

Kommunikationsdesign

Fachhochschule Dortmund (University of Applied Sciences and Arts)
Bachelor of Arts



Allgemein

Inhalte visuell vermitteln

Kommunikation ist Austausch. Sie findet immer und überall statt, durch alles, was wir hören und sehen, und durch unsere Reaktionen darauf. Die Kunst ist, Kommunikation so zu gestalten, dass sie zum Gegenüber tatsächlich durchdringt und nicht im allgemeinen Informationsrauschen untergeht.

Kommunikationsdesign analysiert komplexe Zusammenhänge, bereitet diese verständlich auf und präsentiert sie visuell. Somit beschäftigen Sie sich sowohl mit gestalterischen Aufgaben, als auch mit technischer und strategischer Kompetenz. Der Bachelor Studiengang Kommunikationsdesign umfasst somit das ganze Angebot von Printmedien bis hin zu elektronischen Medien und Anwendungen.

Kurzinfo

Fachbereich: Design
Abschlussgrad: Bachelor of Arts (B.A.)
Regelstudienzeit: 7 Semester
Semesterbeitrag: 299,40 €
Unterrichtssprache: Deutsch
Zulassung: Zulassungsfrei mit Eignungsfeststellung
Studienbeginn: Wintersemester
Bewerbung EU-Staatsbürger: Mitte Mai bis 15.07.
Bewerbung Nicht-EU-Staatsbürger: Mitte April bis 15.06.

Fachhochschule Dortmund

University of Applied Sciences and Arts

Kontakt

Zentrale Studienberatung
 Tel.: 0231 91128965
 E-Mail: studienberatung@fh-dortmund.de

Studienfachberatung
 Prof. Ulrike Brückner
 Tel.: 0231 91129439
 E-Mail: ulrike.brueckner@fh-dortmund.de

Website >

Inhalt

Kommunikationsdesign beschäftigt sich mit

- der visuellen Gestaltung von Inhalten in analogen und digitalen/interaktiven Medien
- der Umsetzung von Kommunikationsmedien, Konzepten und Kommunikationsstrategien
- Corporate Design, Buch-, Magazin- und Plakatgestaltung, Kampagnenentwicklung, Verpackungsdesign, Illustration, Webdesign, Gamedesign, Interaktionsgestaltung u. v. m.

Kommunikationsdesign wird in allen Bereichen gebraucht, in denen es um den gesellschaftlichen Austausch von Informationen, Botschaften und Meinungen geht. Im Studium lernen Sie, Inhalte für analoge und digitale sowie interaktive Medien visuell zu gestalten. Sie sammeln Erfahrungen mit den unterschiedlichen Medien und setzen hierfür Konzepte und Kommunikationsstrategien um. Sie beschäftigen sich u.a. mit Corporate Design, Buch-, Magazin- und Plakatgestaltung, Kampagnenentwicklung, Verpackungsdesign, Illustration, Webdesign, Gamedesign und Interaktionsgestaltung.

Dynamische Veränderung durch die Digitalisierung

Insbesondere durch die Digitalisierung verändern sich Kommunikation und Design ständig. Im Bachelor-Studiengang Kommunikationsdesign werden diese Entwicklungen berücksichtigt und die Studieninhalte regelmäßig angepasst. Sie lernen, komplexe Zusammenhänge zu analysieren, aufzubereiten und zu präsentieren und setzen hierfür Ihre gestalterischen, technischen und strategischen Kompetenzen ein.

Berufsqualifizierung durch anwendungsbezogene Projektarbeit

Das Lehrangebot orientiert sich an den aktuellen Erfordernissen in der Berufswelt. Sie erwerben alle grundlegenden theoretischen, methodischen und praktischen Fähigkeiten, die Sie im Kommunikationsdesign benötigen. Am Ende des Studiums sind Sie in der Lage, Inhalte aus unterschiedlichsten Kontexten von Kunst und Kultur über Wissenschaft und Wirtschaft bis zur Ökologie visuell zu vermitteln.

Aufbau des Studiums

Das siebensemestrige Studium besteht überwiegend aus anwendungsbezogenen Projektarbeiten. Praxisnahe Aufgabenstellungen sorgen für eine fundierte Berufsqualifizierung. Sie führen teilweise Hochschulprojekte durch, teilweise arbeiten Sie in Kooperationsprojekten mit Institutionen und Unternehmen außerhalb der Hochschule. Das gesamte Studium ist auf Kooperation, kommunikative Verfahren sowie nationalen und internationalen Austausch ausgerichtet. Der Austausch mit den anderen Bachelor-Studiengängen im Fachbereich Design – Film & Sound, Fotografie, Objekt- und Raumdesign – ist ebenfalls integraler Bestandteil der Ausbildung.

