

Management & Digitalisierung

FOM Hochschule für Oekonomie & Management gemeinnützige GmbH
Bachelor of Arts



Überblick

Der Bachelor-Studiengang **Management & Digitalisierung (B.A.)** richtet sich an alle, die berufsbegleitend oder dual neben der Ausbildung studieren und sich gezielt an der Schnittstelle zwischen Business und IT positionieren möchten.

Im Studium erwirbst du fundiertes wirtschaftswissenschaftliches Know-how und grundlegende IT-Fähigkeiten: Du lernst IT-Management, Digital Business, Change-Management und Datenschutz kennen und entwickelst digitale Strategien. Du übernimmst die Rolle als Vermittler zwischen Fachabteilungen und IT-Teams, beurteilst Projekte auf Realisierbarkeit und setzt Veränderungen aktiv um – unter Nutzung innovativer Software und Tools, um digitale Entwicklungsprozesse im Unternehmen zu begleiten und voranzutreiben.

Mit dem Abschluss Bachelor of Arts (B.A.) in Management & Digitalisierung verfügst du über einen staatlich und international anerkannten Hochschulabschluss – und damit über die Grundlage für deinen nächsten Karriereschritt und ein anschließendes Master-Studium.

Fakten kompakt

Studienmodelle zur Auswahl

1. **Campus-Studium+** Gemeinsam studieren – im Hörsaal plus digital: Dortmund | Düsseldorf | Essen | Frankfurt a. M. | Hamburg | Kassel | Köln | München | Stuttgart | Wuppertal
2. **Digitales Live-Studium** Vorlesungen live gestreamt aus den FOM Studios

Leistungsumfang

180 ECTS-Punkte

Dauer

7 Semester

Sprache

Deutsch

Studiengebühren

15.330 Euro zahlbar in **42 Monatsraten à 365 Euro**, zzgl. einmaliger Prüfungsgebühr in Höhe von 500 Euro. **Gut zu wissen:** Die FOM ist gemeinnützig – nicht kommerziell. Studiengebühren werden vollständig in Lehre, Forschung und moderne Lernformate reinvestiert. Dein Studium ist steuerlich absetzbar. Vorleistungen können angerechnet werden – das spart Zeit und Geld. In Notlagen unterstützt dich die FOM Hochschule. Mehr unter Gebühren.

Hochschulabschluss

Bachelor of Arts (B.A.) – staatlich und international anerkannt

Die Hochschule.
Für Berufstätige.



Campus

Herkulesstr. 32
45127 Essen

Kontakt

Sie erreichen die
Studienberatung von Mo-Fr
8:00-19:00 Uhr und Sa 7:30-14:00
Uhr gebührenfrei unter:

Tel. 0800 1 95 95 95
studienberatung@fom.de

Studieninhalte

Das lernst du im Studiengang Management & Digitalisierung (B.A.):

1. Semester (28 ECTS)

BWL-Grundlagen & Mathematische Basis

Du legst die Basis in BWL, VWL und Recht und stärkst deine mathematischen Kompetenzen für betriebswirtschaftliche Analysen.

Management Basics (6 ECTS)

- Grundlagen der BWL, VWL, Recht und Entrepreneurship
- Produkt-/Unternehmenslebenszyklus

Einführung Mathematik (6 ECTS)

- Finanzmathematik
- Lineare Algebra
- Integralrechnung

Digital Business (6 ECTS)

- Digital Business Modelle
- Informationsökonomische und informationstechnologische Treiber

Projekt: Digital Business (5 ECTS)

- Grundlagen Entrepreneurship
- Geschäftsmodellkonzeption und -entwicklung

Zeit- und Selbstmanagement (5 ECTS)

- Zeitmanagement
- Methoden zur Selbstoptimierung (z.B. Pareto-Prinzip, ABC-Analyse)
- Lernkontrollen

2. Semester (28 ECTS)

Marketing & Medienverständnis vertiefen

Du beschäftigst dich mit strategischem Marketing, Medienformaten und rechtlichen Rahmenbedingungen der Branche.

