

# Business Administration

FOM Hochschule für Oekonomie & Management gemeinnützige GmbH  
Bachelor of Arts



## Überblick

Der Bachelor-Studiengang **Business Administration (B.A.)** richtet sich an alle, die ein Hochschulstudium mit ihrem Beruf verbinden möchten. Auch ein duales Studium parallel zur Ausbildung ist möglich.

In diesem Studiengang entwickelst du ein fundiertes betriebswirtschaftliches Verständnis und lernst, wie du Märkte analysierst, Projekte steuerst, Budgets planst, Teams führst und unternehmerische Entscheidungen triffst. Die Inhalte reichen von Marketing über Finanzwesen bis hin zu Personalmanagement und Unternehmensführung – ergänzt durch aktuelle Themen wie die digitale Transformation.

**Mit dem Abschluss Bachelor of Arts (B.A.) in Business Administration verfügst du über einen staatlich und international anerkannten Hochschulabschluss – und damit über die Grundlage für deinen nächsten Karriereschritt und ein anschließendes Master-Studium.**

## Fakten kompakt

### Studienmodelle zur Auswahl

- 1. Campus-Studium+** Gemeinsam studieren – im Hörsaal plus digital:  
Aachen | Arnsberg | Berlin | Bonn | Bremen | Dortmund | Duisburg | Düsseldorf | Essen | Frankfurt a. M. | Hagen | Hamburg | Hannover | Karlsruhe | Kassel | Köln | Mainz | Mannheim | München | Münster | Neuss | Nürnberg | Siegen | Stuttgart | Wesel | Wuppertal
- 2. Digitales Live-Studium** Vorlesungen live gestreamt aus den FOM Studios

### Leistungsumfang

180 ECTS-Punkte

### Dauer

7 Semester

### Sprache

Deutsch

### Studiengebühren

15.330 Euro zahlbar in **42 Monatsraten à 365 Euro**, zzgl. einmaliger Prüfungsgebühr in Höhe von 500 Euro. **Gut zu wissen:** Die FOM ist gemeinnützig – nicht kommerziell. Studiengebühren werden vollständig in Lehre, Forschung und moderne Lernformate reinvestiert. Dein Studium ist steuerlich absetzbar. Vorleistungen können angerechnet werden – das spart Zeit und Geld. In Notlagen unterstützt dich die FOM Hochschule. Mehr unter Gebühren.

### Hochschulabschluss

Bachelor of Arts (B.A.) – staatlich und international anerkannt

Die Hochschule.  
Für Berufstätige.



## Campus

Herkulesstr. 32  
45127 Essen

## Kontakt

Sie erreichen die  
Studienberatung von Mo-Fr  
8:00-19:00 Uhr und Sa 7:30-14:00  
Uhr gebührenfrei unter:

Tel. 0800 1 95 95 95  
[studienberatung@fom.de](mailto:studienberatung@fom.de)

## Studieninhalte

Das lernst du im Studiengang Business Administration (B.A.):

1. Semester (28 ECTS)

**Grundlagen der Betriebswirtschaft & Selbstmanagement**

Du lernst wirtschaftliche & rechtliche Grundlagen kennen und entwickelst Fähigkeiten im Zeit- & Kapitalmanagement.

### **Management Basics (6 ECTS)**

- Grundlagen der BWL, VWL, Recht und Entrepreneurship
- Produkt-/Unternehmenslebenszyklus

### **Einführung Mathematik (6 ECTS)**

- Finanzmathematik
- Lineare Algebra
- Integralrechnung
- Personalführung

### **Projekt: Kapitalanlage (5 ECTS)**

- Kapitalanlageentscheidungen

### **Zeit- und Selbstmanagement (5 ECTS)**

- Lernkontrollen

2. Semester (28 ECTS)

### **Marketing, Medien & wissenschaftliches Arbeiten**

Du befasst dich mit Marketingstrategien, Medienkonzepten & lernst wissenschaftlich zu arbeiten sowie psychologische Ansätze kennen.

### **Marketing & Medien (6 ECTS)**

- Strategisches und operatives Marketing
- Grundlagen der Medienbranche
- Offline- & Online-Medien

### **Buchführung & Kostenrechnung (6 ECTS)**

- Doppelte Buchführung
- Kosten- und Leistungsrechnung
- Ethische Aspekte des Rechnungswesens

### **Wirtschafts- und Privatrecht (6 ECTS)**

- BGB Allgemeiner Teil
- Schuldrecht
- Handelsrecht

### **Marketing- und medienpsychologisches Projekt (5 ECTS)**

- Marketing- und Medienpsychologie
- Produkt-, Preis-, Werbemaßnahmen
- Marketingprozess und Medienkonzeption

### **Wissenschaftliches Arbeiten (5 ECTS)**

- Forschungsmethoden

3. Semester (28 ECTS)

### **Logistik, Forschung & Projektmanagement**

Du analysierst Wertschöpfungsketten, setzt Forschungsmethoden praktisch um & vertiefst dein Projektmanagement-Wissen.

