

Wirtschaft & Management (berufsbegleitend)

FOM Hochschule für Oekonomie & Management gemeinnützige GmbH
Master of Arts



Allgemein

Master Wirtschaft & Management (M.A.)

Sie wollen ins Management eines Unternehmens aufsteigen, aber Ihnen fehlt noch das betriebswirtschaftliche Know-how? Der berufsbegleitende Master-Studiengang „Wirtschaft & Management“ vermittelt Ihnen umfassendes BWL- und VWL-Wissen sowie Führungskompetenzen, damit Sie unternehmerisch denken und handeln können.

Im Studium erhalten Sie einen Überblick über alle Funktionsbereiche eines Unternehmens – vom Marketing, über das Controlling bis hin zum Personalmanagement. Zudem vertiefen Sie Ihr Wissen in aktuellen Themen wie Digitalisierung, Wirtschaftspsychologie und Nachhaltigkeit. Neben Ihrem fachlichen Know-how bauen Sie auch Ihre persönlichen Kompetenzen aus. Sie lernen komplexe Probleme zu analysieren, kritisch zu denken und effektiv zu kommunizieren – und werden damit zur gefragten Führungskraft von morgen.

Sie beenden Ihr berufsbegleitendes Studium „Wirtschaft & Management“ (M.A.) mit einem staatlich und international anerkannten Master-Abschluss der FOM Hochschule, der Sie zu einer Promotion berechtigt.

Daten und Fakten auf einen Blick

- **Studienmodell:** Digital
- **Standorte:** Digitales Live-Studium
- **Zeitmodelle:** Abend- und Samstags-Studium
- **Dauer:** 3 Semester + Thesis
- **Leistungsumfang:** 90 ECTS
- **Studiengebühr:** 10.800,00 Euro (zahlbar in 24 Monatsraten à 450 Euro)
- **Studienform:** berufsbegleitend

Die Hochschule.
Für Berufstätige.



Campus

Herkulesstr. 32
45127 Essen

Kontakt

Sie erreichen die
Studienberatung von
Mo-Fr 8-19 Uhr und Sa 7:30-14
Uhr gebührenfrei unter:

Tel. 0800 1 95 95 95
studienberatung@fom.de

Überblick

Semesterstart

- **Semesterbeginn:** März und September*
- **Semesterferien:** August und Mitte bis Ende Februar
- **Dauer:** 3 Semester + Thesis

*Je nach Studienort und Studienbeginn (Winter- oder Sommersemester) stehen Ihnen unterschiedliche Zeitmodelle zur Auswahl.

Was Sie für die Zulassung benötigen

Hochschulabschluss

- mit einem Umfang von mindestens 210 Credit Points und mindestens ein Jahr Berufserfahrung im Anschluss an diesen

oder

- mit einem Umfang von 180 Credit Points, wenn die FOM im Einzelfall für darüber hinaus vorhandene entsprechende Qualifikationen bis zu 30 Credit Points (z.B. Zertifikate) feststellen kann, und mindestens ein Jahr Berufserfahrung im Anschluss an diesen

und **aktuelle Berufstätigkeit**.

Studiengebühren

- **Immatrikulationsgebühr** 1.580,00 Euro einmalige Immatrikulationsgebühr. Teilnehmer, die bereits ein Studium oder eine anerkannte Fortbildung an einem der zur BCW-Gruppe gehörenden Institute absolviert haben oder absolvieren, zahlen eine hälftige Immatrikulationsgebühr.
- **Studiengebühr** 10.800,00 Euro zahlbar in 24 Monatsraten à 450 Euro
- **Prüfungsgebühr** 500,00 Euro Einmalzahlung (mit Anmeldung zur Abschlussarbeit, bei Wiederholung der Abschlussarbeit erfolgt eine erneute Berechnung der Prüfungsgebühr)
- **Gesamtkosten** 12.880,00 Euro beinhaltet Immatrikulationsgebühr, Studiengebühr und Prüfungsgebühr

[Zu den Finanzierungsmöglichkeiten >](#)

Vertiefung

Auslandsprogramme für Master-Studierende

Die FOM bietet Ihnen zahlreiche Möglichkeiten, während Ihres Master-Studiums Auslandserfahrungen an Partneruniversitäten zu sammeln.

[Mehr Infos](#)

Master Your Career

Master-Studierende müssen - abhängig von der aktuellen Berufs- und Lebenssituation - oft viele Herausforderungen gleichzeitig meistern: neue Verantwortungen im Job, gleichzeitig muss das Studium organisiert und eine gute Work-Life-Balance geschaffen werden. Mit dem studienbegleitenden Programm der FOM werden Sie dabei unterstützt, Ihre Kompetenzen gezielt weiterzuentwickeln: von Career Skills über Leadership bis zu Selbstmanagement.

[Mehr Infos](#)

Berufsbegleitend promovieren

Sie möchten nach Ihrem Master-Abschluss promovieren? Die FOM Hochschule bietet in Kooperation mit internationalen Partnerhochschulen, der Universidad Católica San Antonio de Murcia in Spanien und der University of Sopron in Ungarn, zwei berufsbegleitende Promotionsprogramme an.

[Mehr Infos](#)

Erste Einblicke ins Studium

Hochschulatmosphäre live erleben

Besuchen Sie eine Probestunde an der FOM.

Wie fühlt sich gemeinsames Lernen im FOM Hörsaal an? Wie laufen die Vorlesungen im Digitalen Live-Studium ab? Diese Fragen können Sie sich nach einer kostenfreien Probestunde an der FOM ganz einfach selbst beantworten.

