

# Wirtschaftspsychologie

Hochschule Hof  
Bachelor of Science



Allgemein

## Wirtschaftspsychologie: Worum geht es?

### Kurzinfos

**Studiengang:** Wirtschaftspsychologie  
**Abschluss:** Bachelor of Science (B.Sc.)  
**Regelstudienzeit:** 7 Semester  
**Studienbeginn:** Wintersemester (1. Oktober)  
**Unterrichtssprache:** Deutsch  
**Bewerbungszeitraum:** WiSe 01.05. - 15.07. (ggf. länger)  
**Zulassungsbeschränkung/NC:** Keine  
**Studiengebühren:** Keine  
**Campus:** Hof

Das berufliche Spektrum dieses Studiengangs kennt kaum Grenzen - von Marketing und Marktforschung über Produktdesign, Unternehmenskommunikation bis hin zu Organisationsdiagnose und Recruiting reicht die Palette der Berufsfelder.

Inhaltlich geht es hier darum, Umsatz und Motivation von Mitarbeitern und Kunden positiv zu beeinflussen sowie das Verhalten von Menschen im Berufsalltag zu analysieren, zu erklären und zu interpretieren.

Entsprechend basiert dieser Studiengang sowohl auf Grundlagen der Betriebs- wie auch Volkswirtschaft. Dazu werden Sie befähigt, Erkenntnisse der Psychologie auf den Unternehmenskontext zu übertragen und sinnbringend zu nutzen.

### Das Studium ist möglicherweise nicht das richtige?

Sieh dich gerne bei unseren über 40 weiteren Studiengängen um: [Studienangebot](#)



**Hochschule  
Hof**

University of  
Applied Sciences

### Studienprofil Infos

**Bewerbung ab 01. Mai 2023**  
[Mehr Infos und Bewerbung >>](#)

**Mehr über unsere nächsten  
Veranstaltungen erfährst Du [hier](#)**  
>

### Kontakt

**Zentrale Studienberatung**  
Melanie Fiedler-Zapf  
Tel.: +49 9281 409-3323  
Doreen Rustler  
Tel.: +49 9281 409-3322  
E-Mail: [studienberatung@hof-university.de](mailto:studienberatung@hof-university.de)

**Studiengangleiter /  
Studienfachberater**  
Prof. Dr. Robin Müller  
+49 (0) 9281 / 409 4075  
E-Mail: [robin.mueller@hof-university.de](mailto:robin.mueller@hof-university.de)

[Hochschule Hof Facebook >](#)  
[Hochschule Hof YouTube >](#)

[Zur Webseite >](#)

### Inhalte und Aufbau

#### Inhalte und Aufbau

Semester 1 und 2: Grundstudium

Semester 3 bis 6: Vertiefungsstudium

Semester 7: Praxissemester und Abschlussarbeit

### Grundlagenbereich (keine komplette Auflistung)

- Personal- und Organisationsmanagement (E)
- Wirtschaftsmathematik
- Statistik I
- Grundlagen Wirtschaftsrecht
- Grundlagen Marketing und E-Commerce (E)
- Allgemeine Psychologie I
- Englisch I
- Einführung in die Betriebswirtschaftslehre
- Grundlagen der Sozialpsychologie
- Allgemeine Psychologie II

Vertiefungsbereich

### Wahlpflichtmodul

- Markt- und Werbepsychologie
- Digital Marketing
- Klinische Psychologie II
- Arbeitsrecht
- Personalentwicklung
- Personalführung
- Unternehmensführung und -entwicklung
- Angewandte Organisationsforschung  
Arbeitswelt 4.0
- Innovationsmanagement und Business Design
- Modul gemäß § 4 Absatz 2 SPO

### Pflichtmodule (keine komplette Auflistung)

- Statistik II
- Arbeits- und Organisationspsychologie
- Psychologisches Forschungsseminar
- Gesundheitspsychologie

### Praxis

- Praxissemester
- Bachelorarbeit

## Perspektiven

### Perspektiven

Für Ihren Berufseinstieg ergibt sich daher ein breites Spektrum an Einsatzmöglichkeiten wie u.a.:

- HR-Manager / Personalreferent / HR-Business Partner
- Personalmarketingreferent
- Personalberater / Personalentwickler / Weiterbildungsreferent
- Unternehmensberater / Consultant
- Change-Manager / Organisationsentwickler
- Public-Relations-Manager
- Produktmanager / Projektmanager / Key-Account-Manager
- Medienberater
- Marktforscher
- Marketingmanager
- Social-Media-Berater
- Trainer/ Dozent/ Referent
- Mediator/Coach
- Psychologischer Berater

Auf individueller Ebene weißt Du das im Studium erworbene Wissen auch in Führungspositionen zu nutzen, um Mitarbeiter optimal begleiten zu können, wie auch wir Dich gern in Ihrem Studium begleiten wollen!

### Mehrwert für Unternehmen

Aus Sicht des Unternehmens entsteht durch die Verbindung von betriebswirtschaftlicher und wirtschaftspsychologischer Expertise eine Kompetenz, mit der sich wichtige unternehmerische Fragen beantworten lassen:

- Wie steigert ein Arbeitgeber seine Attraktivität?

- Welche Marketingstrategien funktionieren am besten für mein Unternehmen?
- Wie lässt sich die Unternehmens- und Führungskultur in meinem Unternehmen effektiv gestalten?
- Was motiviert meine Mitarbeiter:innen sich für den gemeinsamen Unternehmenserfolg besonders zu engagieren?
- Wie finde ich die besten Mitarbeiter:innen für mein Unternehmen und wie entwickle ich sie weiter?

Bei diesen Herausforderungen ist es von enormer Wichtigkeit sowohl die betriebswirtschaftlichen als auch die psychologischen Aspekte im Blick zu behalten, um aus ihnen Lösungen zu entwickeln, die ein Unternehmen erfolgreich macht.

## Bewerbung

### Bewerbung und Zulassungsvoraussetzungen

- Allgemeine oder fachgebundene Hochschulreife, Fachhochschulreife oder ggf. berufliche Qualifikation
- Bachelorstudiengang Wirtschaftspsychologie (B. Sc.) erfordert die Absolvierung eines Eignungsfeststellungsverfahrens

### Bewerbungsverfahren

- Bewerbungszeitraum: WiSe 01.05. - 15.07.
- Du registrierst dich im Bewerbungsportal Primuss und füllst dort das Formular mit deinen persönlichen Angaben aus. Direkt im Portal sendest du die Bewerbung inkl. Anlagen an die Hochschule Hof
- Spätestens Anfang August: Du erhältst, nach erfolgreicher Eignungsfeststellung, den Zulassungsbescheid durch die Hochschule Hof
- September: Online-Einschreibung
- Ein persönliches Erscheinen ist nicht erforderlich.
- 01.10.: Das Studium an der Hochschule Hof beginnt.

[Zum Bewerbungsportal >](#)

Psychologie

Wirtschaftswissenschaften