

# Digital Business

Hochschule Hof  
Bachelor of Arts



## Allgemein

## Steigen Sie ein in die spannende Welt des Digital Business!

### Kurzprofil

**Abschluss:** Bachelor of Arts  
**Fakultät:** Wirtschaftswissenschaften  
**Regelstudienzeit:** 7 Semester  
**Studienbeginn:** Wintersemester  
**Bewerbungsfrist:** 01. Mai bis 15. Juli  
**Studiengebühren:** keine  
**Unterrichtssprache:** Deutsch  
**Campus:** Hof  
**[Zum Bewerbungsportal >](#)**

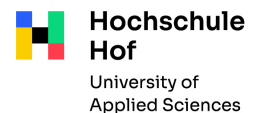
Die digitale Revolution verändert die Geschäftswelt in einem rasanten Tempo. Sind Sie bereit, diese Herausforderung anzunehmen?

Unser neuer Studiengang „**Digital Business (B.A.)**“, der **ab dem Wintersemester 2024/25** startet, ist speziell darauf ausgerichtet, junge Talente wie Sie auf die Zukunft vorzubereiten.

Werden Sie Teil der digitalen Transformation und nutzen Sie Ihre betriebswirtschaftlichen Kenntnisse, um Prozesse und Organisationen weiterzuentwickeln.

### **Das Studium ist möglicherweise nicht das richtige?**

Sieh dich gerne bei unseren über 40 weiteren Studiengängen um: [Studienangebot](#).



### Studienprofil Infos

**Bewerbung ab 01. Mai**  
**[Mehr Infos und Bewerbung >>](#)**

**Mehr über unsere nächsten**  
**Veranstaltungen erfährst Du [hier](#)**  
**>**

**Beliebteste Hochschule**  
Hochschule Hof ist ausgezeichnet  
als  
„Beliebteste Hochschule  
Deutschlands“!  
**[Infos >>](#)**

### Kontakt

**Zentrale Studienberatung**  
Melanie Fiedler-Zapf  
Tel.: +49 9281 409-3323  
Doreen Rustler  
Tel.: +49 9281 409-3322  
E-Mail: [studienberatung@hof-university.de](mailto:studienberatung@hof-university.de)

**Studiengangsleitung**  
Prof. Dr. Christine Brautsch  
Tel.: +49 9281 409-4190  
E-Mail: [christine.brautsch@hof-university.de](mailto:christine.brautsch@hof-university.de)

**[Zur Webseite >](#)**

## Inhalte und Aufbau

### Studienziele

Im Fokus des neuen Studiengangs steht eine **ganzheitliche Betrachtungsweise der Digitalisierung**, bei der die Bedeutung von **Daten** sowie **technologischen Aspekten** in

Entscheidungs- und Geschäftsprozessen durch **strategische und methodische Aspekte** ergänzt werden.

Unser Hauptziel ist es, Sie mit den **fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen** auszustatten, die Sie benötigen, um in der **digitalen Geschäftswelt** erfolgreich zu sein.

Durch die **Integration und Anwendung neuester IT-Technologien** in den Lehrmodulen werden Sie befähigt, Prozesse und Technologien zielorientiert zu analysieren und effektive strategische und operative Maßnahmen zu konzipieren und umzusetzen.

Ein besonderer Schwerpunkt unserer praxisnahen Ausbildung liegt auf **digitalen Wertschöpfungsketten** in Kombination mit digitalen Infrastrukturen, Internettechnologien sowie Change- und Projektmanagement im Kontext der **Arbeitswelt 4.0**.

Unser klares Ziel ist es, den **Reifegrad** für die **digitale Transformation** im Unternehmensumfeld zu erhöhen.

## Studienaufbau und Inhalte

### Semester 1 bis 4: Grundlagenbereich (unabhängig von der Studienrichtung)

Während der ersten vier Semester erlangen Sie die grundlegenden Kenntnisse und Fähigkeiten auf dem Gebiet der **digitalen Betriebswirtschaft** sowie die **technischen, methodischen, persönlichen** und **sprachlichen Fähigkeiten**, die Sie für Ihre berufliche Laufbahn brauchen.

### Semester 5 bis 7: Spezialisierungsbereich und Abschlussarbeit

- **Digitales Know-how:** Fundiertes Vertiefungswissen zur Anwendung digitaler Technologien sowie zur Entwicklung und Gestaltung digitaler Geschäftsprozesse in den verschiedensten Bereichen von Organisationen.
- Ein besonderer Schwerpunkt der praxisnahen Ausbildung liegt zudem auf **digitalen Wertschöpfungsketten** in Kombination mit digitalen Infrastrukturen, Internettechnologien sowie Change- und Projektmanagement im Kontext der Arbeitswelt 4.0.
- Außerdem absolvieren Sie ein komplettes Semester in einem Unternehmen oder einer Organisation Ihrer Wahl und sammeln **Praxiserfahrung**. Den Zeitpunkt dafür können Sie im Rahmen Ihres Vertiefungsstudiums selbst wählen (5. oder 7. Semester).
- In Ihrem letzten Semester erstellen Sie Ihre **Bachelorarbeit**, idealerweise in einem Unternehmen mit digitalem Bezug.

## Perspektiven

### Berufsbild

Durch die **praxisnahe Ausrichtung** werden die Absolventen darauf vorbereitet, Unternehmen auf dem Weg in die **digitale Zukunft** zu führen, zu beraten oder aber selbst als Gründer aktiv zu werden.

Daraus leiten sich u.a. folgende **Berufsfelder** ab:

- Business Analyst
- Digital Marketing Specialist
- Digital Process Analyst
- Digital Consultant in multinationalen Konzernen oder öffentlichen Organisationen
- Projektmanager

## Bewerbung

### Bewerbung und Zulassungsvoraussetzungen

Allgemeine oder fachgebundene Hochschulreife, Fachhochschulreife oder ggf. berufliche Qualifikation

### Bewerbungsverfahren

- Bewerbungszeitraum: WiSe 01.05. - 15.07. (ggf. länger)
- Du registrierst dich im Bewerbungsportal Primuss und füllst dort das Formular mit deinen persönlichen Angaben aus. Direkt im Portal sendest du die Bewerbung inkl. Anlagen an die Hochschule Hof
- Spätestens Anfang August: Du erhältst den Zulassungsbescheid durch die Hochschule Hof
- September: Online-Einschreibung
- Ein persönliches Erscheinen ist nicht erforderlich.
- 01.10.: Das Studium an der Hochschule Hof beginnt.

[Zum Bewerbungsportal >](#)

Wirtschaftsinformatik

Studienprofil-166-41223-287305

Stand: 07/2024

© xStudy SE 1997 - 2024