

Wirtschaft & Management

FOM Hochschule für Oekonomie & Management gemeinnützige GmbH
Master of Arts



Überblick

Ob Controlling, Personal oder Marketing – wer im Unternehmen Verantwortung übernehmen will, braucht ein tiefes Verständnis betriebswirtschaftlicher Zusammenhänge. Der Master-Studiengang **Wirtschaft & Management (M.A.)** vermittelt dir das nötige Fachwissen und stärkt dein unternehmerisches Denken.

Du erhältst einen praxisnahen Überblick über alle zentralen Unternehmensbereiche und setzt dich mit aktuellen Themen wie Digitalisierung, Nachhaltigkeit und Wirtschaftspsychologie auseinander. Gleichzeitig entwickelst du deine Fähigkeiten in der Analyse komplexer Probleme, trainierst kritisches Denken und erweiterst deine Kommunikationskompetenz – eine starke Grundlage für anspruchsvolle Führungsaufgaben.

Du schließt dein berufsbegleitendes Studium „Wirtschaft & Management (M.A.)“ mit einem staatlich und international anerkannten Master-Abschluss der FOM Hochschule ab.

Fakten kompakt

Studienmodell:

Digitales Live-Studium Vorlesungen live gestreamt aus den FOM Studios

Leistungsumfang

90 ECTS-Punkte

Dauer

3 Semester + Thesis

Sprache

Deutsch

Studiengebühren

10.800 Euro, zahlbar in 24 Monatsraten à 450 Euro, zzgl. 1.590 Euro Immatrikulationsgebühr, zahlbar in 6 Monatsraten à 265 Euro innerhalb des ersten Semesters und 500 Euro Prüfungsgebühr die am Ende des Studiums fällig wird. **Gut zu wissen:** Die FOM ist gemeinnützig – nicht kommerziell. Studiengebühren werden vollständig in Lehre, Forschung und moderne Lernformate reinvestiert. Dein Studium ist steuerlich absetzbar. Vorleistungen können angerechnet werden – das spart Zeit und Geld. In Notlagen unterstützt dich die FOM Hochschule. Mehr unter Gebühren.

Hochschulabschluss

Master of Arts (M.A.) – staatlich und international anerkannt

Die Hochschule.
Für Berufstätige.



Campus

Herkulesstr. 32
45127 Essen

Kontakt

Sie erreichen die
Studienberatung von Mo-Fr
8:00-19:00 Uhr und Sa 7:30-14:00
Uhr gebührenfrei unter:

Tel. 0800 1 95 95 95
studienberatung@fom.de

Studieninhalte

Das lernst du im Studiengang Wirtschaft & Management (M.A.)

Vorbereitung (Kursangebot)

Grundlagen auffrischen & sicher starten

Zu Studienbeginn frischst du in kostenlosen Vorbereitungskursen relevante fachliche Grundlagen

auf – für einen optimalen Einstieg ins Master-Studium.

Generalistische Vorbereitungskurse:

- BWL
- Methodenlehre
- Mathematik (e-learning)
- Statistik (e-learning)

1. Semester (24 ECTS)

Planung, Recht & Kommunikation

Du entwickelst Kompetenzen in Unternehmensplanung, rechtlichen Grundlagen, Compliance sowie strategischem Marketing und interner wie externer Kommunikation.

Business Planning (6 ECTS)

- Produkt-/Unternehmenslebenszyklus
- Unternehmensführung als Prozess
- Unternehmensplanspiel

Recht & Compliance (6 ECTS)

- Rechtsmethoden
- Verträge
- Gesellschaftsrecht
- Compliance und Compliance Management Systeme

Marketing & Kommunikation (6 ECTS)

- Customer Relationship Management (CRM)
- Marketing-Konzeption und Marketing-Ziele
- Kommunikationspolitische Instrumente und Methoden
- Social-Media- und Content-Marketing

Rechnungslegung (6 ECTS)

- Externes Rechnungswesen
- Internes Rechnungswesen
- Ethik im Rechnungswesen

2. Semester (18 ECTS)

Strategie, Finanzierung & Nachhaltigkeit

Du analysierst Unternehmensstrategien, bewertest Finanzierungsformen und entwickelst nachhaltige Handlungskonzepte für unternehmerische Transformationsprozesse.

