

# Digitalisierung & Management (berufsbegleitend)

FOM Hochschule für Oekonomie & Management gemeinnützige GmbH  
Master of Arts



## Allgemein

### Master Digitalisierung & Management (M.A.)

Um die digitale Transformation erfolgreich zu realisieren, passen Unternehmen ihre Geschäftsprozesse an, entwickeln Produkte weiter und führen neue Dienstleistungen ein. Gefragt sind Führungskräfte mit Innovationsgeist und einem guten Gespür für zukünftige Märkte und Trends. Der FOM Master-Studiengang „Digitalisierung & Management“ bereitet Sie darauf vor, relevante Problemstellungen in Ihrem Unternehmen zu identifizieren sowie Lösungsansätze für digitale Geschäftsmodelle und -prozesse zu bewerten und zu entwickeln. Zudem werden zentrale betriebswirtschaftliche Kenntnisse sowie Führungskompetenzen vermittelt, welche Sie für die Übernahmen von Führungsaufgaben benötigen

Im berufsbegleitenden Master-Studium eignen Sie sich in vier Semestern fundiertes betriebswirtschaftliches Wissen an, beschäftigen sich mit Strategien für die digitale Transformation sowie mit Trends und Megatrends. Sie verinnerlichen die Grundlagen von Compliance und Nachhaltigkeit, lernen Business Model Innovation kennen und erweitern Ihre Kompetenzen in den Bereichen Future Tech, Künstliche Intelligenz und Leadership.

**Sie beenden Ihr berufsbegleitendes Studium „Digitalisierung & Management“ (M.A.) mit einem staatlich und international anerkannten Master-Abschluss der FOM Hochschule.**

#### Daten und Fakten auf einen Blick

- **Studienmodell:** Digital
- **Standorte:** Digitales Live-Studium
- **Zeitmodelle:** Abend- und Samstags-Studium
- **Dauer:** 3 Semester + Thesis
- **Leistungsumfang:** 90 ECTS
- **Studiengebühr:** 10.800,00 Euro (zahlbar in 24 Monatsraten à 450 Euro)
- **Studienform:** berufsbegleitend

## Überblick

### Semesterstart

- **Semesterbeginn:** März und September\*
- **Semesterferien:** August und Mitte bis Ende Februar
- **Dauer:** 3 Semester + Thesis

\*Je nach Studienort und Studienbeginn (Winter- oder Sommersemester) stehen Ihnen unterschiedliche Zeitmodelle zur Auswahl.

### Was Sie für die Zulassung benötigen

#### Hochschulabschluss

- mit einem Umfang von mindestens 210 Credit Points und mindestens ein Jahr Berufserfahrung im Anschluss an diesen oder

Die Hochschule.  
Für Berufstätige.



#### Campus

Herkulesstr. 32  
45127 Essen

#### Kontakt

Sie erreichen die  
Studienberatung von  
Mo-Fr 8-19 Uhr und Sa 7:30-14  
Uhr gebührenfrei unter:

Tel. 0800 1 95 95 95  
[studienberatung@fom.de](mailto:studienberatung@fom.de)

- mit einem Umfang von 180 Credit Points, wenn die FOM im Einzelfall für darüber hinaus vorhandene entsprechende Qualifikationen bis zu 30 Credit Points (z.B. Zertifikate) feststellen kann, und mindestens ein Jahr Berufserfahrung im Anschluss an diesen

und **aktuelle Berufstätigkeit**.

## Studiengebühren

- Studiengebühr 10.800,00 Euro zahlbar in 24 Monatsraten à 450 Euro
- Immatrikulationsgebühr 1.580,00 Euro einmalige Immatrikulationsgebühr. Teilnehmer, die bereits ein Studium oder eine anerkannte Fortbildung an einem der zur BCW-Gruppe gehörenden Institute absolviert haben oder absolvieren, zahlen eine hälftige Immatrikulationsgebühr.
- Prüfungsgebühr 500,00 Euro Einmalzahlung (mit Anmeldung zur Abschlussarbeit, bei Wiederholung der Abschlussarbeit erfolgt eine erneute Berechnung der Prüfungsgebühr.)
- Gesamtkosten 12.880,00 Euro beinhaltet Immatrikulationsgebühr, Studiengebühr und Prüfungsgebühr

[Zu den Finanzierungsmöglichkeiten >](#)

## Vertiefung

### Auslandsprogramme für Master-Studierende

Die FOM bietet Ihnen zahlreiche Möglichkeiten, während Ihres Master-Studiums Auslandserfahrungen an Partneruniversitäten zu sammeln.

[Mehr Infos](#)

### Master Your Career

Master-Studierende müssen - abhängig von der aktuellen Berufs- und Lebenssituation - oft viele Herausforderungen gleichzeitig meistern: neue Verantwortungen im Job, gleichzeitig muss das Studium organisiert und eine gute Work-Life-Balance geschaffen werden. Mit dem studienbegleitenden Programm der FOM werden Sie dabei unterstützt, Ihre Kompetenzen gezielt weiterzuentwickeln: von Career Skills über Leadership bis zu Selbstmanagement.

[Mehr Infos](#)

### Berufsbegleitend promovieren

Sie möchten nach Ihrem Master-Abschluss promovieren? Die FOM Hochschule bietet in Kooperation mit internationalen Partnerhochschulen, der Universidad Católica San Antonio de Murcia in Spanien und der University of Sopron in Ungarn, zwei berufsbegleitende Promotionsprogramme an.

[Mehr Infos](#)

## Erste Einblicke ins Studium

Hochschulatmosphäre live erleben

Besuchen Sie eine Probestunde an der FOM.

