

Digital Business & Data Science

Julius-Maximilians-Universität Würzburg
Bachelor of Science



Allgemein

Der Studiengang für die Manager:innen von morgen!

- Willst du verstehen, wie Digitalisierung die traditionelle Geschäftslandschaft neu definiert?
- Suchst du nach den Fähigkeiten, um in einer datengesteuerten Wirtschaft führend zu sein?
- Willst du wissen, wie Big Data und künstliche Intelligenz (KI) Unternehmensentscheidungen revolutionieren?

Entdecke „[Digital Business & Data Science](#)“ an der Universität Würzburg! In unserem innovativen Bachelor-Studiengang verschmelzen Data Science und Grundprinzipien der Betriebswirtschaft. In diesem Studiengang erlernst Du genau die Fähigkeiten, um Transformationsprozesse in Unternehmen und Gesellschaft vorantreiben zu können.

Zielgruppe

Unser Studiengang "Digital Business & Data Science" an der Universität Würzburg ist ein Vorreiter in der modernen Hochschulbildung, konzipiert für ambitionierte Individuen, die an der Schnittstelle von Technologie und Business einen Unterschied machen möchten. Wenn du mindestens eine der obigen Fragen mit „Ja“ beantworten kannst, dann ist dies der richtige Ort für dich!

Dieser Studiengang wurde mit dem Ziel entwickelt, die nächsten Generationen von Führungskräften und Entscheidungsträgern auszubilden. Er kombiniert die Stärken der Wirtschaftswissenschaften mit den fortgeschrittenen Möglichkeiten der Wirtschaftsinformatik und der rasanten Entwicklung im Bereich Data Science und KI. Du wirst nicht nur lernen, Daten zu analysieren und daraus Schlüsse zu ziehen, sondern auch, wie diese Erkenntnisse in realen Geschäftssituationen angewendet werden können.



Kontakt

Wirtschaftswissenschaftliche
Fakultät
Sanderring 2
97070 Würzburg

Studienberatung:
Jana Michel
Bachelorkoordinatorin und
Fachstudienberaterin

Sprechstunde: Dienstag, 9-11 Uhr
Gebäude: Neue Universität /
Raum: 291
Telefonberatung: 0931 31-89967
Email: bachelor@wiwi.uni-wuerzburg.de

[Zur Webseite der Fakultät >](#)

Perspektiven

Berufliche Perspektiven

Die digitale Ära, geprägt durch allgegenwärtige Informationstechnologie und KI, schafft eine dynamische Geschäftslandschaft. Der Bedarf an Experten, die sowohl tiefes Fachwissen als auch praktische Fähigkeiten besitzen, wächst deshalb kontinuierlich. Unternehmen aller Branchen, von der Finanzwelt bis zum Gesundheitswesen, von der Logistik bis zum Marketing, suchen händierend Fachkräfte, die Daten in bedeutungsvolle Erkenntnisse umwandeln können. Der Studiengang „Digital Business and Data Science“ wurde entwickelt, um dich optimal auf diese revolutionären Veränderungen vorzubereiten.

Absolventen sind für zukunftsorientierte Rollen wie beispielsweise „Data Scientist“, „Business Analyst“, „Enterprise Risk Manager“ oder „AI Product Manager“ optimal vorbereitet. Gleichzeitig ermöglichen individuell wählbare Spezialisierungen eine zielgerichtete Vorbereitung auf Karrieren in Bereichen wie Marketing, Innovationsmanagement, Finanzen oder Produktion und Logistik.

Wenn du das Feld der digitalen Transformation und Datenanalyse noch vertiefter durchdringen möchtest, bieten sich zahlreiche Optionen für ein weiterführendes Studium in Würzburg oder einem anderen Hochschulstandort. „Digital Business and Data Science“ qualifiziert Dich für eine

Vielzahl an Masterprogrammen – sowohl in den Wirtschaftswissenschaften als auch in Data Science und Wirtschaftsinformatik.

Aufbau

Inhalt & Ausbildungsziele

Das Kernziel unseres Studiengangs „Digital Business & Data Science“ an der Universität Würzburg ist die Ausbildung von Experten, die die Technologielandschaft von morgen aktiv mitgestalten können. Dies erreichen wir durch eine Kombination aus tiefem technischen Wissen und umfassenden wirtschaftswissenschaftlichen Kompetenzen. Die zentralen Charakteristika des Studienganges sind dabei:

- **Praxisbezug:** Eine enge Verzahnung von Theorie und Praxis ermöglicht es den Studierenden, ihr Wissen direkt in realen Geschäftsumgebungen anzuwenden.
- **Wissenschaftliche Fundierung:** Neben der praxisorientierten Ausbildung steht die Vermittlung von wissenschaftlichen Grundlagen im Vordergrund, die die Studierenden auf zukünftige Herausforderungen und weiterführende akademische Laufbahnen vorbereitet.
- **Soft Skills:** Teamarbeit, kritisches Denken und effektive Kommunikation sind Schlüsselkompetenzen, die im Studium durch gezielte Angebote gefördert werden.
- **Interdisziplinarität:** Die Symbiose von Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsinformatik und Data Science sorgt für eine breite und gleichzeitig tiefgehende Bildung.

