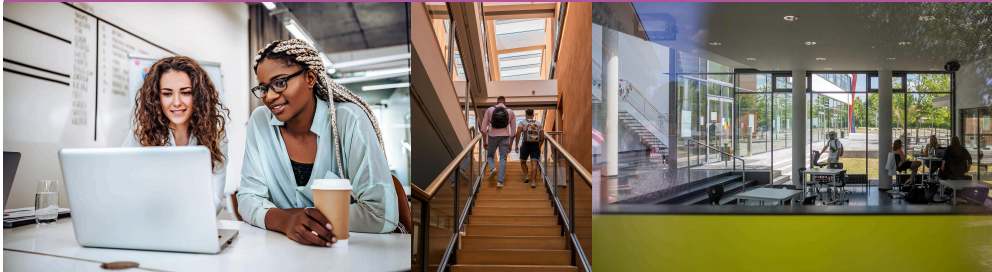


Global Management

Hochschule Hof
Master of Arts



Allgemein

Entwickeln Sie ein tieferes Verständnis für die Märkte

Studiengang: Global Management

Abschluss: Master of Arts (M.A.)

Regelstudienzeit: 3 Semester

Studienbeginn: Wintersemester (1. Oktober), Sommersemester (15. März)

Unterrichtssprache: Englisch

Bewerbungszeitraum: WiSe 01.05. - 15.07., SoSe 15.11. - 15.01. (ggf. länger)

Studiengebühren: Keine

Campus: Hof

Nach Ihrem erfolgreich abgeschlossenen Bachelorstudium geht es hier nun in die nächste Qualifikationsstufe für eine Führungsposition in einem global ausgerichteten Unternehmen, etwa als Personalmanager, Global Supply Chain Manager, Projektmanager oder Manager für Internationales Marketing.

Immer übergreifend im Fokus: globales Management, für das sie vielleicht schon erste Auslandserfahrungen gesammelt haben?

Der Fokus liegt auf internationaler Betriebswirtschaftslehre und wird von den spezifischen Eigenschaften der globalen Wirtschaft abgerundet.

Das Studium ist möglicherweise nicht das richtige?

Sieh dich gerne bei unseren über 40 weiteren Studiengängen um: [Studienangebot](#)



**Hochschule
Hof**

University of
Applied Sciences

Studienprofil Infos

Bewerbung ab 01. Mai 2023
[Mehr Infos und Bewerbung >>](#)

**Mehr über unsere nächsten
Veranstaltungen erfährst Du [hier](#)**
>

Beliebteste Hochschule
Hochschule Hof ist ausgezeichnet
als
„Beliebteste Hochschule
Deutschlands“!
[Infos >>](#)

Kontakt

Zentrale Studienberatung

Melanie Fiedler-Zapf

Tel.: +49 9281 409-3323

Doreen Rustler

Tel.: +49 9281 409-3322

E-Mail: studienberatung@hof-university.de

Studiengangleiter

Prof. Dr. Willi Darr

E-Mail: willi.darr@hof-university.de

[Zur Webseite >](#)

Inhalte und Aufbau

Inhalte und Aufbau

Semester 1 und 2:

- Global Business Strategy

- Global Sales & Account Management
- Legal Framework for Global Management
- International Value Chain Management
- Finance & Accounting in a Multinational Business
- Operational Excellence & Innovation Management
- Digital Economics
- Market Research
- International Human Resources Management
- Business Process Management
- Advanced Issues of Global Management

Semester 3: Praktikum und Masterarbeit

- Masterarbeit in einem international tätigen Unternehmen
- Praktische Arbeitserfahrung im Ausland (Pflichtpraktikum; mindestens 3 Monate)
- Das Praktikum muss in einem Land oder einer Region absolviert werden, in der eine andere Landessprache vorherrscht als in dem Land, in welchem das Bachelorprogramm absolviert wurde.

Perspektiven

Berufsbild

Typische Einstiegspositionen für Absolventen sind unter anderem:

- Global Brand Manager:in
- Produktmanager:in
- Supply Chain Manager:in
- Human Resource Manager:in
- Corporate Finance Manager:in
- Manager:in für Vertrieb und Marketing

Bewerbung

Zugangsvoraussetzungen

- Bachelor-Abschluss mit 210 Credits und mindestens der Abschlussnote „gut“ (bei <210 Credits bieten wir entsprechende Zusatzmodule an der Hochschule Hof an)
- Nachweis von guten Englisch-Kenntnissen durch TOEFL-Test (mind. 90 Punkte) oder ein mindestens gleichwertiges Sprachzertifikat
- Nachweis von Deutsch-Kenntnissen (mindestens Niveau A1) bei ausländischen Bewerbern
- Studienbewerber, die ihr Erststudium im Ausland erworben haben, müssen Ihre Unterlagen vorab von uni-Assist e.V. prüfen lassen. Um eine reibungslose Zulassung zu ermöglichen, empfehlen wir die Zusendung Ihrer Unterlagen an uni-assist e.V. bis spätestens 4 Wochen vor dem jeweiligen Bewerbungsschluss der Hochschule Hof.

[Zum Bewerbungsportal >](#)

Wirtschaftswissenschaften