Strategie & digitale Transformation (6 ECTS)

- Strategische Zielplanung
- Strategische Analyse der Unternehmensumwelt
- Strategische Analyse des Unternehmens
- Strategieformulierung des Gesamtunternehmens
- Strategieformulierung Geschäftsbereiche eher analoger Strukturen
- Strategieimplementierung
- Strategisches Management der digitalen Transformation vor dem Hintergrund von Ethik und Nachhaltigkeit

Nachhaltigkeit (6 ECTS)

- Grundlagen des Nachhaltigkeitsmanagements
- Akteure und Anreizmechanismen für nachhaltige Entwicklung
- Nachhaltigkeitsmanagement in Unternehmen
- Unternehmerische Beiträge für eine nachhaltige Entwicklung
- Herausforderungen der Nachhaltigkeit im unternehmerischen und gesellschaftlichen Kontext

Finanzierung (6 ECTS)

- Finanzierungsformen
- Finanzmanagement und Investitionsrechnung Kennzahlenbasierte Finanzanalyse
- Ethik und Nachhaltigkeit in der Finanzierung

Kick-Off-Masterarbeitsphase

- Einführung in den Ablauf der Master-Arbeitsphase und Unterstützungsangebote
- Überblick über Anforderungen an wissenschaftlichen Abschlussarbeiten

3. Semester (23 ECTS)

HR, Psychologie & Controlling

Du vertiefst Kenntnisse im Personalmanagement, reflektierst wirtschaftspsychologische Aspekte und setzt ein praxisorientiertes Controlling-Projekt um.

HR & Transformation (6 ECTS)

- Personalmanagement
- Herausforderungen Digitalisierung & demografischer Wandel
- Herausforderungen Wertewandel & Diversity Management
- Motivation & Performance-Management
- Führung: direkt, indirekt und auf Distanz
- Personalplanung/Arbeitsgestaltung & Wirkung von Arbeit
- Personal- & Organisationsentwicklung Employer Branding, Personalmarketing & -auswahl
- Personalfreisetzung

Studienleistungen können alternativ im Ausland durch FOM Auslandsprogramme erbracht werden. Für weitere Informationen kontaktieren Sie das International Office.

Wirtschaftspsychologie (6 ECTS)

- Psychologische Modelle zu den Grundlagen des Handelns
- Kaufen und Konsumieren: Erlangen von Ressourcen
- Haushalten und Verbrauchen - Erhalten von Ressourcen
- Bürger sein: Bewerten und Gestalten von Ressourcen
- Zentrale Themen der Arbeits- und Organisationspsychologie

Studienleistungen können alternativ im Ausland durch FOM Auslandsprogramme erbracht werden. Für weitere Informationen kontaktieren Sie das International Office.

Controlling-Projekt (6 ECTS)

- Bedeutung des Controllings in Unternehmen
- Controlling als integriertes Planungs-, Kontroll- und Informationssystem
- Controlling strategischer Entscheidungen
- Controlling operativer Entscheidungen
- Neuere Tätigkeitsbereiche des Controllings

Master-Mentoring (5 ECTS)

- Phase zur Entwicklung einer Projektidee für die Master-Thesis
- Austausch mit akademischen Mentorinnen und Mentoren

Forschungsforum (optional)

- Einblicke in praxisnahe Forschung aus den FOM-Forschungsinstituten
- Workshops zu spezifischen Themenfeldern, Methoden und Forschungsdesigns

4. Semester (25 ECTS)

Master-Thesis & Kolloquium

Du bearbeitest eine praxisrelevante Fragestellung wissenschaftlich fundiert und präsentierst deine Ergebnisse im abschließenden Kolloquium.

Fakten

Semesterstart & Zeitmodelle

- **Semesterstart:** März (Sommersemester) oder September (Wintersemester)
- **Zeitmodelle:** Abend- und Samstags-Studium
- **Semesterferien:** im August sowie von Mitte bis Ende Februar

Zulassung zum Studium

Du kannst diesen Master-Studiengang an der FOM studieren, wenn du einen ersten Hochschulabschluss hast – zum Beispiel einen Bachelor, ein Diplom, Magister oder Staatsexamen. Auch Abschlüsse von akkreditierten Berufsakademien werden anerkannt.

