

Nachhaltigkeitsmanagement

FOM Hochschule für Oekonomie & Management gemeinnützige GmbH
Bachelor of Arts



Überblick

Der Bachelor-Studiengang **Nachhaltigkeitsmanagement (B.A.)** richtet sich an alle, die berufsbegleitend oder dual neben der Ausbildung studieren und sich gezielt für strategische Aufgaben im Nachhaltigkeitsbereich qualifizieren möchten.

Im Studium eignest du dir fundierte betriebswirtschaftliche Grundlagen, juristische und naturwissenschaftliche Kenntnisse an – insbesondere zu CSR, Umweltmanagement und Governance. Dabei entwickelst du nachhaltige Geschäftsmodelle, lernst die Integration von ESG-Kriterien entlang der Wertschöpfungskette und beschäftigst dich mit nachhaltiger Unternehmensführung und Lieferkettenstrategien. Wichtige Zukunftsfähigkeiten wie digitales Denken, Unternehmergeist und Projektmanagement werden praxisorientiert geschult.

Mit dem Abschluss Bachelor of Arts (B.A.) in Nachhaltigkeitsmanagement verfügst du über einen staatlich und international anerkannten Hochschulabschluss – und damit über die Grundlage für deinen nächsten Karriereschritt und ein anschließendes Master-Studium.

Fakten kompakt

Studienmodelle zur Auswahl

1. **Campus-Studium+** Gemeinsam studieren – im Hörsaal plus digital: Hamburg | Köln | München?
2. **Digitales Live-Studium** Vorlesungen live gestreamt aus den FOM Studios

Leistungsumfang

180 ECTS-Punkte

Dauer

7 Semester

Sprache

Deutsch

Studiengebühren

15.330 Euro zahlbar in **42 Monatsraten à 365 Euro**, zzgl. einmaliger Prüfungsgebühr in Höhe von 500 Euro. **Gut zu wissen:** Die FOM ist gemeinnützig – nicht kommerziell. Studiengebühren werden vollständig in Lehre, Forschung und moderne Lernformate reinvestiert. Dein Studium ist steuerlich absetzbar. Vorleistungen können angerechnet werden – das spart Zeit und Geld. In Notlagen unterstützt dich die FOM Hochschule. Mehr unter Gebühren.

Hochschulabschluss

Bachelor of Arts (B.A.) – staatlich und international anerkannt

Die Hochschule.
Für Berufstätige.

FOM

Campus

Herkulesstr. 32
45127 Essen

Kontakt

Sie erreichen die
Studienberatung von Mo-Fr
8:00-19:00 Uhr und Sa 7:30-14:00
Uhr gebührenfrei unter:

Tel. 0800 1 95 95 95
studienberatung@fom.de

Studieninhalte

Das lernst du im Studiengang Nachhaltigkeitsmanagement (B.A.):

1. Semester (28 ECTS)

Grundlagen & Nachhaltigkeit verstehen

Du lernst wirtschaftliche, rechtliche und nachhaltigkeitsbezogene Grundlagen sowie Ansätze verantwortungsvoller Unternehmensführung kennen.

Management Basics (6 ECTS)

- Grundlagen der BWL, VWL, Recht und Entrepreneurship
- Produkt-/Unternehmenslebenszyklus

Nachhaltigkeit und Governance (6 ECTS)

- Nachhaltigkeit und Agenda 2030
- Theoretische Grundlagen des Nachhaltigkeitspostulats
- Governance als Rahmen einer nachhaltigen Entwicklung
- Vision 2050 des WSCSD
- Ausgewählte Handlungsfelder des unternehmerischen Nachhaltigkeitsmanagements

Human Resources (6 ECTS)

- Personalmanagement
- Personalmarketing
- Personalauswahl und -entwicklung
- Personalführung

Projekt: Aktuelle Herausforderungen & Chancen des Nachhaltigkeitsmanagements in der Praxis (5 ECTS)

