abschluss in Finnland.

**Abschlussgrad:** Bachelor of Arts (B.A.)

#### Einstiegs- und Entwicklungsmöglichkeiten

- Ausgezeichnete Berufschancen in international orientierten Unternehmen durch ein Praxissemester
- Einen erleichterten Berufseinstieg durch ein breites Einsatzspektrum
- Möglichkeit der Weiterqualifizierung zum Master



#### Kontakt

##### Programm Management

Simeon Gkontokos  
Tel.: +49 (0) 621 5203 368  
E-Mail: [simeon.gkontokos@hwg-lu.de](mailto:simeon.gkontokos@hwg-lu.de)

##### Studierendensekretariat (Bewerbung, Immatrikulation)

Elisabeth Degner  
Tel.: +49 (0) 621 5203 148  
E-Mail: [ssc@hwg-lu.de](mailto:ssc@hwg-lu.de)

## Gestaltung

### Studienverlauf und Inhalte

- Breite betriebswirtschaftliche Grundlagenausbildung
- Vertiefung im Bereich Controlling, Financial Accounting und Management und IT-Anwendungen
- Umfängliches Angebot an fachbereichsübergreifenden Wahlmodulen (Finanzkompetenz, Unternehmensberatung, Gesundheitsökonomie,...)
- Begleitende Veranstaltungen, z.B. Management, Communication und Professional Skills, Critical Thinking, Rhetorik
- Seminare zu strategischer Unternehmensanalyse oder -entwicklung

## Bewerbung

### Zulassungsvoraussetzungen

- Zulassungsbeschränkt
- Allgemeine Hochschulreife
- Fachgebundene Hochschulreife
- Fachhochschulreife
- oder eine als gleichwertig anerkannte Vorbildung

## Bewerbungstermine

- Zum Wintersemester: 15. Juli des laufenden Jahres
- Zum Sommersemester: 15. Januar des laufenden Jahres

Wirtschaftswissenschaften