

Digitalisierung & Management (berufsbegleitend)

FOM Hochschule für Oekonomie & Management gemeinnützige GmbH
Master of Arts



Überblick

Digitale Strategien gestalten – Zukunft mitentwickeln

Digitale Geschäftsmodelle, agile Prozesse und technologische Innovationen verändern Unternehmen grundlegend. Um diese Entwicklungen erfolgreich zu steuern, braucht es Führungspersönlichkeiten mit strategischem Weitblick und einem tiefen Verständnis für Digitalisierung. Der Master-Studiengang **Digitalisierung & Management (M.A.)** qualifiziert dich, digitale Potenziale im Unternehmen zu erkennen und zielgerichtet weiterzuentwickeln.

Du erweiterst dein betriebswirtschaftliches Know-how und beschäftigst dich mit Strategien der digitalen Transformation sowie aktuellen Trends und Technologien. Themen wie Business Model Innovation, Future Tech, KI und Leadership stehen ebenso auf dem Programm wie Compliance und Nachhaltigkeit. Dabei stärkst du auch deine analytischen und führungsbezogenen Kompetenzen für komplexe Entscheidungssituationen.

Du schließt dein berufsbegleitendes Studium „Digitalisierung & Management (M.A.)“ mit einem staatlich und international anerkannten Master-Abschluss der FOM Hochschule ab.

Fakten kompakt

Studienmodell:
Digitales Live-Studium Vorlesungen live gestreamt aus den FOM Studios

Leistungsumfang
90 ECTS-Punkte

Dauer
3 Semester + Thesis

Sprache
Deutsch

Studiengebühren
10.800 Euro zahlbar in **24 Monatsraten à 450 Euro**, zzgl. einmaliger Prüfungsgebühr in Höhe von 500 Euro und einmaliger Immatrikulationsgebühr von 1.580 Euro. **Gut zu wissen:** Die FOM ist gemeinnützig – nicht kommerziell. Studiengebühren werden vollständig in Lehre, Forschung und moderne Lernformate reinvestiert. Dein Studium ist steuerlich absetzbar. Vorleistungen können angerechnet werden – das spart Zeit und Geld. In Notlagen unterstützt dich die FOM Hochschule. Mehr unter Gebühren.

Hochschulabschluss
Master of Science (M.Sc.) – staatlich und international anerkannt

Die Hochschule.
Für Berufstätige.



Campus

Herkulesstr. 32
45127 Essen

Kontakt

Sie erreichen die
Studienberatung von Mo-Fr
8:00-19:00 Uhr und Sa 7:30-14:00
Uhr gebührenfrei unter:

Tel. 0800 1 95 95 95
studienberatung@fom.de

[Zur Webseite >](#)

Studieninhalte

Das lernst du im Studiengang Digitalisierung & Management (M.A.)

Vorbereitung (Kursangebot)

Grundlagen auffrischen & sicher starten

Zu Studienbeginn frischst du in kostenlosen Vorbereitungskursen relevante fachliche Grundlagen auf – für einen optimalen Einstieg ins Master-Studium. **Generalistische Vorbereitungskurse:** BWL Methodenlehre Mathematik (e-learning) Statistik (e-learning) 1. Semester (24 ECTS) **Strategie, Planung & Trends gestalten**

Du entwickelst Strategien für digitale Transformation, steuerst Unternehmensplanung und analysierst rechtliche sowie gesellschaftliche Rahmenbedingungen. **Strategie & digitale Transformation (6 ECTS)**

Strategische Zielplanung Strategische Analysemethoden und Strategieformulierung Strategisches Management im Digital-Business Vorgehensmodelle der digitalen Transformation

Business Planning (6 ECTS)

Produkt-/Unternehmenslebenszyklus Unternehmensführung als Prozess Unternehmensplanspiel

Recht & Compliance (6 ECTS)

Rechtsmethoden Verträge Gesellschaftsrecht Compliance und Compliance Management Systeme

Trends & Megatrends (6 ECTS)

Digitale und technologische Trends Soziale Veränderungen und gesellschaftlicher Wandel Branchentrends und -transformationen Methoden der Trendforschung: Megatrend Research und PWLG-Netzwerkanalyse, Monitoring und Trendradar 2. Semester (18 ECTS)

