

Wirtschaftspsychologie

Technische Hochschule Ostwestfalen-Lippe (University of Applied Sciences)
Bachelor of Science



Programm

Das Verhalten von Menschen in ökonomischen Kontexten

Wie erlebt die Bevölkerung ihre beruflichen Tätigkeiten? Wie gestalten sie ihr Verhalten dabei? Dies sind Themen, denen Wirtschaftspsycholog:innen nachgehen. Des Weiteren konzentriert sich ihre Arbeit insbesondere auf die humanzentrierte Digitalisierung von Dienstleistungen und die Optimierung von Verwaltungs- und Produktionsprozessen. Mit einem besonderen Fokus auf den digitalen Wandel und nachhaltige wirtschaftliche Ansätze eröffnet dieser Studiengang Möglichkeiten für eine Zukunft in der intelligenten Wirtschaft.

Profil

Studiengang: Wirtschaftspsychologie
Abschluss: Bachelor of Science (B.Sc.)
Studienart: Vollzeit
Zulassung: zulassungsbeschränkt (NC-gebunden)
Regelstudienzeit: 6 Semester
Studienbeginn: Wintersemester
Unterrichtssprache: Deutsch
Standort / Campus: Innovation Campus Lemgo
Studiengebühren: Keine
Vorkurse: nein



Kontakt

Studienberatung
+49 5261 702 2535
studienberatung@th-owl.de

Studieninhalte

Studieninhalt

Die Veranstaltungen gliedern sich in Vorlesungen, Planspiele, Übungen und Fallstudien. Vorlesungen sind Veranstaltungen in unterschiedlicher Gruppengröße und haben das Ziel, die Inhalte des jeweiligen Moduls zu vermitteln. Planspiele sind überwiegend EDV-gestützte Simulationen, in denen Sie in Kleingruppen wirtschaftliche bzw. psychologische Entscheidungen eigenständig treffen und direkt erfahren, welche Auswirkungen Ihre Entscheidungen zum Beispiel auf „Ihr Unternehmen“, auf die Konkurrenz-Situation oder die Marktentwicklung haben. In den Übungen werden Vorlesungsinhalte aufgegriffen und vertiefende Lösungswege im Dialog erarbeitet. Mit Hilfe von Fallstudien werden realistische Fragestellungen aus dem Unternehmensalltag bearbeitet. Die Durchführung der Veranstaltungen erfolgt auf unterschiedliche Weise. Sie arbeiten einerseits im Team, was Ihre Kompromissbereitschaft, Ihre Empathie und Ihre Kommunikationsfähigkeit fördert. Andererseits erarbeiten und präsentieren Sie selbstständig eigene Lösungswege und reflektieren dabei Ihr Vorgehen. Auf beiden Wegen erweitern und stärken Sie Ihre Methodenkompetenz. Das Studium der Wirtschaftspsychologie qualifiziert Sie damit sowohl fachlich als auch persönlich.

Studienverlauf

Der Studienverlauf in der Wirtschaftspsychologie ist wie folgt vorgesehen: Im ersten Studienabschnitt erlernen Sie wirtschaftswissenschaftliche und psychologische Grundlagen sowie Grundkenntnisse in Informationsmanagement, Statistik und empirischer Forschung. Wirtschaftsenglisch, Wirtschaftsethik und Schlüsselqualifikationen runden die Grundlagenphase ab. In der zweiten Studienphase vertiefen Sie ökonomische, psychologische und methodische Kenntnisse mit dem Fokus auf Aspekte der Digitalisierung. Neben Veranstaltungen in den

Bereichen Psychologie beziehungsweise Management der Digitalisierung belegen Sie Module zu Methoden der Digitalisierung. Darüber hinaus erwerben Sie Wissen und Kompetenzen im Bereich der Konsumentenpsychologie sowie der Arbeits- und Organisationspsychologie. Ferner können Sie im Wahlbereich „Profilierung Wirtschaftspsychologie und Management“ drei aus zehn wirtschaftspsychologischen und wirtschaftswissenschaftlichen Modulen belegen. Im Rahmen eines wirtschaftspsychologischen Projektstudiums wenden Sie die erworbenen Kenntnisse im Kontext von Organisationen in der Praxis an. Mit einer Bachelorarbeit zu einem wirtschaftspsychologischen Thema schließen Sie das Studium ab.

Schwerpunkte/Vertiefungen

Im zweiten Studienabschnitt belegen Sie drei Module im Schwerpunkt Digitalisierung in Unternehmen und zwei Module in wirtschaftspsychologischen Anwendungsfächern. Darüber hinaus können Sie drei aus zehn Modulen im Wahlbereich Management auswählen: Planspiel SAP, Marketing, Personalmanagement, Nachhaltigkeitsberichterstattung, Projektmanagement, Markt und Wettbewerb, Organisationslehre für Wirtschaftswissenschaftler, Wandel in Organisationen, Marketing und Digitalisierung, Produktionswirtschaft.

Dokumente

[Modulhandbuch >](#)
[Studienverlaufsplan >](#)

Berufsbilder

Berufsbilder

- Personal- und Talent Management: Auswahl, Entwicklung und Beurteilung von Personal
- Marketing: Marktforschung, Produkt- und Servicegestaltung, Customer Relationship Management, Customer Experience Management
- Team- und Organisationsentwicklung: Consulting, Coaching, Diversity Management
- Digitalisierung von Produktions-, Dienstleistungs- und Administrationsprozessen: Neue Arbeits- und Organisationsformen, Kompetenzentwicklung, neue Führungsformen, HR Analytics, Change Management, Digital Health Management
- Digital Marketing: Management der Kundeninteraktion und -integration in digitalen Wertschöpfungsprozessen, Marketing Analytics
- Projektmanagement, Change Management, Mensch-Maschine-Interaktion, Gestaltung von Assistenzsystemen, Prozessautomatisierung, KI im Gesundheitswesen

Bewerbung

Zugangsvoraussetzungen

- Allgemeine Hochschulreife (Abitur)
- Fachgebundene Hochschulreife
- Fachhochschulreife
- Berufliche Qualifikation

Das **sechswöchige Praktikum** muss bis zum **Ende des 3. Semesters** abgeschlossen sein (bis zum **28. Februar** des jeweiligen Jahres).

Einschreibungszeiträume

Deutschland und EU-Länder
 Wintersemester: 02.05. – 15.07.

Nicht-EU-Länder
 Wintersemester: 15.04. – 15.06.

[Jetzt bewerben >](#)

Psychologie

Wirtschaftswissenschaften