Marketing & Medien (6 ECTS)

- Strategisches und operatives Marketing
- Grundlagen der Medienbranche
- Offline- & Online-Medien

Buchführung & Kostenrechnung (6 ECTS)

- Doppelte Buchführung
- Kosten- und Leistungsrechnung
- Ethische Aspekte des Rechnungswesens

IT- und Medienrecht (6 ECTS)

- Grundlagen des Rechtsrahmens
- Spezielle Rechtsanwendung
- Anwendung des angeeigneten Wissens auf praktische Situationen

Marketing- und medienpsychologisches Projekt (5 ECTS)

- Marketing- und Medienpsychologie
- Produkt-, Preis-, Werbemaßnahmen
- Marketingprozess und Medienkonzeption

Wissenschaftliches Arbeiten (5 ECTS)

- Ablaufplanung
- Formvorschriften
- Forschungsmethoden

3. Semester (28 ECTS)

Prozessmanagement & Softwareentwicklung

Du analysierst Produktionsprozesse und lernst Grundlagen der Softwareentwicklung und Innovationssteuerung.

Supply Chain Management (6 ECTS)

- Prozess- und Produktionsmanagement
- Qualitäts- und Kooperationsmanagement
- Industrie 4.0

Trend- und Innovationsmanagement (5 ECTS)

- Innovationsprozesse
- Tools zur Trenderkennung
- Zukunftsforschung und Megatrends

Grundlagen der Softwareentwicklung (7 ECTS)

- Lastenheft vs. Pflichtenheft
- Prozedurale und objektorientierte Programmierung
- Sachgerechte Methodenentscheidung

Projekt: Trend- und Innovationsmanagement (5 ECTS)

- Zielgruppendefinition Vorhaben
- Analyse und Umsetzung Innovationsvorhaben

Projektmanagement (5 ECTS)

- Stakeholderanalyse
- Risikomanagement
- Ablauf-, Termin- und Ressourcenplanung
- Agiles Projektmanagement

4. Semester (28 ECTS)

Finanzen, Daten & KI-Anwendungen

Du planst Investitionen, analysierst Daten mit Big-Data-Methoden und setzt KI-Tools in betrieblichen Kontexten ein.

Finanzierung & Investition (6 ECTS)

- Stakeholder vs. Shareholder Management
- Finanz- und Businessplanung
- Unternehmensbewertung

Big Data & Data Science – Methoden & Technologien (6 ECTS)

- Big Data vs. Business Intelligence
- Data Warehousing
- Untersuchung des Kundenverhaltens
- Datenvisualisierung und Visualisierungstechniken

Künstliche Intelligenz - Methoden & Anwendungen (6 ECTS)

- Entwicklung der Künstlichen Intelligenz (KI)
- Wissensbasierte Systeme
- Maschinelles Lernen und Data Mining
- Gesellschaftliche Auswirkungen

Studienleistungen können alternativ im Ausland durch FOM Auslandsprogramme erbracht werden. Für weitere Informationen kontaktieren Sie das International Office.

Projekt: Digitale Transformation (5 ECTS)

- Trends erkennen
- Entwicklung Geschäftsmodell
- Berücksichtigung digitale Transformation

Studienleistungen können alternativ im Ausland durch FOM Auslandsprogramme erbracht werden. Für weitere Informationen kontaktieren Sie das International Office.

Digitale Transformation (5 ECTS)

- Digital Business und Business Models
- Trendanalyse
- Innovation (Lean Startup, Design Thinking etc.)
- Pitchen

Studienleistungen können alternativ im Ausland durch FOM Auslandsprogramme erbracht werden. Für weitere Informationen kontaktieren Sie das International Office.

Studienleistungen können alternativ im Rahmen von FOM Spezialisierungen erbracht werden. Für weitere Informationen kontaktieren Sie die Studienberatung.

5. Semester (28 ECTS)

Krisen managen & Wandel gestalten

Du lernst, Turnaround-Situationen zu steuern und Change-Prozesse strukturiert zu begleiten.