### **Supply Chain Management (6 ECTS)**

- Industrie 4.0
- Einsatzbereiche der qualitativen Forschung
- Gütekriterien und Forschungsabschluss
- Steuerlehre

### **Projekt: Qualitative Forschung (5 ECTS)**

- Erhebung, Recherche und Auswertung

**Projektmanagement (5 ECTS)**

- Agiles Projektmanagement

**4. Semester (28 ECTS)****Finanzen, Organisation & digitale Geschäftsmodelle**

Du bewertest Unternehmen, analysierst Trends & gestaltest digitale Transformation organisatorisch mit.

**Finanzierung & Investition (6 ECTS)**

- Stakeholder vs. Shareholder Management
- Finanz- und Businessplanung
- Unternehmensbewertung

**Marketingmanagement (6 ECTS)**

- Konsumentenverhalten
- Marketingstrategien
- Marketingtrends

**Organisation & Personalmanagement (6 ECTS)**

- Organisationsgestaltung und -formen
- Unternehmenskultur
- Führungstheorien und -modelle

Studienleistungen können alternativ im Ausland durch FOM Auslandsprogramme erbracht werden. Für weitere Informationen kontaktieren Sie das International Office.

**Projekt: Digitale Transformation (5 ECTS)**

- Trends erkennen
- Entwicklung Geschäftsmodell
- Berücksichtigung digitale Transformation

Studienleistungen können alternativ im Ausland durch FOM Auslandsprogramme erbracht werden. Für weitere Informationen kontaktieren Sie das International Office.

**Digitale Transformation (5 ECTS)**

- Digital Business und Business Models
- Trendanalyse
- Innovation (Lean Startup, Design Thinking etc.)
- Pitchen

Studienleistungen können alternativ im Ausland durch FOM Auslandsprogramme erbracht werden. Für weitere Informationen kontaktieren Sie das International Office.

Studienleistungen können alternativ im Rahmen von FOM Spezialisierungen erbracht werden. Für weitere Informationen kontaktieren Sie die Studienberatung.

**5. Semester (28 ECTS)****Krisenmanagement, Datenanalyse & Nachhaltigkeit**

Du analysierst Sanierungsmaßnahmen, führst Analysen durch & bewertest ESG-Kriterien sowie nachhaltige Modelle.

**Turnaround Management (6 ECTS)**

- Außergerichtliches vs. gerichtliches Verfahren
- Maßnahmen im Turnaround Management
- Krisenfrüherkennung

**Quantitative Datenanalyse (6 ECTS)**

- Statistische Software
- Methoden und Interpretation
- Forschungshypothesen

**Corporate Financial Management (6 ECTS)**

- Share-/ Stakeholder Value Management

- Private Equity
- Investitionsrechnung

#### **Projekt: Data Literacy (5 ECTS)**

- Durchführung einer quantitativen wissenschaftlichen Analyse
- Erhebung, Auswertung und Interpretation

#### **ESG - Nachhaltigkeit (5 ECTS)**

- Geschichte und Definition von ESG und Nachhaltigkeit
- Dimensionen der Nachhaltigkeit
- Corporate Social Responsibility
- Interkulturalität und Diversität

Studienleistungen können alternativ im Ausland durch FOM Auslandsprogramme erbracht werden. Für weitere Informationen kontaktieren Sie das International Office.

Studienleistungen können alternativ im Rahmen von FOM Spezialisierungen erbracht werden. Für weitere Informationen kontaktieren Sie die Studienberatung.

6. Semester (28 ECTS)

#### **Volkswirtschaft, Controlling & IT-Systeme**

Du steuerst Kennzahlen, lernst IT-Systeme kennen & setzt dein Wissen in Forschungs- & Praxisprojekten ein.

