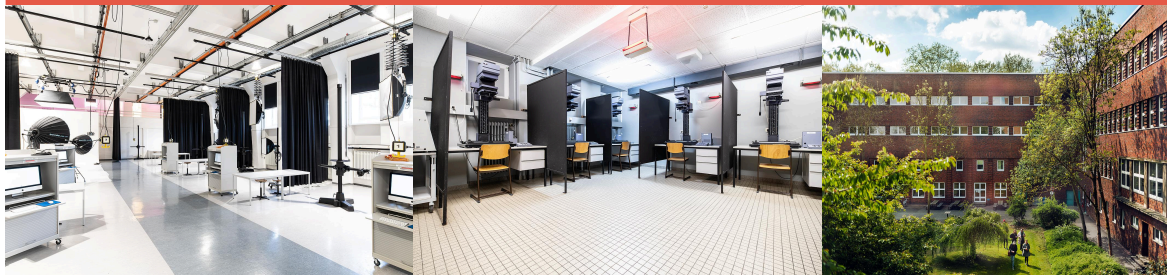


# Fotografie

Fachhochschule Dortmund (University of Applied Sciences and Arts)  
Bachelor of Arts



## Allgemein

### Themen recherchieren und analysieren, Konzepte entwerfen und umsetzen

Unsere Gesellschaft ist zunehmend visuell und medial orientiert. Gleichzeitig sorgt die Digitalisierung für einen ständigen Transformationsprozess. Weiterentwicklungen und Veränderungen der Profession Fotografie, sowohl technisch als auch ästhetisch, gehören damit zum Kerngeschäft. Daher erarbeiten Sie sich bereits während des Studiums alle Kompetenzen rund um Produktion, Distribution und Rezeption in der Fotografie und in angrenzenden Bildmedien.

#### Kurzinfo

**Fachbereich:** Design  
**Abschlussgrad:** Bachelor of Arts (B.A.)  
**Regelstudienzeit:** 7 Semester  
**Semesterbeitrag:** 299,40 €  
**Unterrichtssprache:** Deutsch  
**Zulassung:** Zulassungsfrei mit Eignungsfeststellung  
**Studienbeginn:** Wintersemester  
**Bewerbung EU-Staatsbürger:** Mitte Mai bis 15.07.  
**Bewerbung Nicht-EU-Staatsbürger:** Mitte April bis 15.06.

## Fachhochschule Dortmund

University of Applied Sciences and Arts

### Kontakt

**Zentrale Studienberatung**  
 Tel.: 0231 91128965  
 E-Mail: [studienberatung@fh-dortmund.de](mailto:studienberatung@fh-dortmund.de)

**Studienfachberatung**  
 Prof. Susanne Brügger  
 Tel.: 0231 91129484  
 E-Mail: [susanne.bruegger@fh-dortmund.de](mailto:susanne.bruegger@fh-dortmund.de)

**Website** >

## Inhalt

### Fotografie beschäftigt sich mit Fragen wie

- Wie setze ich eine Idee in eine interessante Bildstrecke um?
- Wie gestalte ich fotografische Bilder und stelle sie zu einer aussagestarken Fotoserie zusammen?
- Wie entwickle ich erfolgreich Konzepte und mache eine inhaltliche Recherche zu einem Thema?

Der siebensemestrige Bachelor-Studiengang Fotografie bietet Vertiefungen in den Bereichen Fotojournalismus und Still Life; Food-, Werbe-, Editorial-, Mode-, Architektur-, Studio- und Porträtfotografie sowie Künstlerische Fotografie. Während des gesamten Studiums erweitern Sie Ihre Schlüsselkompetenzen u.a. um notwendiges juristisches und betriebswirtschaftliches Wissen.

Das erste Studienjahr dient der fundierten Grundlagenausbildung, die durch verschiedene Gestaltungsmodulare und ein Wissenschaftsmodul vermittelt wird. Ein Modul zu erweiterten Gestaltungsgrundlagen bietet eine Einführung in interdisziplinäre Gestaltungsprinzipien. Im zweiten Studienjahr beginnt das Projektstudium. Sie planen gestalterische Arbeiten und setzen sie eigenständig um. In den weiterführenden Gestaltungsmodulen wenden Sie die fotografische Bildgestaltung auf die Arbeitsfelder Journalismus, Werbung, Kunst und Dokumentation an.

Im dritten Studienjahr erarbeiten Sie sich die Fähigkeit, für unterschiedliche fotografische und mediale Projekte ganzheitlich zu recherchieren, zu analysieren, Methoden anzuwenden, Konzepte zu entwerfen und diese zielgruppengerecht umzusetzen. Sie vertiefen Ihre technischen Kenntnisse und agieren interdisziplinär. Darüber

hinaus erweitern Sie Ihre wissenschaftlichen Fähigkeiten und intensivieren die Auseinandersetzung mit Theorien und Analyse.

Zum Abschluss erstellen Sie eigenständig die Bachelorarbeit und präsentieren Ihre Arbeit im Kolloquium.

Bachelor of Arts, der auf selbstständige und angestellte Tätigkeiten rund um die Fotografie vorbereitet

Nach erfolgreichem Verlauf erreichen Sie den Studienabschluss Bachelor of Arts (B.A.).