Turnaround Management (6 ECTS)

- Außergerichtliches vs. gerichtliches Verfahren
- Maßnahmen im Turnaround Management
- Krisenfrüherkennung

Quantitative Datenanalyse (6 ECTS)

- Statistische Software
- Methoden und Interpretation
- Forschungshypothesen

Changemanagement (6 ECTS)

- Ursachenanalyse
- Phasen der Organisationsveränderung
- Widerstände vs. Innovationsfähigkeit
- Erfolgs- vs. Misserfolgskriterien

Projekt: Data Literacy (5 ECTS)

- Durchführung einer quantitativen wissenschaftlichen Analyse
- Erhebung, Auswertung und Interpretation

ESG – Nachhaltigkeit (5 ECTS)

- Geschichte und Definition von ESG und Nachhaltigkeit
- Dimensionen der Nachhaltigkeit
- Corporate Social Responsibility
- Interkulturalität und Diversität

Studienleistungen können alternativ im Ausland durch FOM Auslandsprogramme erbracht werden. Für weitere Informationen kontaktieren Sie das International Office.

Studienleistungen können alternativ im Rahmen von FOM Spezialisierungen erbracht werden. Für weitere Informationen kontaktieren Sie die Studienberatung.

6. Semester (28 ECTS)

IT-Systeme & Datenschutz meistern

Du vertieft dein Wissen in IT-Management und führst ein Projekt zu Informationssicherheit und Datenschutz durch.

Volkswirtschaftslehre (6 ECTS)

- Mikro- und Makroökonomie
- Haushalts- und Unternehmenstheorie
- Gesamtwirtschaftliches Verhalten

Anwendungs- & Softwaresysteme (6 ECTS)

- Inner- und zwischenbetriebliche Informationssysteme
- Führungsinformationssysteme
- Grundkonzepte Business IT Alignment

IT-Management (6 ECTS)

- IT-Strategie, IT-Services und Prozesse
- IT-Investitionen, IT-Controlling
- Business vs. IT
- Identifikation Erfolgskriterien

Projekt: Informationssicherheit & Datenschutz (5 ECTS)

- Informationssicherheitsmanagement
- Risikomanagement und Schutzpotential

- Maßnahmen zur Erhöhung der Informationssicherheit und zum Datenschutz

Exposé (5 ECTS)

- Formale, inhaltliche und methodische Anforderungen an wissenschaftliche Arbeiten
- Ansätze zur Themenfindung
- Erstellung und Präsentation von Gliederungen

7. Semester (12 ECTS)

Bachelorarbeit & Kolloquium

Du bearbeitest eine eigenständige Forschungsfrage in deiner Abschlussarbeit und präsentierst deine Ergebnisse im Kolloquium.

Thesis/Kolloquium (12 ECTS)

- Schriftliche Abschlussarbeit
- Mündliche Prüfung

Fakten

Semesterstart & Zeitmodelle

- **Semesterstart:** März (Sommersemester) oder September (Wintersemester)
- **Zeitmodelle:** Abend- und Samstags-Studium | Tages-Studium | Abend-Studium | Tages- und Abend-Studium
- **Semesterferien:** im August sowie von Mitte bis Ende Februar

Ob Campus-Studium+ oder Digitales Live-Studium – dein Studienmodell und das Hochschulzentrum legen fest, welche Zeitmodelle möglich sind und wann du mit dem Studium starten kannst.

Zulassung zum Studium

Du kannst mit (Fach-)Abitur studieren – aber auch ohne Abitur ist das Studium möglich: zum Beispiel mit einer abgeschlossenen Berufsausbildung und

- mindestens drei Jahren Berufserfahrung im Anschluss oder
- einer Aufstiegsfortbildung wie Fachwirt oder Meister.

Voraussetzung ist außerdem, dass du **aktuell berufstätig** bist – in Vollzeit oder Teilzeit – **oder eine Ausbildung**, ein Praktikum, ein Traineeprogramm oder ein Volontariat absolvierst.

Wenn du derzeit nicht berufstätig bist, wende dich bitte an die [FOM Studienberatung](#) – wir prüfen gerne deine Möglichkeiten.