#### **Volkswirtschaftslehre (6 ECTS)**

- Mikro- und Makroökonomie
- Haushalts- und Unternehmenstheorie
- Gesamtwirtschaftliches Verhalten

#### **Anwendungs- und Softwaresysteme (6 ECTS)**

- Inner- und zwischenbetriebliche Informationssysteme
- Führungsinformationssysteme
- Grundkonzepte Business IT Alignment

#### **Unternehmenscontrolling (6 ECTS)**

- Planung, Budgetierung und Soll-Ist-Vergleich
- Prozesskostenrechnung, Target Costing, Life Cycle Costing
- Kennzahlenkonzepte und -analyse

#### **Projekt: VWL (5 ECTS)**

- Bearbeitung eines ökonomischen Forschungsproblems
- Ableitung einer wirtschaftspolitischen Handlungsempfehlung
- Selbstreflexion und Forschungsableitung

#### **Exposé (5 ECTS)**

- Formale, inhaltliche und methodische Anforderungen an wissenschaftliche Arbeiten
- Ansätze zur Themenfindung
- Erstellung und Präsentation von Gliederungen

7. Semester (12 ECTS)

#### **Bachelor-Thesis & Kolloquium**

Du schreibst deine wissenschaftliche Arbeit & präsentierst sie im Kolloquium. Du löst komplexe Fragestellungen eigenständig.

#### **Thesis/Kolloquium (12 ECTS)**

- Schriftliche Abschlussarbeit
- Mündliche Prüfung

### **Fakten**

#### **Semesterstart & Zeitmodelle**

- **Semesterstart:** März (Sommersemester) oder September (Wintersemester)
- **Zeitmodelle:** Tages-Studium | Abend- und Samstags-Studium | Tages- und Abend-Studium | Abend-Studium
- **Semesterferien:** im August sowie von Mitte bis Ende Februar

Ob Campus-Studium+ oder Digitales Live-Studium – dein Studienmodell und das Hochschulzentrum legen fest, welche Zeitmodelle möglich sind und wann du mit dem Studium starten kannst.

## Zulassung zum Studium

Du kannst mit (Fach-)Abitur studieren – **aber auch ohne Abitur** ist das Studium möglich: z. B. mit einer abgeschlossenen Berufsausbildung und

- mindestens drei Jahren Berufserfahrung im Anschluss oder
- einer Aufstiegsfortbildung wie Fachwirt oder Meister.

Voraussetzung ist außerdem, dass du **aktuell berufstätig** bist – in Vollzeit oder Teilzeit – **oder eine Ausbildung**, ein Praktikum, ein Traineeprogramm oder ein Volontariat absolvierst.

Wenn du derzeit nicht berufstätig bist, wende dich bitte an die [FOM Studienberatung](#) – wir prüfen gerne deine Möglichkeiten.

## Probeforlesung

Du überlegst, ob ein Studium an der FOM zu dir, deinem Alltag und deinen Interessen passt? Dann probier es aus – ganz unkompliziert bei einer **kostenfreien Probeforlesung**. Ob live vor Ort am Campus oder digital aus unseren FOM Studios: Du bekommst echte Einblicke, lernst Lehrende kennen und erlebst, wie Inhalte vermittelt werden.

[Mehr erfahren >](#)

## Zusatzangebote

SmartStart: Schon vor dem 1. Semester studieren

An der FOM kannst du bereits vor dem 1. Semester erste Grundlagenmodule belegen – kompakt, digital und kostenfrei.

[Mehr erfahren >](#)

Vorbereitungskurse: Fit für den Studienstart

Unsere Vorbereitungskurse helfen dir, Fachkenntnisse aufzufrischen und Wissenslücken zu schließen – flexibel und digital, noch vor Studienbeginn.

[Mehr erfahren >](#)

Spezialisierungen: Schwerpunkte setzen

Du willst dich im Studium gezielt auf ein Fachthema spezialisieren? Mit den FOM Spezialisierungen kannst du **ausgewählte Module gegen Schwerpunktthemen** wie Digitalisierung, Nachhaltigkeit oder Künstliche Intelligenz **tauschen**. So passt du dein Studium flexibel an deine Interessen an – dank gezielter Anrechnungsmöglichkeiten.

[Mehr erfahren >](#)

Blockseminare: Fachwissen aufbauen

Mit den Blockseminaren an der FOM baust du gezielt Fachwissen auf – kompakt, fokussiert und anrechenbar aufs Studium. Ideal für die vorlesungsfreie Zeit in deinem Studium.

[Mehr erfahren >](#)

Study into the Job: Studium ohne Ausbildung starten

Mit „Study into the Job“ beginnst du dein Studium an der FOM auch ohne Ausbildung oder Arbeitsstelle – und bekommst Unterstützung bei der Ausbildungs- oder Jobsuche während des Studiums.

[Mehr erfahren >](#)

## Anmeldung

Schnell und flexibel: Melde dich mit wenigen Klicks online zu deinem FOM Studium an. Einfach

die Online-Anmeldung ausfüllen und absenden. Alternativ kannst du deine Angaben auch speichern und später vervollständigen.