Voraussetzungen ist zudem, dass

- dein Hochschulabschluss **mindestens 210 ECTS** umfasst oder
- dein Hochschulabschluss **180 ECTS** umfasst und du zusätzlich **weitere Qualifikationen** wie Zertifikate oder Fortbildungen vorweisen kannst, die bis zu 30 ECTS ausgleichen

In beiden Fällen brauchst du **mindestens ein Jahr Berufserfahrung** nach deinem Abschluss und eine **aktuelle Berufstätigkeit**.

Wenn du gerade nicht berufstätig bist, melde dich bei der [FOM Studienberatung](#) – wir schauen gemeinsam, wie du trotzdem starten kannst.

Probevorlesung

Du überlegst, ob ein Studium an der FOM zu dir, deinem Alltag und deinen Interessen passt? Dann probier es aus – ganz unkompliziert bei einer **kostenfreien Probevorlesung**. Ob live vor Ort am Campus oder digital aus unseren FOM Studios: Du bekommst echte Einblicke, lernst Lehrende kennen und erlebst, wie Inhalte vermittelt werden.

[Mehr erfahren >](#)

Zusatzangebote

SmartStart: Mit Vorsprung ins Master-Studium starten

Starte mit frischem Wissen in dein Studium: Die kostenlosen Grundlagenmodule helfen dir, Inhalte aufzufrischen und Lücken zu schließen – digital, kompakt und passend zu deinem Studiengang.

[Dein SmartStart ins Studium >](#)

Vorbereitungskurse: Fit für den Studienstart

Unsere Vorbereitungskurse helfen dir, Fachkenntnisse aufzufrischen und Wissenslücken zu schließen – flexibel und digital, noch vor Studienbeginn.

[Mehr Infos >](#)

Master your Career: Kompetenzen stärken, Karriere gestalten

Mit „Master Your Career“ entwickelst du deine Kompetenzen gezielt weiter – freiwillig und kostenfrei. Das speziell für Master-Studierende konzipierte Programm bietet Inhalte zu Themen wie Leadership und Selbstmanagement.

[Mehr Infos >](#)

Promotion: Dein Weg zum Dokortitel

Mach den nächsten Karriereschritt – mit einem flexiblen Promotionsprogramm an internationalen Partnerhochschulen. Du promovierst berufsbegleitend, digital unterstützt und wirst dabei intensiv betreut.

[Mehr Infos >](#)

Anmeldung

Schnell und flexibel: Melde dich mit wenigen Klicks online zu deinem FOM Studium an. Einfach die Online-Anmeldung ausfüllen und absenden. Alternativ kannst du deine Angaben auch speichern und später vervollständigen.

[Jetzt online anmelden! >](#)

Perspektiven

Deine beruflichen Perspektiven sind vielfältig

Mit deinem Master-Abschluss in **Wirtschaft & Management (M.A.)** eröffnen sich dir vielfältige berufliche Möglichkeiten – in Industrie, Dienstleistung und Forschung. Je nach deinen Interessen und Schwerpunkten kannst du u. a. in folgenden **Positionen (m/w/d)** und **Bereichen** tätig werden:

Managementfunktionen in der Unternehmensentwicklung

Strategien entwickeln und Transformation begleiten

Du analysierst Märkte, entwickelst Strategien und steuerst Transformationsprozesse – mit Blick auf Digitalisierung, Nachhaltigkeit und langfristige Wettbewerbsfähigkeit.

Verantwortung im Controlling und Finanzmanagement**Finanzielle Unternehmenssteuerung sichern**

Du analysierst Kennzahlen, planst Budgets und unterstützt die Unternehmensleitung mit finanziellen Entscheidungsvorlagen – auch in ethisch relevanten Kontexten.

Schnittstellenposition in Recht, Compliance und Nachhaltigkeit**Organisationen nachhaltig und rechtssicher führen**

Du gestaltest unternehmerisches Handeln im Einklang mit rechtlichen Vorgaben und Nachhaltigkeitszielen – in enger Abstimmung mit internen und externen Stakeholdern.

Fachverantwortung im Personalmanagement**Mitarbeitende gewinnen und entwickeln**

Du steuerst Personalstrategien, entwickelst Employer-Branding-Maßnahmen und begleitest Veränderungsprozesse – unter Berücksichtigung von Diversity und Wertewandel.

Positionen im Marketing und Customer Management**Märkte analysieren und Kundenbindung stärken**

Du konzipierst marktorientierte Kommunikationsstrategien, steuerst Kampagnen und entwickelst CRM-Maßnahmen – immer mit Fokus auf messbaren Unternehmenserfolg.