

Business Consulting & Digital Management

FOM Hochschule für Oekonomie & Management gemeinnützige GmbH
Master of Science



Überblick

Der Master-Studiengang **Business Consulting & Digital Management (M.Sc.)** richtet sich an alle, die berufsbegleitend studieren und sich gezielt auf verantwortungsvolle Aufgaben im digitalen Unternehmensumfeld vorbereiten möchten.

Im Studium schärfst du deine Fach- und Methodenkompetenz in den Bereichen Digitalisierung, Prozessoptimierung und KI-gestützte Beratung. Du lernst, digitale Technologien strategisch einzusetzen und entwickelst eigene KI-Produkte. Darüber hinaus setzt du dich mit rechtlichen und ethischen Fragestellungen auseinander, um digitale Transformationsprozesse ganzheitlich zu begleiten.

Du schließt dein berufsbegleitendes Studium „Business Consulting & Digital Management (M.Sc.)“ mit einem staatlich und international anerkannten Master-Abschluss der FOM Hochschule ab, der dich zu einer Promotion berechtigt.

Fakten kompakt

Studienmodelle zur Auswahl:

- 1. Campus-Studium+** Gemeinsam studieren – im Hörsaal plus digital:
Aachen | Berlin | Bonn | Dortmund | Düsseldorf | Essen | Frankfurt a. M. | Hamburg | Hannover | Köln | Mainz | Mannheim | München | Münster | Nürnberg | Stuttgart
- 2. Digitales Live-Studium** Vorlesungen live gestreamt aus den FOM Studios

Leistungsumfang

120 ECTS-Punkte

Dauer

4 Semester + Thesis

Sprache

Deutsch

Studiengebühren

12.300 Euro, zahlbar in 30 Monatsraten à 410 Euro, zzgl. 1.590 Euro Immatrikulationsgebühr, zahlbar in 6 Monatsraten à 265 Euro innerhalb des ersten Semesters und 500 Euro Prüfungsgebühr die am Ende des Studiums fällig wird. **Gut zu wissen:** Die FOM ist gemeinnützig – nicht kommerziell. Studiengebühren werden vollständig in Lehre, Forschung und moderne Lernformate reinvestiert. Dein Studium ist steuerlich absetzbar. Vorleistungen können angerechnet werden – das spart Zeit und Geld. In Notlagen unterstützt dich die FOM Hochschule. Mehr unter Gebühren.

Hochschulabschluss

Master of Science (M.Sc.) – staatlich und international anerkannt

Die Hochschule.
Für Berufstätige.



Campus

Herkulesstr. 32
45127 Essen

Kontakt

Sie erreichen die
Studienberatung von Mo-Fr
8:00-19:00 Uhr und Sa 7:30-14:00
Uhr gebührenfrei unter:

Tel. 0800 1 95 95 95
studienberatung@fom.de

Studieninhalte

Das lernst du im Studiengang Business Consulting & Digital Management (M.Sc.)

Vorbereitung (Kursangebot)

Grundlagen auffrischen & sicher starten

Zu Studienbeginn frischst du in kostenlosen Vorbereitungskursen relevante fachliche Grundlagen auf – für einen optimalen Einstieg ins Master-Studium.

- Spezifischer Vorbereitungskurs:
- Business Consulting & Digital Management
- Generalistische Vorbereitungskurse:
- BWL
- Mathematik (e-learning)
- Statistik (e-learning)

1. Semester (21 ECTS)

Consulting & Digitalstrategie

Du lernst Beratungsmodelle und digitale Geschäftsstrategien kennen. Dabei entwickelst du methodisches Know-how für komplexe Entscheidungs- und Transformationsprozesse.

Business Consulting (5 ECTS)

- Unternehmensberatung: Strukturen und Aufbau
- interne vs. externe Beratungsprojekte
- Management und Beratungstools

Digital Business (5 ECTS)

- Erfolgsfaktoren und Frameworks
- Digitale Transformation: Grundlagen, Domänen, Treiber
- Anforderungen an Future of Work, Digital Leadership und agiles Management

AI Business Intelligence (5 ECTS)

- theoretische und methodische Grundlagen der Künstlichen Intelligenz
- Verfahren, z.B. aus der Statistik, dem Machine Learning und Deep Learning sowie deren Funktionsweisen und Grenzen

Modul mit Leuchtturm Vortrag einer Expertin oder eines Experten aus der Praxis oder Forschung.

Change & Innovation (6 ECTS)

- Trendmanagement
- Innovationsmanagement
- Change Management
- Erfolgs- und Misserfolgskriterien

Die Studierenden werden kontinuierlich dabei unterstützt, die Studieninhalte in ihre eigene berufliche Praxis zu übertragen. Durch verschiedene Methoden analysieren die Studierenden die Anwendbarkeit des Gelernten sowie ihre persönliche Kompetenzentwicklung.

