

Wirtschaftsingenieurwesen Maschinenbau dual (WID)

Hochschule Hannover (University of Applied Sciences and Arts)
Bachelor of Engineering



Studieninhalte

Studieninhalte

NEU: ab 01.09.2025

Wirtschaftsingenieurwesen ist ein unverzichtbares Bindeglied zwischen Entwicklung, Produktion, Marketing und Vertrieb in modernen Wertschöpfungsketten. Technisch anspruchsvolle Produkte und Dienstleistungen erfordern naturwissenschaftlich-technische Kompetenzen und betriebswirtschaftliches Verständnis, um Kundenbedürfnisse zu erkennen, diese in marktfähige Lösungen zu überführen und erfolgreich zu vermarkten. Der duale Studiengang Wirtschaftsingenieurwesen Maschinenbau (WID) vermittelt daher die notwendigen Fähigkeiten aus dem Ingenieurwesen und der Betriebswirtschaftslehre für anspruchsvolle, dynamische und nachhaltige Industriezweige. Neben den ingenieurwissenschaftlichen Inhalten (z. B. Fertigungstechnik, Konstruktion, Mechanik) liegt der betriebswirtschaftliche Fokus auf Marketing und Vertrieb erklärungsbedürftiger, technischer Produkte und Dienstleistungen, was für den industriellen Erfolg und die nötige Innovationskraft essenziell ist. Die Verbindung von Theorie und Praxis findet durch den studienbegleitenden Einsatz im Partnerunternehmen statt.

Hochschule Hannover
University of Applied Sciences and Arts

Kontakt

Prof. Dr. rer. pol. Tim Nierobisch

Studiengangsverantwortung

Ricklinger Stadtweg 120
30459 Hannover
Raum: 1A.2.25

+49 511 9296-1399
tim-nicolas.nierobisch@hs-
hannover.de

Petra Pohl

duale Studienberatung im
Maschinenbau

Ricklinger Stadtweg 120
30459 Hannover
Raum: 1A.0.34

+49 511 9296-1307
petra.pohl@hs-hannover.de

Ziele

Ziele des Studienganges

Um unter den hohen Anforderungen der Industrie und der Dynamisierung von Märkten erfolgreich zu sein, zielt das Studium Wirtschaftsingenieurwesen Maschinenbau dual auf die Vermittlung von Kompetenzen des Ingenieurwesens ab, die in direktem Zusammenhang mit der Entwicklung und Produktion – bspw. Fertigungstechnik, Konstruktion, Elektrotechnik, Maschinenelemente, Materialkunde, Automatisierung, Digitalisierung – von Industriegütern stehen. Parallel vermittelt der Studiengang das betriebswirtschaftliche Know-how für die strategische und operative Marktbearbeitung, um technisch-erklärungsbedürftige Produkte und Dienstleistungen erfolgreich absetzen zu können. Inhalte der allgemeinen Betriebswirtschaftslehre – bspw. Projektmanagement, Rechnungswesen, Marketing – als auch notwendige Inhalte der speziellen Betriebswirtschaftslehre – bspw. Einkauf, Vertriebsmethoden, Vertriebssteuerung, Corporate Finance – werden für effiziente und zukunftsfähige Wertschöpfungsketten vermittelt. Die Inhalte des Studienganges Wirtschaftsingenieurwesen Maschinenbau dual münden neben einem IHK-Berufsabschluss vor allem im hochangesehenen akademischen Abschluss Bachelor of Engineering (B.Eng), welcher für ein vertiefendes Masterstudium oder den Einsatz in verantwortungsvollen Positionen in der Wirtschaft qualifiziert.

Fachliche Inhalte & Themen

Wirtschaftsingenieurwesen

Maschinenbau

Technik

Industrie

Marketing

Studienverlauf

Berufsperspektiven

Was kann ich später damit machen? - Einsatzmöglichkeiten

Absolventinnen und Absolventen sind typischer Weise für folgende Branchen höchst attraktiv:

- Aerospace / Flugzeugbau
- Automotive / Fahrzeugbau & Zulieferung
- Defense / Verteidigungssektor
- Engine Construction / Motorenbau
- Energy / Energiesektor
- Industrial Technology / Hochtechnologiesektor
- Industrial Consultancy / Industrieberatung
- Plant & Mechanical Engineering / Werkzeug- & Anlagenbau

Positionen können unter anderem in folgenden Unternehmensbereichen übernommen werden:

- Board & Consulting / Geschäftsführung & Beratung
- Key Account & Marketing Management / Vertrieb & Marketing
- Procurement Management / Einkauf & Beschaffung
- Production Management / Produktion
- Project Management / Projektmanagement
- Quality Management / Qualitätsmanagement
- R&D / Forschung & Entwicklung

Kurzübersicht/Bewerbung

Kurzübersicht

- **Abschluss** Bachelor of Engineering (B.Eng.)
- **Studienbeginn** Wintersemester
- **Studienform** dual
- **Zulassungsmodus** zulassungsfrei
- **Interessensgebiet** MINT, Technik
- **Regelstudienzeit** 7 (210 CP)
- **Bewerbungsschluss** 31. August eines Jahres
- **Vertiefungen / Studienschwerpunkte** Technischer Vertrieb / Industrial MarketingManagement
Aufenthalt an Partnerhochschule in den USA
- **Vorpraktikum** Nicht erforderlich

[Bewerbungsportal Hochschule Hannover](#)

Maschinenbau

Wirtschaftsingenieurwesen