Zukunftstechnologien & nachhaltige Finanzierung

Du bewertest Zukunftstechnologien, entwickelst nachhaltige Strategien und vertieft Kenntnisse in Finanzierung und Projektvorbereitung. **AI Leadership & Future Tech (6 ECTS)**

Zukunftstechnologien Ökonomische Chancen und Herausforderungen von Zukunftstechnologien für Geschäftsmodelle Zukunftstechnologie Künstliche Intelligenz Führungswissen für KI Leadership **Nachhaltigkeit (6 ECTS)**

Grundlagen des Nachhaltigkeitsmanagements Akteure und Anreizmechanismen für nachhaltige Entwicklung Nachhaltigkeitsmanagement in Unternehmen Unternehmerische Beiträge für eine nachhaltige Entwicklung Herausforderungen der Nachhaltigkeit im unternehmerischen und gesellschaftlichen Kontext

Finanzierung (6 ECTS)

Finanzierungsformen Finanzmanagement und Investitionsrechnung Kennzahlenbasierte Finanzanalyse Ethik und Nachhaltigkeit in der Finanzierung

Kick-Off-Masterarbeitsphase

Einführung in den Ablauf der Master-Arbeitsphase und Unterstützungsangebote Überblick über Anforderungen an wissenschaftlichen Abschlussarbeiten 3. Semester (23 ECTS) **Geschäftsmodelle, Kommunikation & Praxisprojekte**

Du entwickelst digitale Geschäftsmodelle, steuerst Kommunikation und setzt Digitalisierungsvorhaben im Rahmen eines Praxisprojekts um. **Plattformökonomie & Business Model Innovation (6 ECTS)**

Business Model Methoden Methoden der Business Model Innovation Potenziale zur Geschäftsmodellinnovation Plattformökonomie

Studienleistungen können alternativ im Ausland durch FOM Auslandsprogramme erbracht werden. Für weitere Informationen kontaktieren Sie das International Office.

Marketing & Kommunikation (6 ECTS)

Customer Relationship Management (CRM) Marketing-Konzeption und Marketing-Ziele Kommunikationspolitische Instrumente und Methoden Social-Media- und Content-Marketing Studienleistungen können alternativ im Ausland durch FOM Auslandsprogramme erbracht werden. Für weitere Informationen kontaktieren Sie das International Office.

Projekt: Digitalisierung & Management (6 ECTS)

Management der Digitalisierung und der digitalen Transformation Digitalisierung und digitale Transformation auf strategischer und operativer Ebene Fallbeispiele und Best Practice der Digitalisierung und der digitalen Transformation Praktische Umsetzung von Digitalisierungsprojekten

Master-Mentoring (5 ECTS)

Phase zur Entwicklung einer Projektidee für die Master-Thesis Austausch mit akademischen Mentorinnen und Mentoren

Forschungsforum (optional)

Einblicke in praxisnahe Forschung aus den FOM-Forschungsinstituten Workshops zu spezifischen Themenfeldern, Methoden und Forschungsdesigns 4. Semester (25 ECTS) **Master-Thesis und Kolloquium**

Du bearbeitest ein praxisnahes Forschungsthema und präsentierst deine Ergebnisse in einem Abschlusskolloquium.

Fakten

Semesterstart & Zeitmodelle

- **Semesterstart:** März (Sommersemester) oder September (Wintersemester)
- **Zeitmodelle:** Abend- und Samstags-Studium
- **Semesterferien:** im August sowie von Mitte bis Ende Februar

Zulassung zum Studium

Du kannst diesen Master-Studiengang an der FOM studieren, wenn du einen ersten Hochschulabschluss hast – zum Beispiel einen Bachelor, ein Diplom, Magister oder Staatsexamen. Auch Abschlüsse von akkreditierten Berufsakademien werden anerkannt.

