

Management mittelständischer Unternehmen

Technische Hochschule Ostwestfalen-Lippe (University of Applied Sciences)
Master of Science



Programm

Prozesse sowie Fragestellungen und Strukturen in mittelständischen Unternehmen im Fokus

Mit diesem Masterstudium erweitern Sie Ihr Wissen in den Bereichen Finanzmanagement, Produktionssteuerung, Projektmanagement, Marketing und Unternehmensführung. Als kaufmännische Managerinnen und Manager tragen Sie die Verantwortung für sämtliche Prozesse innerhalb der Wertschöpfungskette eines Unternehmens und gestalten dessen nachhaltige und digitale (Weiter-)Entwicklung.

Profil

Studiengang: Management mittelständischer Unternehmen

Abschluss: Master of Science (M.Sc.)

Studienart: Vollzeit

Zulassung: zulassungsbeschränkt (NC-gebunden)

Regelstudienzeit: 4 Semester

Studienbeginn: Sommersemester, Wintersemester

Unterrichtssprache: Deutsch / Englisch

Standort / Campus: Innovation Campus Lemgo

Studiengebühren: Keine

Vorkurse: nein



Kontakt

Studienberatung

+49 5261 702 2535

studienberatung@th-owl.de

Studieninhalte

Studieninhalte

1. Semester

- BWL für mittelständische Unternehmen
- Finanzmanagement
- Unternehmenssteuerplanung
- Advanced Business and Commercial English
- Praxisseminar zur BWL Teil I

2. Semester

- Strategisches Personalmanagement
- Praxisseminar zur BWL Teil II
- Produktionsmanagement
- Empirische Wirtschaftsforschung
- Competition Policy (Wahl)
- Unternehmensnachfolge- und Sanierungsmanagement (Wahl)

3. Semester

- Projektmanagement
- Internationales Marketing
- Marktforschung und Kaufverhalten

- Unternehmensführung und Unternehmenssteuerung (Wahl)
- Personalführung (Wahl)

4. Semester

- Sustainable Corporate Governance (Wahl)
- Supply Chain Management (Wahl)
- Masterarbeit
- Kolloquium

Wahlmodul

- Competition Policy
- Unternehmensnachfolge- und Sanierungsmanagement
- Unternehmensführung und Unternehmenssteuerung
- Personalführung
- Sustainable Corporate Governance
- Supply Chain Management

Berufsbilder

Berufsbilder

Als Master Management mittelständischer Unternehmen haben Sie vielfältige berufliche Perspektiven:

- Nachwuchsführungskraft im Finanz- und Rechnungswesen, einschließlich nicht-finanzieller Berichterstattungen
- Nachwuchsführungskraft im Controlling und Produktionsmanagement
- Nachwuchsführungskraft im Personalwesen
- Nachwuchsführungskraft im Marketing und strategischen Management
- Kaufmännische Geschäftsleitung
- Projektmanagerin oder Projektmanager in einem Unternehmen oder in einer Unternehmensberatung
- Nachwuchsführungskraft in der öffentlichen Verwaltung
- Gründerin oder Gründer eines eigenen Unternehmens
- Nachfolgerin oder Nachfolger eines bereits existierenden Unternehmens

Bewerbung

Zugangsvoraussetzungen

Der bereits erworbene **Bachelorabschluss** muss mindestens Studienanteile in den folgenden Bereichen und Umfängen beinhalten:

- Betriebswirtschaftslehre 70 Credits
- Volkswirtschaftslehre 10 Credits
- Quantitative Methoden (Mathematik, Statistik, Operations Research) einschließlich Wirtschaftsinformatik 25 Credits
- Wirtschaftsenglisch 5 Credits
- Bachelorarbeit 10 Credits (die Credits der Bachelorarbeit werden nicht bei den anderen Studienanteilen berücksichtigt). Die Inhalte können eventuell nachgeholt werden

Einschreibungszeiträume

Deutschland und EU-Länder
Wintersemester: 02.05. – 31.08.
Sommersemester: 17.11. – 15.02.

Nicht-EU-Länder
Wintersemester: 01.04. – 15.07.
Sommersemester: 17.11. – 25.01.

[Jetzt bewerben >](#)