Studienaufbau

Die Ausbildung ist zweigleisig aufgebaut: In der Grundlagenphase erlernst du digitale Methoden und Techniken, die in der heutigen Geschäftswelt unerlässlich sind. In der Spezialisierungsphase hast du die Möglichkeit, tiefgehende Kompetenzen in wirtschaftswissenschaftlichen Bereichen deiner Wahl zu erwerben, sei es Marketing & Innovation, Finance & Accounting, IT & Operations oder Economics. Diese Kombination sorgt dafür, dass du sowohl in der Tiefe als auch in der Breite geschult wirst.

Grundlagenphase (1. - 3. Studiensemester): Die ersten drei Semester dienen dazu, die Studierenden in die essenziellen Methoden- & Anwendungskompetenzen in den Bereichen Data Science und Programmierung einzuführen. Sie erhalten außerdem einen soliden Einblick in die verschiedenen Fachbereiche der Wirtschaftswissenschaften und können auf dieser Basis entscheiden, welche Spezialisierungen sie in der nächsten Phase anstreben möchten.

Spezialisierungsphase (4. - 6. Studiensemester): Nach der Grundlagenphase können sich die Studierenden auf zwei von vier wirtschaftswissenschaftlichen Schwerpunkten spezialisieren: Marketing & Innovation (MAIN), Finance & Accounting (FACT), IT & Operations (ITOP) und Economics (ECON). Der Fokus liegt dabei stets auf der digitalen Wirtschaft. Ein besonderes Highlight ist das "Applied Data Science Project", in dem die Studierenden in Teams reale Fragestellungen aus der Unternehmenspraxis mit den erlernten Data Science Methoden bearbeiten.

[Studienverlaufsplan >](#)

Studieren in Würzburg

Studieren in Würzburg

Annähernd jeder Vierte der 128.000 Einwohner Würzburgs studiert an einer der Hochschulen der Stadt. Würzburg bietet die kulturellen Möglichkeiten einer Großstadt und den Charme einer Universitätsstadt. Neben Konzerten und Szene-Events, einer Vielfalt an Theaterbühnen sowie zahlreichen Festen und Veranstaltungen hat die Stadt an den Ufern des Mains viel zu bieten, was das Studentenleben bereichert.

Africa Festival, Umsonst&Draußen, Stramu (Straßenmusikfestival), Stadtfest, Mozart-Fest und HonkyTonk sind nur einige der zahlreichen Highlights, die zu einem Besuch einladen.

Auslandssemester

Neben dem Studium in Würzburg hast Du auch die Möglichkeit eines Auslandssemesters.

Auslandsaufenthalte sind nicht nur eine gute Gelegenheit, um Leute, Kultur und Sprache eines anderen Landes kennenzulernen - sie sind für die akademische Ausbildung, als auch für die persönliche Entwicklung sehr wertvoll.

Das Studium an einer ausländischen Hochschule wird deshalb von der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät aktiv gefördert. So erhalten Studierende beispielsweise Unterstützung durch:

- eine Informationsveranstaltung zu Beginn jeden Semesters
- eine eigene Ansprechpartnerin an der Fakultät für Auslandsaufenthalte
- individuelle Beratung bei der Suche einer passenden Partnerhochschule
- Tipps zur Wohnungssuche

Das Beste: nach voriger Absprache und Überprüfung können viele Kurse, die im Ausland absolviert werden, anerkannt werden.

Weitere Informationen zum Auslandsaufenthalt findest du auf der Seite [International](#).

Bewerbung

Online einschreiben

Der Bachelor Wirtschaftswissenschaft ist zulassungsfrei und beginnt jedes Jahr zum Wintersemester. Du kannst dich direkt online bei der Universität Würzburg innerhalb der Immatrikulationsfrist einschreiben. Die Einschreibefrist für das Wintersemester beginnt ab etwa Ende Juli. Genauere Informationen erhältst du auf unserer [Webseite](#).

Du kannst es kaum noch erwarten, dein Studium an der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät zu beginnen? Dann folge uns für mehr Informationen rund ums Studium gerne auch auf Instagram und TikTok [@wiwiuniwue!](#)

Wirtschaftsinformatik