Voraussetzungen ist zudem, dass

- dein Hochschulabschluss **mindestens 210 ECTS** umfasst oder
- dein Hochschulabschluss **180 ECTS** umfasst und du zusätzlich **weitere Qualifikationen** wie Zertifikate oder Fortbildungen vorweisen kannst, die bis zu 30 ECTS ausgleichen

In beiden Fällen brauchst du **mindestens ein Jahr Berufserfahrung** nach deinem Abschluss und eine **aktuelle Berufstätigkeit**.

Wenn du gerade nicht berufstätig bist, melde dich bei der [FOM Studienberatung](#) – wir schauen gemeinsam, wie du trotzdem starten kannst.

Probevorlesung

Du überlegst, ob ein Studium an der FOM zu dir, deinem Alltag und deinen Interessen passt? Dann probier es aus – ganz unkompliziert bei einer **kostenfreien Probevorlesung**. Ob live vor Ort am Campus oder digital aus unseren FOM Studios: Du bekommst echte Einblicke, lernst Lehrende kennen und erlebst, wie Inhalte vermittelt werden.

[Mehr erfahren >](#)

Zusatzangebote

SmartStart: Mit Vorsprung ins Master-Studium starten

Starte mit frischem Wissen in dein Studium: Die kostenlosen Grundlagenmodule helfen dir, Inhalte aufzufrischen und Lücken zu schließen – digital, kompakt und passend zu deinem Studiengang.

[Dein SmartStart ins Studium >](#)

Vorbereitungskurse: Fit für den Studienstart

Unsere Vorbereitungskurse helfen dir, Fachkenntnisse aufzufrischen und Wissenslücken zu schließen – flexibel und digital, noch vor Studienbeginn.

[Mehr Infos >](#)

Master your Career: Kompetenzen stärken, Karriere gestalten

Mit „Master Your Career“ entwickelst du deine Kompetenzen gezielt weiter – freiwillig und kostenfrei. Das speziell für Master-Studierende konzipierte Programm bietet Inhalte zu Themen wie Leadership und Selbstmanagement.

[Mehr Infos >](#)

Promotion: Dein Weg zum Dokortitel

Mach den nächsten Karriereschritt – mit einem flexiblen Promotionsprogramm an internationalen Partnerhochschulen. Du promovierst berufsbegleitend, digital unterstützt und wirst dabei intensiv betreut.

[Mehr Infos >](#)

Anmeldung

Schnell und flexibel: Melde dich mit wenigen Klicks online zu deinem FOM Studium an. Einfach die Online-Anmeldung ausfüllen und absenden. Alternativ kannst du deine Angaben auch speichern und später vervollständigen.

[Jetzt online anmelden! >](#)

Perspektiven

Deine beruflichen Perspektiven sind vielfältig

Mit deinem Master-Abschluss in **Digitalisierung & Management (M.A.)** eröffnen sich dir vielfältige berufliche Möglichkeiten – in unterschiedlichen Branchen und Unternehmensbereichen. Je nach deinen Interessen und Schwerpunkten kannst du u. a. in folgenden **Positionen (m/w/d)** und **Bereichen** tätig werden:

Digital Strategy Consultant

Konzepte für digitale Geschäftsmodelle entwickeln

Du begleitest Unternehmen bei der strategischen Ausrichtung ihrer digitalen Transformation und entwickelst zukunftsfähige Geschäftsmodelle.

KI-Projektmanagement**Technologien verstehen und führungsstark einsetzen**

Du planst und steuerst den Einsatz von Künstlicher Intelligenz im Unternehmenskontext und berücksichtigst dabei technische, wirtschaftliche und ethische Anforderungen.

Digital Change Management**Verantwortung übernehmen im digitalen Wandel**

Du gestaltest Veränderungsprozesse aktiv mit und unterstützt Organisationen dabei, digitale Strategien erfolgreich umzusetzen.

Sustainability & Digital Innovation Manager**Nachhaltige Digitalisierung umsetzen**

Du entwickelst Strategien, wie Unternehmen digitale Technologien gezielt mit Nachhaltigkeitszielen verknüpfen und verantwortungsvoll wachsen können.

Trend- und Innovationsmanagement**Zukunftstrends analysieren und nutzen**

Du analysierst technologische und gesellschaftliche Entwicklungen und überführst relevante Trends in strategische Innovationsprojekte.