- Aktuelle Umwelt- und Sozialherausforderungen
- Aufgabenspektrum und Kompetenzprofil von Nachhaltigkeitsmanagern und Nachhaltigkeitsmanagerinnen
- Herausforderungen bei der Umsetzung von Nachhaltigkeitsmanagement im Unternehmen und entlang der Wertschöpfungskette
- Chancen des Nachhaltigkeitsmanagements
- Tools des Nachhaltigkeitsmanagements

Zeit- und Selbstmanagement (5 ECTS)

- Zeitmanagement
- Methoden zur Selbstoptimierung (z.B. Pareto-Prinzip, ABC-Analyse)
- Lernkontrollen

2. Semester (28 ECTS)

Recht, Medien & Governance anwenden

Du beschäftigst dich mit Marketing, Rechnungswesen, Nachhaltigkeitsrecht und den Rahmenbedingungen nachhaltiger Steuerung.

Marketing & Medien (6 ECTS)

- Strategisches und operatives Marketing
- Grundlagen der Medienbranche
- Offline- & Online-Medien

Buchführung & Kostenrechnung (6 ECTS)

- Doppelte Buchführung
- Kosten- und Leistungsrechnung
- Ethische Aspekte des Rechnungswesens

Nachhaltigkeit & Recht (6 ECTS)

- EU-Nachhaltigkeitsrechtsakte
- Deutsche Nachhaltigkeitsrechtsakte
- Nachhaltigkeitszertifizierung und -audit

Projekt: Nachhaltigkeit & Governance (5 ECTS)

- Auswirkungen und Folgen der Agenda 2030 auf wirtschaftliches Handeln
- Aktuelle Akteure im Kontext von Nachhaltigkeit und Governance
- Aktuelle Phänomene des Nachhaltigkeitsmanagements
- Aktuelle Probleme und Herausforderungen der Nachhaltigkeit
- Aktuelle Lösungsansätze nachhaltiger Herausforderungen im Kontext von Governance und Management

Wissenschaftliches Arbeiten (5 ECTS)

- Ablaufplanung
- Formvorschriften
- Forschungsmethoden

3. Semester (28 ECTS)

Forschung & Naturwissenschaften verknüpfen

Du erwirbst qualitative Forschungsmethoden, vertieft naturwissenschaftliche Nachhaltigkeitskenntnisse und entwickelst ein Forschungsprojekt.

Supply Chain Management (6 ECTS)

- Prozess- und Produktionsmanagement
- Qualitäts- und Kooperationsmanagement
- Industrie 4.0

Qualitative Forschung (6 ECTS)

- Zentrale Prinzipien der qualitativen Forschung
- Einsatzbereiche der qualitativen Forschung
- Gütekriterien und Forschungsabschluss

Naturwissenschaftliche Grundlagen des Nachhaltigkeitsmanagements (6 ECTS)

- Physikalische Größen, Einheiten und Naturkonstanten zur Quantifizierung von Nachhaltigkeitsaspekten
- Chemische Bindungsformen als Grundlage eines naturwissenschaftlichen Nachhaltigkeitsverständnisses
- Kybernetik als Steuerungssystem von Nachhaltigkeit
- Stabilität von Systemen, Gleichgewichte

Qualitatives Projekt: Nachhaltigkeitsforschung (5 ECTS)

- Beispiele wissenschaftlicher Fragestellungen im Kontext der sozialen, ökonomischen und ökologischen Nachhaltigkeit
- Erstellung des Forschungsdesigns mit Nachhaltigkeitsbezug
- Erhebung von Daten: Interview oder Dokumentenanalyse (z. B. Nachhaltigkeitsberichte)
- Softwarenutzung zur Analyse der Daten
- Entwicklung von Handlungsempfehlungen

Projektmanagement (5 ECTS)

- Stakeholderanalyse
- Risikomanagement
- Ablauf-, Termin- und Ressourcenplanung
- Agiles Projektmanagement

4. Semester (28 ECTS)

Führung & Lieferketten nachhaltig gestalten

Du lernst nachhaltige Unternehmensführung, analysierst Marketingprozesse und gestaltest Lieferketten umwelt- und sozialgerecht.