Bachelor of Arts, der viele unterschiedliche Einsatzmöglichkeiten bietet

Nach erfolgreichem Verlauf erreichen Sie den Studienabschluss Bachelor of Arts (B.A.).

Perspektiven

Berufliche Perspektiven

- Absolvent*innen arbeiten z.B. in
Bildproduktion
Agenturen / Gestaltungsbüros
der Verlagsbranche (Buch, Magazin, Online)
dem Online- oder Multimedia-Bereich
Industrie- oder Kulturbetrieben
oder als
Ausstellungs- oder Messedesigner*in
Set- oder Produktionsdesigner*in
New-Media-, Web- oder Gamedesigner*in
Grafikdesigner*in
Infodesigner*in
Screen-, Multimedia- oder Interfacedesigner*in
Fotodesigner*in
Bildredakteur*in
Objektausstatter*in oder Verpackungsgestalter*in,
Shop- und Retaildesigner*in
Interior- und Exteriordesigner*in

Master-Studiengänge

- [Übersicht über die Master im Fachbereich Design >](#)

Bewerbung

Was brauche ich?

1. Qualifikation / Zeugnisse und Abschlüsse

Die Qualifikation für das Studium an Fachhochschulen wird durch das Zeugnis der Fachhochschulreife oder eine als gleichwertig anerkannte Vorbildung nachgewiesen.

[Hier finden Sie eine ausführliche Darstellung der verschiedenen anerkannten Qualifikationen >](#)

2. Eignungsfeststellung

Die Zulassung zum Feststellungsverfahren der studiengangbezogenen künstlerisch-gestalterischen Eignung setzt eine Anmeldung voraus. Diese Anmeldung muss online auf der Internetseite des Fachbereichs Design erfolgen. Die entsprechenden Termine und Fristen werden auf der Homepage des Fachbereichs kommuniziert.

Die Bewerber*innen werden nach der Anmeldefrist zum Feststellungsverfahren schriftlich eingeladen.

[Hier finden Sie aktuelle Fristen, Informationen zu den einzureichenden Arbeiten sowie den](#)

Anmeldebereich für das Eignungsfeststellungsverfahren >

Die Eignungsprüfung besteht aus der Sichtung der Mappe mit den freien Arbeiten und den anzufertigenden Hausaufgaben und – falls die Feststellungskommission es für erforderlich hält – einem persönlichen Gespräch mit der Kommission. Beide Verfahrensschritte finden an einem Tag statt.

3. Einschlägige praktische Tätigkeit

Der Nachweis einer zwölfwöchigen praktischen Tätigkeit gilt als erbracht, wenn der/die Studienbewerber*in die Qualifikation für das Studium durch das Zeugnis der Fachhochschulreife einer Fachoberschule für Gestaltung erworben hat.

Studienbewerber*innen, die die Qualifikation für das Studium auf andere Weise erworben haben, müssen eine zwölfwöchige praktische Tätigkeit in einem Gestaltungssektor des Kommunikationsdesigns nahen Bereich nachweisen. Mindestens die Hälfte des Praktikums ist bei der Einschreibung nachzuweisen. Die fehlende Zeit des Praktikums sollte zum frühestmöglichen Zeitpunkt nachgeholt werden; der entsprechende Nachweis muss spätestens vor der Bachelor Thesis vorgelegt werden.

Das Praktikum gilt durch eine fachlich einschlägige abgeschlossene Ausbildung oder durch ein im künstlerisch-gestalterischen Bereich absolviertes einjähriges gelenktes Praktikum oder durch ein halbjähriges einschlägiges Praktikum als erbracht.

Die einschlägige praktische Tätigkeit von 12 Wochen Dauer muss in einem professionellen Sektor des Kommunikationsdesigns nachgewiesen werden.

4. Jetzt einschreiben!

Der Studiengang startet jährlich zum Wintersemester und ist zulassungsfrei. Die Einschreibung für den Studiengang ist jedoch nur nach Anerkennung der Eignung sowie der Erfüllung der weiteren Zugangsvoraussetzungen möglich!

- [Informationen für EU-Staatsangehörige und mit EU-Staatsangehörigen Gleichgestellte](#)
- [Informationen für nicht EU-Staatsangehörige](#)

[Jetzt einschreiben über unser Bewerbungsportal!](#)