

Applied Entrepreneurship

Technische Hochschule Ostwestfalen-Lippe (University of Applied Sciences)
Master of Science



Programm

Am Anfang steht die Idee – und was dann?

Angewandtes Unternehmertum – das bedeutet interdisziplinäres Studieren an Ihrem eigenen Gründungs- bzw. Praxisprojekt. Schätzen Sie Ihre Marktherausforderungen und Ihre Zielgruppen ein. Entwickeln Sie Prototypen und Geschäftsmodelle sowie Ihre Go-to-Market-Strategie. Das alles können Sie bei uns gründungsbegleitend studieren und als Unternehmer:innen Ihr Projekt substanziell vorantreiben.

Profil

Studiengang: Applied Entrepreneurship
Abschluss: Master of Science (M.Sc.)
Studienart: Vollzeit
Zulassung: zulassungsfrei
Regelstudienzeit: 4 Semester
Unterrichtssprache: Deutsch / Englisch
Standort / Campus: Innovation Campus Lemgo
Studiengebühren: Keine
Vorkurse: nein



Kontakt

Studienberatung
+49 5261 702 2305
mae@th-owl.de

Studieninhalte

Studieninhalte

1. Semester

- Ideenentwicklung (Ideation) und Teambildung
- Lean-Start-Up-Methode und agiles Projektmanagement
- Ermitteln von Kundenbedürfnissen und Landingpageerstellung
- Markt- und Wettbewerbsanalyse
- Betriebswirtschaftliche Grundlagen
- Wissenschaftliches Arbeiten

2. Semester

- Entwickeln und Testen des Geschäftsmodells
- Iterative Prototypenentwicklung
- Systematisches Erfassen von Kundenfeedback
- Verkaufs- und Kundengespräche führen
- Investorenpitch
- Finanzierungs- und Fördermöglichkeiten für Gründende

3. Semester

- Go-to-Market-Strategie
- Wachstumsstrategie und Vision
- Marketing und Vertrieb
- Leadership und Verantwortung
- Change Management und Organisationsentwicklung

- Rechtliche Grundlagen für Entrepreneure

4. Semester

- Masterarbeit

Berufsbilder

Berufsbilder

1. Im Kernbereich Entrepreneurship:

- Gründung eines eigenen Unternehmens
- Freiberufliche Selbständigkeit
- Unternehmensübernahme
- Geschäftsführung eines bestehenden Unternehmens
- Business Coaching, insb. Gründungscoaching
- Gründungs- und Innovationsfinanzierung

2. Im interdisziplinären Projektmanagement:

- Produktmanagement
- Forschung und Entwicklung
- Innovations- und Technologiemanagement
- Marketing and Sales

3. In der Unternehmensberatung

Bewerbung

Zugangsvoraussetzungen

Erster Hochschulabschluss (z.B. Bachelor) mit beliebiger Fachrichtung und positives Durchlaufen des Aufnahmeverfahrens

Einschreibungszeiträume

Deutschland und EU-Länder
Wintersemester: 02.05. – 15.10.

Nicht-EU-Länder
Wintersemester: 17.04. – 15.06.

[Jetzt bewerben >](#)

Dokumente

[Modulhandbuch >](#)
[Studienverlaufsplan >](#)

Wirtschaftswissenschaften