

# Digital Business Management

Hochschule Hof  
Master of Science



## Allgemein

## Think, act, digitalize...

### Kurzprofil

**Studiengang:** Digital Business Management

**Abschluss:** Master of Science (M.Sc.)

**Regelstudienzeit:** 3 Semester

**Studienbeginn:** Wintersemester (1. Oktober), Sommersemester (15. März)

**Unterrichtssprache:** Deutsch

**Bewerbungszeitraum:** WiSe 01.05. - 15.07., SoSe 15.11. - 15.01. (ggf. länger)

**Studiengebühren:** Keine

**Campus:** Hof

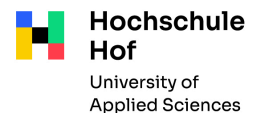
Let's digitalize it. So lautet zweifelsohne das übergreifende Motto dieses Studiengangs, der die digitale Welt von morgen schon heute erschließt.

Egal, ob es um innovative Prozesse oder digitale Technologien geht, als Digital Business Manager behalten Sie den Überblick beim Wandel, digitalisieren Abläufe und steuern Unternehmen sicher durch die Klippen der digitalen See.

Möglich macht dies eine ganzheitliche Betrachtung der Digitalisierung, die wirtschaftliche Grundlagen ebenso einbezieht wie Daten, Technologien sowie strategische und methodische Aspekte.

### Das Studium ist möglicherweise nicht das richtige?

Sieh dich gerne bei unseren über 40 weiteren Studiengängen um: [Studienangebot](#).



## Studienprofil Infos

**Bewerbung ab 01. Mai 2023**  
[Mehr Infos und Bewerbung >>](#)

**Mehr über unsere nächsten Veranstaltungen erfahren Sie [hier](#)**  
>

## Kontakt

**Studiengangsleiter**  
Prof. Dr. Günter Hilmer  
Tel.: +49 (0) 9281 / 409 4082  
E-Mail: [guenter.hilmer@hof-university.de](mailto:guenter.hilmer@hof-university.de)

Studienbüro  
Aneta Okon  
Tel.: +49 (0) 9281 / 409 3250  
E-Mail: [aneta.okon@hof-university.de](mailto:aneta.okon@hof-university.de)

[Zur Webseite >](#)

## Inhalte und Aufbau

### Aufbau des Studiums

#### 1. & 2. Semester

##### Sommersemester

- Datenkompetenz, -analyse und -technologien
- Digital Strategy (E)
- Transformation & Leadership (E)
- Digitales Supply Chain Management & Production (E)
- Praxisprojekt Digital Business

##### Wintersemester

- Angewandtes agiles Projektmanagement
- Digital Marketing & Digital Commerce (E)
- Intensivkurs Innovative Geschäftsmodelle
- Geschäftsprozessmanagement im Digital Business
- Angewandte Forschung Digitalisierung und IT-Technologien

### 3. Semester

- Research Methodologie in Digital Business Management
- Erstellung einer Master-Thesis

## Perspektiven

### Karrierechancen

Die möglichen Berufsbilder für Absolventinnen und Absolventen des Studiengangs Digital Business Management sind vielfältig:

- Chief Digital Officer (CDO)
- Digital Transformation Projektmanager
- Digital Business Developer
- Digital Consultant in multinationalen Konzernen oder auch öffentlichen Organisationen

## Bewerbung

### Zugangsvoraussetzungen

- Ein **abgeschlossenes Hochschulstudium** mit der **Prüfungsgesamtnote 2,5 oder besser** in Umfang von mindestens **210 Credits** (Bachelor- oder Diplomabschluss) an einer deutschen Hochschule oder ein gleichwertiger Abschluss an einer ausländischen Hochschule .
- Bei einer Prüfungsgesamtnote schlechter als 2,5 können Bewerber und Bewerberinnen zugelassen werden, wenn sie zu den besten 50% ihres Studiengangs an ihrer Hochschule gehören.
- Ein **Nachweis ausreichender wirtschaftswissenschaftlicher und informationstechnischer Grundlagkenntnisse**, die inhaltlich den folgenden Modulen im Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft der Hochschule Hof entsprechen:
  - Einführung in die Betriebswirtschaftslehre
  - Geschäftsprozessmanagement
  - IT-Management
- **Bewerber mit fehlenden Grundkenntnissen sowie Bewerber mit einem ersten berufsqualifizierenden Studium im Umfang von 180 Credits können zugelassen werden, wenn sie sich einer Nachqualifikation unterziehen.**

[Zum Bewerbungsportal >](#)