Sind Sie neugierig geworden?

[Jetzt zur Probestunde anmelden >](#)

Einfach und schnell online anmelden

Melden Sie sich einfach und mit wenigen Klicks online zu Ihrem FOM Studium an. Sie haben die Möglichkeit die einzureichenden Unterlagen direkt Ihrer Anmeldung beizufügen. Alternativ können Sie sich auch ohne die Unterlagen anmelden - Sie reichen die notwendigen Dokumente einfach später nach.

[Jetzt online anmelden >](#)

Perspektiven

Ihre Berufsperspektiven

Das Studium qualifiziert für folgende Aufgaben:

- ganzheitliches Management innerhalb eines Fachbereichs sowie bereichsübergreifend
- strategische Unternehmensanalyse unter Berücksichtigung globaler und nationaler Rahmenbedingungen
- Einschätzung der Folgen durch die digitale Transformation auf den Wertschöpfungsprozess eines Unternehmens
- Projektplanung und -management sowie Evaluation des Projekterfolgs
- Entwicklung unternehmensspezifischer Personalstrategien
- Beurteilung von Marketingstrategien im Hinblick auf die Unternehmensziele
- Berücksichtigung der Kosten- und Leistungsrechnung als Basis für wesentliche unternehmerische Entscheidungen

Studienmodule

Ihre Studieninhalte

1. Semester

Grundkurse

Grundkurs BWL

Grundkurs Methodenlehre

Um gut vorbereitet in den Studiengang starten zu können, bietet Ihnen die FOM zur Unterstützung zu Beginn des ersten Semesters die Grundkurse BWL und Methodenlehre an, in denen Sie relevante fachliche Grundlagen auffrischen können.

Business Planning (6 ECTS)

Produkt- / Unternehmenslebenszyklus

Unternehmensführung als Prozess

Unternehmensplanspiel

Recht & Compliance (6 ECTS)

Rechtsmethoden

Verträge

Gesellschaftsrecht

Compliance und Compliance Management Systeme

Marketing & Kommunikation (6 ECTS)

Customer Relationship Management (CRM)

Marketing-Konzeption und Marketing-Ziele

Kommunikationspolitische Instrumente und Methoden

Social-Media- und Content-Marketing

Rechnungslegung (6 ECTS)

Externes Rechnungswesen

Internes Rechnungswesen

Ethik im Rechnungswesen

2. Semester

Strategie & digitale Transformation (6 ECTS)

Strategische Zielplanung

Strategische Analyse der Unternehmensumwelt

Strategische Analyse des Unternehmens

Strategieformulierung des Gesamtunternehmens

Strategieformulierung Geschäftsbereiche eher analoger Strukturen

Strategieimplementierung

Strategisches Management der digitalen Transformation vor dem Hintergrund von Ethik und

Nachhaltigkeit

Nachhaltigkeit (6 ECTS)

Grundlagen des Nachhaltigkeitsmanagements

Akteure und Anreizmechanismen für nachhaltige Entwicklung

Nachhaltigkeitsmanagement in Unternehmen

Unternehmerische Beiträge für eine nachhaltige Entwicklung

Herausforderungen der Nachhaltigkeit im unternehmerischen und gesellschaftlichen Kontext

Finanzierung (6 ECTS)

Finanzierungsformen
 Finanzmanagement und Investitionsrechnung
 Kennzahlenbasierte Finanzanalyse
 Ethik und Nachhaltigkeit in der Finanzierung

Kick-Off-Masterarbeitsphase

Einführung in den Ablauf der Master-Arbeitsphase und Unterstützungsangebote
 Überblick über Anforderungen an wissenschaftlichen Abschlussarbeiten

3. Semester**HR & Transformation (6 ECTS)**

Personalmanagement
 Herausforderungen Digitalisierung & demografischer Wandel
 Herausforderungen Wertewandel & Diversity Management
 Motivation & Performance-Management
 Führung: direkt, indirekt und auf Distanz
 Personalplanung/ Arbeitsgestaltung & Wirkung von Arbeit
 Personal- & Organisationsentwicklung
 Employer Branding, Personalmarketing & -auswahl
 Personalfreisetzung

Studienleistungen können alternativ im Ausland durch FOM Auslandsprogramme erbracht werden. Für weitere Informationen kontaktieren Sie das International Office.

Wirtschaftspsychologie (6 ECTS)

Psychologische Modelle zu den Grundlagen des Handelns
 Kaufen und Konsumieren: Erlangen von Ressourcen
 Haushalten und Verbrauchen - Erhalten von Ressourcen
 Bürger sein: Bewerten und Gestalten von Ressourcen
 Zentrale Themen der Arbeits- und Organisationspsychologie

Studienleistungen können alternativ im Ausland durch FOM Auslandsprogramme erbracht werden. Für weitere Informationen kontaktieren Sie das International Office.

Controlling-Projekt (6 ECTS)

Bedeutung des Controllings in Unternehmen
 Controlling als integriertes Planungs-, Kontroll- und Informationssystem
 Controlling strategischer Entscheidungen
 Controlling operativer Entscheidungen
 Neuere Tätigkeitsbereiche des Controllings

Master-Mentoring (5 ECTS)

Phase zur Entwicklung einer Projektidee für die Master-Thesis
 Austausch mit akademischen Mentorinnen und Mentoren

Forschungsforum (optional)

Einblicke in praxisnahe Forschung aus den FOM-Forschungsinstituten
 Workshops zu spezifischen Themenfeldern, Methoden und Forschungsdesigns

Thesis**Masterthesis und Kolloquium (25 ECTS)**

Wirtschaftswissenschaften