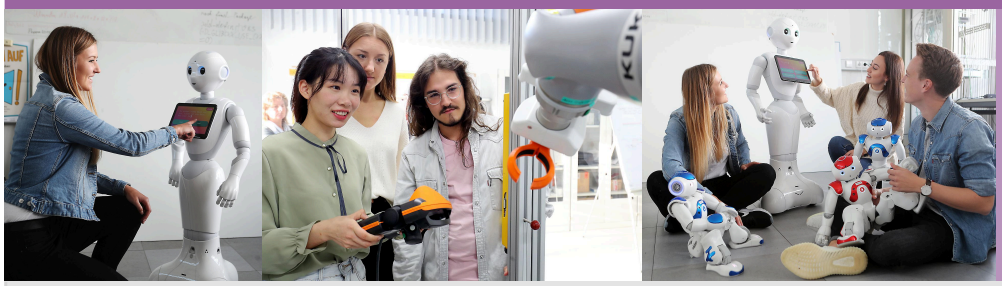
Ingenieurpsychologie

Hochschule für angewandte Wissenschaften Landshut
Bachelor of Science



Kurzinfo

Die Schnittstelle zwischen Mensch und Technik

Was macht die Nutzung von technischen Produkten einfach und intuitiv? Wann ist die Interaktion mit Technik emotional ansprechend? Und wodurch entsteht ein positives Nutzererlebnis? Wenn Sie sich für diese Fragen interessieren, dann ist der Studiengang Ingenieurpsychologie (B.Sc.) genau das Richtige für Sie.

Denn hier geht es darum, technische Produkte, soziotechnische Systeme und Arbeitsprozesse so zu gestalten, dass sie von Menschen schnell, sicher und ohne Mühe beherrscht, gesteuert und überwacht werden können. Aufgrund der fortschreitenden Digitalisierung und Automatisierung unseres modernen Lebens erwarten Sie nach Abschluss des Studiums ausgezeichnete Berufsperspektiven in vielen Branchen (z.B. Automotive, Luftfahrt, Industrie, Medizintechnik, IT, Consumer Technologien u.v.m.)

Die Studierenden durchlaufen eine auf wissenschaftlichen Erkenntnissen und Methoden beruhende, praxisorientierte Ausbildung, die eine interdisziplinäre Verzahnung zwischen Psychologie / Human Factors, Technik (Elektrotechnik) und Informatik ermöglicht. So lernen Sie, das Erleben und Verhalten von Menschen im Umgang mit Technik zu untersuchen und zu verstehen. Der Studiengang Ingenieurpsychologie (B.Sc.) wurde 2023 vom Institut ASIIN akkreditiert.

Start: Wintersemester
Zulassung: Zulassungsfrei
Bewerbungszeitraum: 15. April - 15. Juli
Studiengebühren: Keine (nur Semesterbeitrag)
Regelstudienzeit: 7 Semester
Sprache: Deutsch
ECTS: 210

Studiengangsflyer >

Kontakt

Zentrale Studienberatung
studienberatung@haw-landshut.de

Fragen zur Bewerbung?
Tel.: 0871 – 506 182
WhatsApp: +49 (0)176 – 527 416 84
E-Mail: bewerbung@haw-landshut.de

Studienverlauf

Studieninhalte und -ziele

Der Studiengang Ingenieurpsychologie besteht aus sechs theoretischen und einem praktischen Studiensemester. Das Studium umfasst dabei vier Themenblöcke:

1. Psychologie
2. Technik
3. Informatik
4. Interdisziplinarität

Die Studieninhalte im Überblick:

- Allgemeine Psychologie, Ingenieurpsychologie, Arbeits- und Organisationspsychologie, Sozial- und Kommunikationspsychologie
- Empirische Forschungsmethoden, Statistik

- Grundlagen der Mensch-Technik-Interaktion, Usability Engineering, Menschzentrierte Gestaltung und Interaktionsdesign, Human Factors Engineering
- Technische Grundlagen (z.B. Ingenieurmathematik, Physik, Elektrotechnik, Automatisierungstechnik)
- Informatik (Programmierung)
- Interdisziplinäres Projektmanagement, wissenschaftliches Arbeiten, interdisziplinäre Aspekte der Techniknutzung, Marketing und Vertrieb, Englisch, Studium Generale

Studienverlauf

Im **ersten und zweiten Semester** werden die Grundlagen der Themenblöcke Kognitionspsychologie, Elektrotechnik und Informatik vermittelt.

Im **dritten und vierten Semester** erweitern die Studierenden ihre Fachkenntnisse und Kompetenzen in den Bereichen Psychologie, Human Factors, Technik, Informatik und steigen in die Theorien von Usability Engineering und Projektmanagement ein.

Das **fünfte Semester** umfasst im Wesentlichen die praktische Zeit im Betrieb.

Im **sechsten und siebten Semester** vertiefen die Studierenden ihre angewandten Fähigkeiten und Kompetenzen in den Themenbereichen Human Factors, Technik und Informatik, entwickeln konzeptionelle und gestalterische Fähigkeiten im Bereich Mensch-Technik-Interaktion und schreiben ihre Bachelorarbeit.

Modulübersicht

In der Übersicht finden Sie einen Überblick über die jeweiligen Module pro Semester.

Perspektiven

Perspektiven nach dem Studium

Aufgrund der fortschreitenden Digitalisierung und Automatisierung des modernen Lebens erwarten Sie nach Abschluss des Studiums ausgezeichnete Berufsperspektiven in zahlreichen Branchen (z.B. Automotive, Luftfahrt, Industrie, Medizintechnik, IT, Consumer Technologien u.v. m.) sowie vielfältige Kompetenzfelder.

Ein paar Beispiele:

- Produktanalyse, -gestaltung und -bewertung
- Interaktionsdesign
- Arbeitsplatzgestaltung
- Produkt und Projektmanagement
- Markt- und Konsumforschung
- Beratung und Dienstleistung
- Lehre und Forschung
- Training und berufliche Weiterbildung

Bewerbung

Voraussetzungen und Anforderungsprofil

- Interesse an Ingenieurwissenschaften und Psychologie
- Aufgeschlossenheit für technische Innovationen
- Freude an Interdisziplinärer Zusammenarbeit
- Neugierde, Reflexionsfähigkeit und Belastbarkeit
- Hochschulzugangsberechtigung (Fachhochschulreife oder entsprechende berufliche Qualifikation, kein Abitur notwendig)

Bewerbung

Sämtliche Bachelorstudiengänge beginnen grundsätzlich zum jeweiligen **Wintersemester**, also am 1. Oktober. Die Bewerbungsfrist **beginnt Mitte April und endet am 15. Juli**. Die Bewerbung auf den Studiengang findet ausschließlich online über das Bewerberportal der Hochschule Landshut und bei zulassungsbeschränkten Studiengängen zusätzlich über hochschulstart.de statt.

Informationen finden Sie **hier >**

Fahrzeugtechnik

Informatik

Technisches Gesundheitswesen

Elektrotechnik

Psychologie

© xStudy SE 1997 - 2025