## Perspektiven

### Berufliche Perspektiven

Wer einen Abschluss in diesem Studiengang hat, arbeitet häufig:

- selbstständig als Freiberufler\*in in allen Bereichen der Fotografie
- angestellt als Bildredakteur\*in bei Magazin-Verlagen und Medienhäusern
- als Artbuyer\*in in Werbeagenturen

Absolvent\*innen arbeiten z.B. in

- Bildproduktion
  - Werbefotografie
  - Editorialfotografie
  - Bildjournalismus
  - Dokumentarfotografie
  - Künstlerische Fotografie
  - Multimediale Präsentationen / Szenographie (Messepräsentationen, AV-Shows, Ausstellungsdesign, multimediale Installationen)
  - Kurzfilm (Trailer, Kurzfilme / Videoclips, Videojournalismus, Motion Graphics)
  - Hypermedia / nonlineares Storytelling (Multimedia-Authoring, netzbasierte Arbeiten / DVD-ROM, interaktive Publikationen, E-Learning-Konzepte)
  - Multimediale Werbestrategien, Art Direction
- Bilddistribution / Bildvermittlung
  - Agenturen und Unternehmen der Kommunikations- und Werbebranche (Werbe-, Kommunikations-, Design-, Event- und Bildagenturen, Public Relations Agenturen, Bildarchive, Bilddatenbanken)
  - Bildrezeption / Bildnutzung
  - Bildredaktion, Kuratortätigkeit, Sammlungsmanagement
  - Wirtschaftsunternehmen – Werbe-, Public Relations- und Kommunikationsabteilungen
  - Öffentliche Einrichtungen der Bereiche Verwaltung, Politik, Wissenschaft & Forschung, Kommunikation

### Master-Studiengänge

- [Übersicht über die Master im Fachbereich Design >](#)

## Bewerbung

### Was brauche ich?

#### 1. Qualifikation / Zeugnisse und Abschlüsse

Die Qualifikation für das Studium an Fachhochschulen wird durch das Zeugnis der Fachhochschulreife oder eine als gleichwertig anerkannte Vorbildung nachgewiesen.

[Hier finden Sie eine ausführliche Darstellung der verschiedenen anerkannten Qualifikationen >](#)

#### 2. Einschlägige praktische Tätigkeit / Vorpraktikum

Der Nachweis einer zwölfwöchigen praktischen Tätigkeit gilt als erbracht, wenn der/die Studienbewerber\*in die Qualifikation für das Studium durch das Zeugnis der Fachhochschulreife einer Fachoberschule für Gestaltung erworben hat.

Studienbewerber\*innen, die die Qualifikation für das Studium auf andere Weise erworben haben, müssen eine zwölfwöchige praktische Tätigkeit in einem der Fotografie nahen Bereich (Fotodesign, Medien, Multimedia/Hypermedia, Bildagentur, Werbeagentur, Verlag) nachweisen. Mindestens die Hälfte des Praktikums ist bei der Einschreibung nachzuweisen. Die fehlende Zeit des Praktikums sollte zum frühestmöglichen Zeitpunkt nachgeholt werden; der entsprechende Nachweis sollte spätestens bis zum Ende des dritten Fachsemesters zu führen werden.

Das Praktikum gilt durch eine fachlich einschlägige abgeschlossene Ausbildung im fotografischen oder der Fotografie angrenzenden Bereich, durch ein im künstlerisch-gestalterischen Bereich absolviertes einjähriges gelenktes Praktikum oder durch ein halbjähriges einschlägiges Praktikum als erbracht.

Die einschlägige praktische Tätigkeit von 12 Wochen Dauer muss in einem professionellen Sektor der Fotografie bzw. des Fotodesigns nachgewiesen werden.

### 3. Eignungsfeststellung

Die Zulassung zum Feststellungsverfahren der studiengangbezogenen künstlerisch-gestalterischen Eignung setzt eine Anmeldung voraus. Diese Anmeldung muss online auf der Internetseite des Fachbereichs Design erfolgen. Die entsprechenden Termine und Fristen werden auf der Homepage des Fachbereichs kommuniziert.

Die Bewerber\*innen werden nach der Anmeldefrist zum Feststellungsverfahren schriftlich eingeladen und die Themen der beiden Hausaufgaben bekannt gegeben.

Die zuständige Prüfungskommission zur Feststellung der studiengangbezogenen künstlerisch-gestalterischen Eignung überprüft diese „Mappe“ in Abwesenheit der Bewerberin bzw. des Bewerbers und entscheidet einstimmig über die Eignung.

### 4. Jetzt einschreiben!

Der Studiengang startet jährlich zum Wintersemester und ist zulassungsfrei.  
Die Einschreibung für den Studiengang ist jedoch nur nach Anerkennung der Eignung sowie der Erfüllung der weiteren Zugangsvoraussetzungen möglich

- [Informationen EU-Staatsangehörige und mit EU-Staatsangehörigen Gleichgestellte](#)
- [Informationen für nicht EU-Staatsangehörige](#)

[Jetzt einschreiben über unser Bewerbungsportal!](#)

Gestaltung, Design

Medien