

Business Management

Fachhochschule Erfurt (University of Applied Sciences)
Master of Arts



Allgemein

Auf Führungspositionen vorbereiten

Der Studiengang ist für Studierende konzipiert, die im Erststudium ihr Interesse für die Themen Human Resource Management, Marketing und / oder Operations Management entwickelt haben. Sie verfügen über Grundkenntnisse in diesen Bereichen und haben ein wirtschaftswissenschaftliches Bachelor-Studium absolviert. Im Vordergrund der Masterkonzeption stehen die Weiterentwicklung von Schlüsselqualifikationen und der Erwerb einer ganzheitlichen Handlungskompetenz. Dies leistet der Studiengang durch eine gezielt praxisorientierte, fachlich-methodisch und wissenschaftlich fundierte Ausbildung. Das Arbeiten in kleinen Seminar- und Übungsgruppen an eigenständigen Projekten und Fallstudien baut fachliche und soziale Kompetenzen aus. Regionale und überregionale Exkursionen runden den interdisziplinären Studienaufbau ab.

Studiengang: Business Management
Abschluss: Master of Arts
Regelstudienzeit: 4 Semester
Beginn: Wintersemester
Numerus Clausus: Nein
Bewerbungszeitraum: 15.05. - 31.08.



Kontakt

Zentrale Studienberatung
 Fachhochschule Erfurt
 +49 (0)361 6700- 7555
beratung@fh-erfurt.de

Inhalt

Studieninhalte

Neben einem breit gefächerten General Management-Studium können sich die Studierenden einen der Studienschwerpunkte ausweisen lassen:

- Human Resource Management
(Personalmanagement, Personalführung und -entwicklung, Beratungskonzepte im Personalmanagement, Führung - Gruppe - Motivation)
- Operations Management
(Supply Chain Management, Modellgestützte Planung, Innovation & Change, E-Business, Six Sigma und Lean Management)
- Marketing Management?
(Markt- und Markenmanagement, Planspiel Marketing, Entrepreneurship Management, Marktforschung, Produktmanagement)

Die Masterthesis wird im 4. Fachsemester angefertigt und das Masterkolloquium schließt das Studium ab.

Aufbau

Studienaufbau

Das Studium ist in Form von Modulen – in sich abgeschlossenen Lerneinheiten – organisiert, die mit Leistungspunkten (Credits) nach dem European Credit Transfer and Accumulation System

(ECTS) hinterlegt sind. Insgesamt werden 120 Credits erworben. Gruppengrößen zwischen 5 bis 30 Studierenden ermöglichen engen Kontakt zu den Lehrenden und Kommilitonen. Das Wissen und die Fähigkeiten werden in unterschiedlichen Lernformen erworben: von der Vorlesung über Seminare bis hin zu eigenständigen (Projekt-)Arbeiten. Um größtmögliche Individualisierung und Schwerpunktsetzung zu ermöglichen, setzt sich der Masterstudiengang wie folgt zusammen:

- Wahlpflichtmodule Business Management (45 Credits)
- Pflichtmodule Wirtschaftsprivatrecht, Modellierung von Geschäftsprozessen, Empirisches Projekt, Unternehmenspraxisprojekt, Rechnungswesen, Controlling, Steuerlehre, Finanzmanagement, VWL und Kommunikation (40 Credits)
- Freies Wahlmodul (5 Credits)
- Masterarbeit & Kolloquium (30 Credits)

Perspektiven

Karriere/Berufsfelder

Der Masterabschluss bietet vielfältige Chancen: Sei es in großen oder mittelständischen Unternehmen oder in Teilen der öffentlichen Verwaltung, Hochschulen oder anderen wissenschaftlichen Einrichtungen. Er qualifiziert für vielfältige Tätigkeitsfelder in nahezu allen betriebswirtschaftlichen Funktionsbereichen, insbesondere in Marketing, Vertrieb und Marktforschung sowie im Personalwesen, Organisations- und Logistikmanagement. Mögliche Einsatzgebiete nach dem Studium sind:

- Teamleiter Sachbearbeitung/ Referenten,
- Wissenschaftlicher Mitarbeiter/ Assistent,
- Trainees für Führungslaufbahn
- Führungsfunktion in der mittleren und oberen Managementebene von Industrie-, Handels- und Dienstleistungsunternehmen
- Leitende Tätigkeit in Betrieben der unternehmensnahen Dienstleistungen (z.B. Beratungsunternehmen)
- selbstständige qualifizierte wissenschaftliche Tätigkeit, auch im Hinblick auf weitere akademische Qualifikationen

Voraussetzungen

Voraussetzungen

Erster Hochschulabschluss einer staatlichen oder staatlich anerkannten Berufsakademie in einem wirtschaftswissenschaftlichen Studiengang mit Gesamtnote 2,0 oder besser. Bei einer Gesamtnote zwischen 2,1 und 2,5 nimmt abweichend von Satz 2 am Auswahlverfahren teil, wer in dem vorangegangenen Studium eine Abschlussarbeit verfasst hat, die mit 2,0 oder besser bewertet wurde. War die Abschlussarbeit mit einem Kolloquium verbunden, so gilt die Gesamtnote beider.

Darüber hinaus ist der Nachweis ausreichender Kenntnisse der englischen Sprache auf dem Sprachniveau B2 nach dem gemeinsamen europäischen Referenzrahmen (GER) oder UniCert II zu erbringen. Der Nachweis kann bis zum Ende des 3. Semesters (Vorlesungszeitraum) erbracht werden und ist Voraussetzung für die Zulassung zur Abschlussprüfung. Weitere Infos auf der Webseite.

An der Fachhochschule Erfurt ist die Bewerbung nur über ein Online-Bewerbungsverfahren möglich. Dafür ist im Bewerbungszeitraum ein Link zum [Bewerberportal](#) freigeschaltet.

Wirtschaftswissenschaften