Wie fühlt sich gemeinsames Lernen im FOM Hörsaal an? Wie laufen die Vorlesungen im Digitalen Live-Studium ab? Diese Fragen können Sie sich nach einer kostenfreien Probestunde an der FOM ganz einfach selbst beantworten.

Sind Sie neugierig geworden?

[Jetzt zur Probestunde anmelden >](#)

## Einfach und schnell online anmelden

Melden Sie sich einfach und mit wenigen Klicks online zu Ihrem FOM Studium an. Sie haben die Möglichkeit die einzureichenden Unterlagen direkt Ihrer Anmeldung beizufügen. Alternativ können Sie sich auch ohne die Unterlagen anmelden - Sie reichen die notwendigen Dokumente einfach später nach.

[Jetzt online anmelden >](#)

## Perspektiven

### Ihre Berufsperspektiven

## Das Studium qualifiziert für folgende Aufgaben:

- Übernahme von Führungspositionen (branchenunabhängig, über alle Führungs-Level)
- Begleiten von digitaler Transformation und Digitalisierungsprojekten
- Identifikation relevanter Problemstellungen, die sich aus der Digitalen Transformation in Ihrem Unternehmen ergeben, sowie Erarbeitung passender Lösungsansätze
- Bewertung digitaler Geschäftsmodelle sowie Entwicklung neuer Ideen
- Einschätzung relevanter Themen der Digitalisierung verbunden mit wissenschaftlich fundierter Entscheidungskompetenz selbst bei begrenzten oder unvollständigen Informationen
- Bewertung von IT-Lösungen für das eigene Arbeitsumfeld sowie fachliche Begleitung bei der Einführung neuer Hard- und Software

## Studienmodule

### Ihre Studieninhalte

#### 1. Semester

##### Grundkurs

Um gut vorbereitet in den Studiengang starten zu können, bietet Ihnen die FOM zur Unterstützung zu Beginn des ersten Semesters die Grundkurse **BWL** und **Methodenlehre** an, in denen Sie relevante fachliche Grundlagen auffrischen können.

Grundkurs BWL  
Grundkurs Methodenlehre

##### Strategie & digitale Transformation (6 ECTS)

Strategische Zielplanung  
Strategische Analysemethoden und Strategieformulierung  
Strategisches Management im Digital-Business  
Vorgehensmodelle der digitalen Transformation

##### Business Planning (6 ECTS)

Produkt- / Unternehmenslebenszyklus  
Unternehmensführung als Prozess  
Unternehmensplanspiel

##### Recht & Compliance (6 ECTS)

Rechtsmethoden  
Verträge  
Gesellschaftsrecht  
Compliance und Compliance Management Systeme

##### Trends & Megatrends (6 ECTS)

Digitale und technologische Trends  
Soziale Veränderungen und gesellschaftlicher Wandel  
Branchentrends und -transformationen  
Methoden der Trendforschung: Megatrend Research und PWLG-Netzwerkanalyse, Monitoring und Trendradar

#### 2. Semester

##### AI Leadership & Future Tech (6 ECTS)

Zukunftstechnologien  
Ökonomische Chancen und Herausforderungen von Zukunftstechnologien für Geschäftsmodelle  
Zukunftstechnologie Künstliche Intelligenz  
Führungswissen für KI Leadership

##### Nachhaltigkeit (6 ECTS)

Grundlagen des Nachhaltigkeitsmanagements  
Akteure und Anreizmechanismen für nachhaltige Entwicklung  
Nachhaltigkeitsmanagement in Unternehmen  
Unternehmerische Beiträge für eine nachhaltige Entwicklung  
Herausforderungen der Nachhaltigkeit im unternehmerischen und gesellschaftlichen Kontext

##### Finanzierung (6 ECTS)

Finanzierungsformen  
Finanzmanagement und Investitionsrechnung  
Kennzahlenbasierte Finanzanalyse  
Ethik und Nachhaltigkeit in der Finanzierung

##### Kick-Off-Masterarbeitsphase

Einführung in den Ablauf der Master-Arbeitsphase und Unterstützungsangebote  
Überblick über Anforderungen an wissenschaftlichen Abschlussarbeiten

### 3. Semester

#### **Plattformökonomie & Business Model Innovation (6 ECTS)**

Business Model Methoden  
Methoden der Business Model Innovation  
Potenziale zur Geschäftsmodellinnovation  
Plattformökonomie

#### **Marketing & Kommunikation (6 ECTS)**

Customer Relationship Management (CRM)  
Marketing-Konzeption und Marketing-Ziele  
Kommunikationspolitische Instrumente und Methoden  
Social-Media- und Content-Marketing

**Studienleistungen können alternativ im Ausland durch FOM Auslandsprogramme erbracht werden. Für weitere Informationen kontaktieren Sie das International Office**

#### **Projekt: Digitale Transformation (6 ECTS)**

Management der Digitalisierung und der digitalen Transformation  
Digitalisierung und digitale Transformation auf strategischer und operativer Ebene  
Fallbeispiele und Best Practice der Digitalisierung und der digitalen Transformation  
Praktische Umsetzung von Digitalisierungsprojekten

#### **Master-Mentoring (5 ECTS)**

Phase zur Entwicklung einer Projektidee für die Master-Thesis  
Austausch mit akademischen Mentorinnen und Mentoren

#### **Forschungsforum (optional)**

Einblicke in praxisnahe Forschung aus den FOM-Forschungsinstituten  
Workshops zu spezifischen Themenfeldern, Methoden und Forschungsdesigns

#### **Thesis**

#### **Masterthesis und Kolloquium (25 ECTS)**

Wirtschaftswissenschaften