[Jetzt online anmelden! >](#)

## Perspektiven

### Deine beruflichen Perspektiven sind vielfältig

Mit deinem Bachelor-Abschluss im Studiengang **Business Administration (B.A.)** eröffnen sich dir vielfältige berufliche Möglichkeiten. Je nach deinen Interessen und Schwerpunkten kannst du u. a. in folgenden **Positionen (m/w/d)** und **Bereichen** tätig werden:

#### Marketing Manager

##### Marken gestalten & Märkte bewegen

Marketing Manager unterstützen die Umsetzung von Marketingstrategien auf operativer Ebene. Sie sind verantwortlich für die Durchführung von Kampagnen, die Erstellung von Markt- und Wettbewerbsanalysen sowie für die Beobachtung von Trends. Darüber hinaus arbeiten sie eng mit dem Senior Marketing Team zusammen und leisten einen wichtigen Beitrag zur Entwicklung kreativer Maßnahmen zur Markenpositionierung und Kundenansprache.

#### Controller

##### Zahlen steuern Unternehmen

Controller analysieren betriebswirtschaftliche Kennzahlen und unterstützen das Management bei der Steuerung des Unternehmens. Sie erstellen Finanzpläne, führen Soll-Ist-Vergleiche durch und überwachen Kosten- und Leistungsstrukturen. Ihr Ziel ist es, wirtschaftliche Transparenz zu schaffen, Risiken frühzeitig zu erkennen und die Effizienz interner Prozesse zu steigern – insbesondere im Bereich des Kosten-, Leistungs- und Finanzcontrollings.

#### Business Manager

##### Strategie trifft unternehmerisches Denken

Business Manager übernehmen die strategische und operative Verantwortung für einzelne Geschäftsbereiche, Produkte oder Projekte. Sie steuern Prozesse, führen Teams, verantworten Budgets und sorgen dafür, dass wirtschaftliche und organisatorische Ziele erreicht werden. Ihre Arbeit verbindet analytisches Denken mit unternehmerischem Handeln und erfordert sowohl Führungskompetenz als auch ein Gespür für Marktanforderungen.

#### HR Business Partner

##### Menschen entwickeln & Unternehmen stärken

HR Business Partner sind zentrale Ansprechpersonen für Führungskräfte in allen personalbezogenen Fragen. Sie begleiten Personalentscheidungen im Recruiting, gestalten Maßnahmen zur Mitarbeiterbindung und -entwicklung und unterstützen bei Veränderungsprozessen in der Organisation. Ihre Rolle vereint strategisches Personalmanagement mit einem tiefen Verständnis für die Bedürfnisse der Fachabteilungen.

#### Innovationmanager

##### Ideen in marktreife Lösungen verwandeln

Innovationsmanager treiben die Entwicklung neuer Produkte, Dienstleistungen und Geschäftsmodelle aktiv voran. Sie beobachten technologische und gesellschaftliche Trends, bewerten deren Relevanz für das Unternehmen und leiten daraus Innovationsprojekte ab. In interdisziplinären Teams gestalten sie kreative Lösungen und begleiten deren Umsetzung – von der Idee bis zur Markteinführung.

#### Key Account Manager

##### Kundenbeziehungen strategisch ausbauen

Key Account Manager sind für die Betreuung der wichtigsten Kundinnen und Kunden eines Unternehmens zuständig. Sie analysieren Kundenbedürfnisse, entwickeln individuelle Lösungskonzepte und koordinieren interne Ressourcen zur optimalen Umsetzung. Ziel ist es, langfristige Geschäftsbeziehungen aufzubauen und durch maßgeschneiderte Angebote zur Umsatz- und Ergebnissteigerung beizutragen.

## Projektcontroller / Kostencontroller

### Projekte wirtschaftlich zum Erfolg führen

Projekt- und Kostencontroller sorgen dafür, dass Projekte finanziell auf Kurs bleiben. Sie erstellen und überwachen Budgets, analysieren Abweichungen zwischen Planung und Realität und unterstützen Projektverantwortliche bei der effizienten Steuerung von Zeit, Kosten und Ressourcen. Damit leisten sie einen entscheidenden Beitrag zur Wirtschaftlichkeit und Zielerreichung von Projekten.

### Spezialisten im Controlling

#### Finanzielle Transparenz & strategische Kontrolle

Spezialisten im Controlling verfügen über vertiefte Kenntnisse in bestimmten Bereichen wie Investitionscontrolling, Vertriebscontrolling oder Reporting. Sie entwickeln aussagekräftige Analysen, erstellen Entscheidungsgrundlagen für die Unternehmensführung und wirken aktiv an der Weiterentwicklung der Controllinginstrumente mit. Ihre Arbeit ermöglicht fundierte Entscheidungen auf allen Ebenen des Unternehmens.

#### Wirtschaftswissenschaften