Probevorlesung

Du überlegst, ob ein Studium an der FOM zu dir, deinem Alltag und deinen Interessen passt? Dann probier es aus – ganz unkompliziert bei einer **kostenfreien Probevorlesung**. Ob live vor Ort am Campus oder digital aus unseren FOM Studios: Du bekommst echte Einblicke, lernst Lehrende kennen und erlebst, wie Inhalte vermittelt werden.

[Mehr erfahren >](#)

Zusatzangebote

SmartStart: Schon vor dem 1. Semester studieren

An der FOM kannst du bereits vor dem 1. Semester erste Grundlagenmodule belegen – kompakt, digital und kostenfrei.

[Mehr erfahren >](#)

Vorbereitungskurse: Fit für den Studienstart

Unsere Vorbereitungskurse helfen dir, Fachkenntnisse aufzufrischen und Wissenslücken zu schließen – flexibel und digital, noch vor Studienbeginn.

[Mehr erfahren >](#)

Spezialisierungen: Schwerpunkte setzen

Du willst dich im Studium gezielt auf ein Fachthema spezialisieren? Mit den FOM Spezialisierungen kannst du **ausgewählte Module gegen Schwerpunktthemen** wie Digitalisierung, Nachhaltigkeit oder Künstliche Intelligenz **tauschen**. So passt du dein Studium flexibel an deine Interessen an – dank gezielter Anrechnungsmöglichkeiten.

[Mehr erfahren >](#)

Blockseminare: Fachwissen aufbauen

Mit den Blockseminaren an der FOM baust du gezielt Fachwissen auf – kompakt, fokussiert und anrechenbar aufs Studium. Ideal für die vorlesungsfreie Zeit in deinem Studium.

[Mehr erfahren >](#)

Study into the Job: Studium ohne Ausbildung starten

Mit „Study into the Job“ beginnst du dein Studium an der FOM auch ohne Ausbildung oder Arbeitsstelle – und bekommst Unterstützung bei der Ausbildungs- oder Jobsuche während des Studiums.

[Mehr erfahren >](#)

Anmeldung

Schnell und flexibel: Melde dich mit wenigen Klicks online zu deinem FOM Studium an. Einfach die Online-Anmeldung ausfüllen und absenden. Alternativ kannst du deine Angaben auch speichern und später vervollständigen.

[Jetzt online anmelden! >](#)

Perspektiven

Deine beruflichen Perspektiven sind vielfältig

Mit deinem Bachelor-Abschluss im Studiengang **Management & Digitalisierung (B.A.)** eröffnen sich dir vielfältige berufliche Möglichkeiten. Je nach deinen Interessen und Schwerpunkten kannst du u. a. in folgenden **Positionen (m/w/d)** und **Bereichen** tätig werden:

Digital Marketing Management

Kundenerlebnisse digital verbessern

Du planst und analysierst Online-Marketingmaßnahmen, steuerst Kampagnen und optimierst digitale Touchpoints – fundiert auf Basis deiner Kenntnisse in Medien, Marketing und Datenanalyse.

Digital Transformation Consultant

Technologie und Strategie verbinden

Du begleitest Unternehmen bei der digitalen Neuausrichtung, analysierst Prozesse und entwickelst nachhaltige Strategien – gestützt auf dein Wissen über Geschäftsmodelle und Transformation.

Projektmanagement Digitalisierung

Prozesse effizient steuern

Du leitest interdisziplinäre Projekte, managst Ressourcen und sorgst für reibungslose Abläufe – auf Basis deiner Projektmanagement- und IT-Kompetenzen.

Data Analyst

Mit Daten fundiert entscheiden

Du wertest große Datenmengen aus, erkennst Trends und entwickelst datenbasierte Handlungsempfehlungen – gestützt auf dein Know-how in Statistik, Big Data und Visualisierung.

Business Development Management

Märkte und Entwicklungen verstehen

Du identifizierst Wachstumspotenziale, analysierst Trends und entwickelst neue

Geschäftsmodelle – unterstützt durch dein Verständnis von Innovation, Entrepreneurship und Marktmechanismen.

Wirtschaftsinformatik