Finanzierung & Investition (6 ECTS)

- Stakeholder vs. Shareholder Management
- Finanz- und Businessplanung
- Unternehmensbewertung

Marketingmanagement (6 ECTS)

- Konsumentenverhalten
- Marketingstrategien
- Marketingtrends

Nachhaltige Unternehmensführung (6 ECTS)

- Charakteristika nachhaltiger Unternehmensführung; transformationaler Führungsansatz
- Unternehmensvision und -mission
- Unternehmerische Nachhaltigkeitsziele und KPIs
- Kommunikation von Nachhaltigkeitsleistungen an Stakeholder
- Instrumente für eine nachhaltige Unternehmensführung

Projekt: Lieferkettenmanagement und Logistik (5 ECTS)

- Logistik 4.0 und IOT in der nachhaltigen Supply Chain
- Umweltstandards in Logistik und SCM
- Berechnung des CO2 Footprint in Logistik und SCM

Digitale Transformation (5 ECTS)

- Digital Business und Business Models
- Trendanalyse
- Innovation (Lean Startup, Design Thinking etc.)
- Pitchen

Studienleistungen können alternativ im Ausland durch FOM Auslandsprogramme erbracht werden. Für weitere Informationen kontaktieren Sie das International Office.

Studienleistungen können alternativ im Rahmen von FOM Spezialisierungen erbracht werden. Für weitere Informationen kontaktieren Sie die Studienberatung.

5. Semester (28 ECTS)

Finanzen & Innovation nachhaltig entwickeln

Du vertiefst dein Wissen in nachhaltiger Finanzierung, Controlling und Entrepreneurship – mit Fokus auf ESG und Innovation.

Turnaround Management (6 ECTS)

- Außergerichtliches vs. gerichtliches Verfahren
- Maßnahmen im Turnaround Management
- Krisenfrüherkennung

Quantitative Datenanalyse (6 ECTS)

- Statistische Software
- Methoden und Interpretation
- Forschungshypothesen

Nachhaltigkeitscontrolling (6 ECTS)

- Traditionelles Controlling vs. Nachhaltigkeitscontrolling
- Normatives Nachhaltigkeitscontrolling: Nachhaltigkeitsassessment und Stakeholder-Dialog
- Strategisches Nachhaltigkeitscontrolling: Wesentlichkeitsanalyse und Nachhaltigkeitsstrategien
- Operatives Nachhaltigkeitscontrolling: Messung von Nachhaltigkeit, nachhaltigkeitsorientiertes Rechnungswesen, Entwicklung nachhaltiger KPI-Sets
- Personenbezogene Kompetenzen und Aufgaben von Nachhaltigkeitsmanagerinnen und -managern

Financial Sustainability (5 ECTS)

- Einführung in nachhaltige Finanzen
- Nachhaltigkeitskonzepte & Unternehmensberichterstattung
- Anlagestrategien & Methoden
- ESG-Ratings und Labels

Sustainable Entrepreneurship and Innovation (5 ECTS)

- Bedeutung von Innovationen und Innovationsmanagement für nachhaltiges Entrepreneurship
- Treiber nachhaltiger Innovationen und Innovationsbarrieren
- Innovationstechniken, wie etwa Design Thinking, Rapid Prototyping und Lean-Start Up
- Typologisierungen nachhaltiger Geschäftsmodelle und Fallbeispiele
- Grundlagen Business Model Canvas, Business Plan und Elevator Pitch

Studienleistungen können alternativ im Ausland durch FOM Auslandsprogramme erbracht werden. Für weitere Informationen kontaktieren Sie das International Office.