2. Semester (17 ECTS)

KI & Datenbasierte Entscheidungen

Du vertiefst Kenntnisse in Künstlicher Intelligenz und Business Analytics. Du lernst, datengetriebene Modelle für unternehmerische Entscheidungen einzusetzen und zu bewerten.

Future Tech & AI Leadership (6 ECTS)

- Zukunftstechnologien: Wissen, Darstellung, Einsatz, Bewertung
- Künstliche Intelligenz
- AI/Artificial Leadership

Nachhaltigkeit (6 ECTS)

- Nachhaltigkeitsmanagement im Unternehmen
- Akteure und Anreizmechanismen für nachhaltige Entwicklung
- Technologie- und Technologietransfer
- Social Business

Studienleistungen können alternativ im Ausland durch FOM Auslandsprogramme erbracht werden. Für weitere Informationen kontaktieren Sie das International Office.

Qualitative Forschung (5 ECTS)

- Untersuchungsplanung

- Methodenanwendung
- Ergebnisauswertung

3. Semester (17 ECTS)

Organisation & Wandel gestalten

Du analysierst Strukturen, begleitest Transformationsprozesse und entwickelst Maßnahmen für nachhaltigen Wandel – fachlich fundiert und strategisch durchdacht.

Business Model Innovation & Plattformökonomie (6 ECTS)

- Anwendung und Gestaltung von Geschäftsmodellansätzen (z. B. Business Model Canvas)
- Besonderheiten Plattformökonomie (z. B. Netzwerkeffekte)

Modul mit Leuchtturm Vortrag einer Expertin oder eines Experten aus der Praxis oder Forschung.

Digitalisierung von Geschäftsprozessen (6 ECTS)

- Potenziale und Herausforderungen von Geschäftsprozessen
- analoge vs. digitale Geschäftsprozesse
- Digitale Transformation: strategisch und operativ

Studienleistungen können alternativ im Ausland durch FOM Auslandsprogramme erbracht werden. Für weitere Informationen kontaktieren Sie das International Office.

Statistische Modellierung (5 ECTS)

- Grundbegriffe, Stichprobenarten, Zufall und Kausalität
- Explorative Datenanalyse
- Lineare Regression

Forschungsforum

- Einblicke in praxisnahe Forschung aus den FOM-Forschungsinstituten
- Workshops zu spezifischen Themenfeldern, Methoden und Forschungsdesigns

Die Studierenden werden kontinuierlich dabei unterstützt, die Studieninhalte in ihre eigene berufliche Praxis zu übertragen. Durch verschiedene Methoden analysieren die Studierenden die Anwendbarkeit des Gelernten sowie ihre persönliche Kompetenzentwicklung.

4. Semester (16 ECTS)

Projekt- & Innovationskompetenz

Du lernst, komplexe Projekte agil zu steuern, Innovationspotenziale zu erkennen und konkrete Lösungen im Spannungsfeld zwischen Technologie, Markt und Organisation umzusetzen.

Digital Business/Consulting Projekt (6 ECTS)

- Methoden und Vorgehensweisen: kritische Erfolgsfaktoren, Risiken und Grenzen
- digitalisierte Wertschöpfung im Unternehmen
- Modellierung eines Business Plans zu einem Digitalisierungsprojekt
- Verteidigung

Studienleistungen können alternativ im Ausland durch FOM Auslandsprogramme erbracht werden. Für weitere Informationen kontaktieren Sie das International Office.

Digital Law, Virtual Responsibility & IT-Compliance (5 ECTS)

- digitale Verantwortung, Sorgfaltspflicht
- IT- und Telekommunikationsrecht, Rechts des geistigen Eigentums, Wettbewerbsrecht
- juristische und ethische Einschätzung (Corporate Digital Responsibility)
- rechtliche Effektivität von Digital-Strategien

Exposé zur Master-Thesis (5 ECTS)

- Themenfindung und Forschungsfrage
- Auswahl geeigneter Forschungsmethoden
- Forschungsphasen und Erstellung eines Zeitplans
- Literaturrecherche und wissenschaftliches Arbeiten

Die Studierenden werden kontinuierlich dabei unterstützt, die Studieninhalte in ihre eigene berufliche Praxis zu übertragen. Durch verschiedene Methoden analysieren die Studierenden die Anwendbarkeit des Gelernten sowie ihre persönliche Kompetenzentwicklung.

5. Semester (49 ECTS)

Forschung & Masterarbeit

Du entwickelst ein wissenschaftlich fundiertes Exposé und schreibst deine Masterarbeit zu einem aktuellen Thema aus Beratung oder digitalem Management.

Fakten

Semesterstart & Zeitmodelle

- **Semesterstart:** März (Sommersemester) oder September (Wintersemester)
- **Zeitmodelle:** Abend- und Samstags-Studium | Tages- und Abend-Studium | Abend-Studium
- **Semesterferien:** im August sowie von Mitte bis Ende Februar

Ob Campus-Studium+ oder Digitales Live-Studium – dein Studienmodell und das Hochschulzentrum legen fest, welche Zeitmodelle möglich sind und wann du mit dem Studium starten kannst.

