

Digitale Medien

Hochschule Fulda – University of Applied Sciences
Bachelor of Science



Allgemein

Verbindung aus Technik und Kreativität

Wir vermitteln dir ein solides Informatikwissen und spezialisierte Kenntnisse aus dem Bereich der Digitalen Medien. Zusätzlich kannst du dich in einer der beiden Vertiefungsrichtungen spezialisieren:

Mediendesign

Hier liegt der Fokus auf der kreativen Gestaltung sowie der Digitalisierung von Medien wie z.B. Digitale Fotografie, Mediendidaktik oder theoretische Grundlagen der Visualisierung.

Medieninformatik

Medieninformatik beschäftigt sich mit technischen Themen wie z. B. der digitalen Bildbearbeitung, Multimedia Kommunikation, Mikrocontrollerprogrammierung oder IT-Sicherheit.

Im Abschlusssemester absolvierst du zunächst ein Praktikum in einem Unternehmen oder einer Institution und fertigst im Anschluss daran deine Abschlussarbeit an. In allen Phasen des Studiums werden die Lehrveranstaltungen durch Laborübungen, Praktika und Projektarbeiten ergänzt. Zusätzlich dazu gibt es in Zusammenarbeit mit der Praxis angebotene Lehrveranstaltungen, so dass die Theorie auch gleich in der Praxis angewandt werden kann.

Auf einen Blick

Abschluss: Bachelor of Science

Art des Studiums: Präsenzstudium

Spezialisierungen: 2 (Mediendesign und Medieninformatik sind optional wählbar)

Regelstudienzeit: 6 Semester

Studienbeginn: Wintersemester

Bewerbungsfrist: 30.09.

Zugangsvoraussetzung: keine

Sprache: Deutsch

Praxisprojekt: 3 Monate

HOCHSCHULE FULDA
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES 

Kontakt

Studiengangsleitung

Prof. Dr. Jan-Torsten Milde

Studiengangskoordination

Merete Hirth

Tel.: +49 661 9640-3011, 3010

E-Mail: merete.hirth@informatik.hs-fulda.de

Sekretariat

Tel.: +49 661 9640-3000

E-Mail: dekanat.ai@informatik.hs-fulda.de

[Website >](#)

Inhalt

Studieninhalte

1. Semester

- Programmierung 1
- Design und Coding
- Grundlagen der Informatik
- Gestaltungsgrundlagen
- Webdesign
- Einführung in die Betriebswirtschaftslehre

2. Semester

- Programmierung 2

- Webprogrammierung
- Medientechnik
- Lineare Algebra
- Recht
- Kommunikationsnetze und -Protokolle

3. Semester

- Mensch-Computer-Interaktion
- Algorithmen und Datenstrukturen
- Software Engineering
- Analysis
- 3D-Modellierung und Animation
- Audio- und Videoproduktion

4. Semester

- Graphische Datenverarbeitung
- Usability Evaluation
- Management und Marketing
- Datenbanken
- Wahlpflichtmodul 1
- Wahlpflichtmodul 2

5. Semester

- Bachelor-Projekt Digitale Medien
- Multimediasysteme
- Wahlpflichtmodul 3
- Wahlpflichtmodul 4
- Wahlpflichtmodul 5

6. Semester

- Praxisprojekt
- Abschlussmodul Bachelor Digitale Medien

Die genauen Modulbeschreibungen findest du in der [Prüfungsordnung](#) >

Perspektiven

Praxisorientierung

Der Studiengang ist praxisorientiert, was sich nicht nur durch den Inhalt der angebotenen Veranstaltungen auszeichnet, sondern auch durch Unterrichtsformen, wie Gruppenarbeiten, praxisbezogene Projekte, zahlreiche Präsentationsaufgaben und nicht zuletzt durch das 3-monatige Praxisprojekt, welches in einer Firma absolviert wird.

Was kommt danach?

Die praxisnahe Ausbildung der Absolventinnen und Absolventen des Bachelorstudiengangs Digitale Medien bietet außergewöhnlich gute Berufschancen in vielseitigen Arbeitsgebieten, an den Schnittstellen zwischen Informatikern, Kunden und der Medienwirtschaft.

Absolventinnen und Absolventen des Studiengangs finden oftmals ihren Tätigkeitsbereich in IT-, PR- und Marketing-Abteilungen von Unternehmen sowie in Multimedia-, Marketing-, Werbe- und PR-Agenturen, Softwarehäusern (Bereich Softwareentwicklung), bei Verlagen und bei Rundfunk und Fernsehen.

Bewerbung

Wie bewerbe ich mich für ein Studium?

Die Bewerbung für einen Bachelor- oder Masterstudiengang an der Hochschule Fulda erfolgt online.

Hier gelangst du zur [Online-Bewerbung](#) >

Nach dem Start der Online-Bewerbung wirst du Schritt für Schritt durch den Bewerbungsantrag geführt. In den einzelnen Schritten kannst du Hilfestellungen zu benötigten Angaben aufrufen.