Studienleistungen können alternativ im Rahmen von FOM Spezialisierungen erbracht werden. Für weitere Informationen kontaktieren Sie die Studienberatung.

6. Semester (28 ECTS)

Transformation & Berichterstattung umsetzen

Du beschäftigst dich mit volkswirtschaftlichen Grundlagen, Softwarelösungen, Transformationsstrategien und der Nachhaltigkeitsberichterstattung.

Volkswirtschaftslehre (6 ECTS)

- Mikro- und Makroökonomie
- Haushalts- und Unternehmenstheorie
- Gesamtwirtschaftliches Verhalten

Anwendungs- und Softwaresysteme (6 ECTS)

- Inner- und zwischenbetriebliche Informationssysteme
- Führungsinformationssysteme
- Grundkonzepte Business IT Alignment

Nachhaltige Unternehmenstransformation (6 ECTS)

- Ökonomische, organisatorische, rechtliche und gesellschaftliche Anforderungen an nachhaltige Transformationsprozesse
- Ansatzpunkte nachhaltiger Unternehmenstransformation (Einkauf und Lieferkette, unternehmerische Wertschöpfungsprozesse, Markt und After Sales, Finanzprozesse)
- Anforderungen und Herausforderungen der Formulierung von Zielkriterien
- Unternehmerische Nachhaltigkeitsziele und KPIs
- Personelle Anforderungen an Nachhaltigkeitsmanagerinnen und -manager

Projekt: Nachhaltigkeitsberichterstattung (5 ECTS)

- Begriffliche und rechtliche Grundlagen der Nachhaltigkeitsberichterstattung
- Nachhaltigkeitscontrolling und -management als Grundlage der Nachhaltigkeitsberichterstattung
- Kerninhalte und Aspekte von Nachhaltigkeitsberichten
- Wesentliche Kennzahlen im Rahmen der Nachhaltigkeitsberichterstattung

Exposé (5 ECTS)

- Formale, inhaltliche und methodische Anforderungen an wissenschaftliche Arbeiten
- Ansätze zur Themenfindung
- Erstellung und Präsentation von Gliederungen

7. Semester (12 ECTS)

Bachelorarbeit & Kolloquium

Du bearbeitest eine eigenständige Forschungsfrage in deiner Abschlussarbeit und präsentierst deine Ergebnisse im Kolloquium.

Thesis/Kolloquium (12 ECTS)

- Schriftliche Abschlussarbeit
- Mündliche Prüfung

Fakten

Semesterstart & Zeitmodelle

- **Semesterstart:** März (Sommersemester) oder September (Wintersemester)
- **Zeitmodelle:** Tages-Studium | Abend- und Samstags-Studium | Abend-Studium | Tages- und Abend-Studium
- **Semesterferien:** im August sowie von Mitte bis Ende Februar

Ob Campus-Studium+ oder Digitales Live-Studium – dein Studienmodell und das Hochschulzentrum legen fest, welche Zeitmodelle möglich sind und wann du mit dem Studium starten kannst.

Zulassung zum Studium

Du kannst mit (Fach-)Abitur studieren – aber auch ohne Abitur ist das Studium möglich: zum Beispiel mit einer abgeschlossenen Berufsausbildung und

- mindestens drei Jahren Berufserfahrung im Anschluss oder
- einer Aufstiegsfortbildung wie Fachwirt oder Meister.

Voraussetzung ist außerdem, dass du **aktuell berufstätig** bist – in Vollzeit oder Teilzeit – **oder eine Ausbildung**, ein Praktikum, ein Traineeprogramm oder ein Volontariat absolvierst.

Wenn du derzeit nicht berufstätig bist, wende dich bitte an die [FOM Studienberatung](#) – wir prüfen gerne deine Möglichkeiten.

Probevorlesung

Du überlegst, ob ein Studium an der FOM zu dir, deinem Alltag und deinen Interessen passt? Dann probier es aus – ganz unkompliziert bei einer **kostenfreien Probevorlesung**. Ob live vor Ort am Campus oder digital aus unseren FOM Studios: Du bekommst echte Einblicke, lernst Lehrende kennen und erlebst, wie Inhalte vermittelt werden.