Zulassung zum Studium

Du kannst diesen Master-Studiengang an der FOM studieren, wenn du einen ersten Hochschulabschluss hast – zum Beispiel einen Bachelor, Master, ein Diplom, Magister oder Staatsexamen. Auch Abschlüsse von akkreditierten Berufsakademien werden anerkannt.

Abhängig von deinen Vorkenntnissen gilt:

- Du hast einen Studienabschluss mit einem wirtschaftswissenschaftlichen Anteil von **mindestens 40 ECTS** – dann kannst du dein Studium direkt beginnen.
- Du hast einen Studienabschluss in einer anderen Fachrichtung und bringst **anderthalb Jahre Berufserfahrung** mit, die fachlich zum Master passt – in diesem Fall empfehlen wir die Teilnahme am Vorbereitungskurs BWL.
- Zusätzlich brauchst du eine **aktuelle Berufstätigkeit**.

Wenn du gerade nicht berufstätig bist, melde dich bei der [FOM Studienberatung](#) – wir schauen gemeinsam, wie du trotzdem starten kannst.

Probevorlesung

Du überlegst, ob ein Studium an der FOM zu dir, deinem Alltag und deinen Interessen passt? Dann probier es aus – ganz unkompliziert bei einer **kostenfreien Probevorlesung**. Ob live vor Ort am Campus oder digital aus unseren FOM Studios: Du bekommst echte Einblicke, lernst Lehrende kennen und erlebst, wie Inhalte vermittelt werden.

[Mehr erfahren >](#)

Zusatzangebote

SmartStart: Mit Vorsprung ins Master-Studium starten

Starte mit frischem Wissen in dein Studium: Die kostenlosen Grundlagenmodule helfen dir, Inhalte aufzufrischen und Lücken zu schließen – digital, kompakt und passend zu deinem Studiengang.

[Dein SmartStart ins Studium >](#)

Vorbereitungskurse: Fit für den Studienstart

Unsere Vorbereitungskurse helfen dir, Fachkenntnisse aufzufrischen und Wissenslücken zu schließen – flexibel und digital, noch vor Studienbeginn.

[Mehr Infos >](#)

Master your Career: Kompetenzen stärken, Karriere gestalten

Mit „Master Your Career“ entwickelst du deine Kompetenzen gezielt weiter – freiwillig und kostenfrei. Das speziell für Master-Studierende konzipierte Programm bietet Inhalte zu Themen wie Leadership und Selbstmanagement.

[Mehr Infos >](#)

Promotion: Dein Weg zum Dokortitel

Mach den nächsten Karriereschritt – mit einem flexiblen Promotionsprogramm an internationalen Partnerhochschulen. Du promovierst berufsbegleitend, digital unterstützt und wirst dabei intensiv betreut.

[Mehr Infos >](#)

Anmeldung

Schnell und flexibel: Melde dich mit wenigen Klicks online zu deinem FOM Studium an. Einfach die Online-Anmeldung ausfüllen und absenden. Alternativ kannst du deine Angaben auch speichern und später vervollständigen.

[Jetzt online anmelden! >](#)

Perspektiven

Deine beruflichen Perspektiven sind vielfältig

Mit deinem Master-Abschluss in **Business Consulting und Digital Management (M.Sc.)** eröffnen sich dir vielfältige berufliche Möglichkeiten – in unterschiedlichen Branchen und Unternehmensbereichen. Je nach deinen Interessen und Schwerpunkten kannst du u. a. in folgenden **Positionen (m/w/d)** und **Bereichen** tätig werden:

Digital Strategy Consultant

Schnittstelle von Beratung & Digitalisierung

Du identifizierst Potenziale zur digitalen Transformation, entwickelst Digitalstrategien und begleitest deren Umsetzung. Du berätst Unternehmen bei Innovations- und Change-Prozessen.

AI Business Consultant

KI und Data-getriebene Entscheidungen

Du nutzt KI-Tools und BI-Verfahren zur Analyse von Unternehmensdaten. Du entwickelst KI-Anwendungen und unterstützt bei deren wirtschaftlicher Integration.

Sustainability Consultant

Nachhaltig wirtschaften

Du implementierst Nachhaltigkeitskonzepte in Unternehmen, verantwortest ESG-Strategien und wirkst an der Verbindung von Digitalisierungs- und Nachhaltigkeitszielen mit.

Change & Innovation Manager

Wandel strategisch begleiten

Du führst Innovationsprojekte und Change-Management-Programme. Dabei nutzt du Trend- und Projektmanagement-Tools, um Wandel strukturiert und erfolgreich umzusetzen.

Senior Business Consultant/Project Lead

Master-Level Beratung & Führung

Du leitest Digitalisierungs- und Beratungsprojekte ganzheitlich, berätst in Strategiefragen, koordinierst Teams und stehst in direktem Austausch mit Kunden und Entscheidern.

Wirtschaftswissenschaften

Wirtschaftsinformatik