[Mehr erfahren >](#)

Zusatzangebote

SmartStart: Schon vor dem 1. Semester studieren

An der FOM kannst du bereits vor dem 1. Semester erste Grundlagenmodule belegen – kompakt, digital und kostenfrei.

[Mehr erfahren >](#)

Vorbereitungskurse: Fit für den Studienstart

Unsere Vorbereitungskurse helfen dir, Fachkenntnisse aufzufrischen und Wissenslücken zu schließen – flexibel und digital, noch vor Studienbeginn.

[Mehr erfahren >](#)

Spezialisierungen: Schwerpunkte setzen

Du willst dich im Studium gezielt auf ein Fachthema spezialisieren? Mit den FOM Spezialisierungen kannst du **ausgewählte Module gegen Schwerpunktthemen** wie Digitalisierung, Nachhaltigkeit oder Künstliche Intelligenz **tauschen**. So passt du dein Studium flexibel an deine Interessen an – dank gezielter Anrechnungsmöglichkeiten.

[Mehr erfahren >](#)

Blockseminare: Fachwissen aufbauen

Mit den Blockseminaren an der FOM baust du gezielt Fachwissen auf – kompakt, fokussiert und anrechenbar aufs Studium. Ideal für die vorlesungsfreie Zeit in deinem Studium.

[Mehr erfahren >](#)

Study into the Job: Studium ohne Ausbildung starten

Mit „Study into the Job“ beginnst du dein Studium an der FOM auch ohne Ausbildung oder Arbeitsstelle – und bekommst Unterstützung bei der Ausbildungs- oder Jobsuche während des Studiums.

[Mehr erfahren >](#)

Anmeldung

Schnell und flexibel: Melde dich mit wenigen Klicks online zu deinem FOM Studium an. Einfach die Online-Anmeldung ausfüllen und absenden. Alternativ kannst du deine Angaben auch speichern und später vervollständigen.

[Jetzt online anmelden! >](#)

Perspektiven

Deine beruflichen Perspektiven sind vielfältig

Mit deinem Bachelor-Abschluss im Studiengang **Nachhaltigkeitsmanagement (B.A.)** eröffnen sich dir vielfältige berufliche Möglichkeiten. Je nach deinen Interessen und Schwerpunkten kannst du u. a. in folgenden **Positionen (m/w/d)** und **Bereichen** tätig werden:

Nachhaltigkeitsmanagement

Nachhaltigkeit strategisch verankern

Du entwickelst Nachhaltigkeitsstrategien, begleitest Transformationsprozesse und koordinierst Maßnahmen zur ökologischen und sozialen Unternehmensverantwortung.

Sustainable Supply Chain Management

Lieferketten verantwortungsvoll gestalten

Du analysierst Lieferketten, implementierst Umweltstandards und optimierst Logistikprozesse unter Berücksichtigung von Nachhaltigkeitszielen.

Nachhaltigkeitscontrolling

Wirtschaftliche Entscheidungen nachhaltig ausrichten

Du entwickelst KPIs, analysierst Nachhaltigkeitsberichte und verknüpfst ökonomische, ökologische und soziale Zielgrößen für das Berichtswesen.

Sustainable Finance

Verantwortung in der Finanzwelt übernehmen

Du bewertest nachhaltige Investitionen, entwickelst ESG-Strategien und berätst Unternehmen bei der Umsetzung nachhaltiger Finanzierungsmodelle.

Transformations- & Innovationsmanagement

Innovation im Wandel gestalten

Du begleitest Veränderungsprozesse, entwickelst nachhaltige Geschäftsmodelle und arbeitest an zukunftsfähigen Lösungen für Wirtschaft und Gesellschaft.

Wirtschaftswissenschaften

Umweltschutz