

Fernstudium Angewandte Psychologie (berufsbegleitend)

APOLLON Hochschule der Gesundheitswirtschaft (University of Applied Sciences)
Bachelor of Science



Studium

Menschen und ihre Handlungsweisen besser verstehen

Mit dem neu konzipierten Fernstudiengang zum Bachelor Angewandte Psychologie (B.Sc.) erwartet Sie eine besonders praxisbezogene und interdisziplinär angelegte psychologische Fachausbildung. Sie erhalten nicht nur inhaltliche und methodische Kompetenzen im Bereich der Psychologie, sondern darüber hinaus fundiertes Know-how in den Bereichen Gesundheit und Ökonomie. Sie qualifizieren sich – basierend auf Ihren bisherigen beruflichen Erfahrungen – für verantwortungsvolle Tätigkeiten, die sich im Spannungsfeld von Psychologie, unternehmerischem Handeln und Gesundheit bewegen. Egal, ob in Beratung, Prävention, Marketing oder Personalwesen: Nach dem Bachelor-Studium Angewandte Psychologie sind Sie Experte für psychologische Zusammenhänge mit fundierter akademischer Ausbildung, einzigartigem Praxisbezug und zukunftsweisendem Kompetenzmix.

Studiendauer

Sie wählen zwischen 2 Varianten:

- Regelstudienzeit 48 Monate, 180 Credits, Studienmaterialversand alle 4 Monate
- Regelstudienzeit 36 Monate, 180 Credits, Studienmaterialversand alle 3 Monate

Studienverlauf

Studieninhalte

- Spezifische Motivationspsychologie
- Marketing und Werbepsychologie
- Human Resources
- Arbeits- und Organisationspsychologie
- Angewandte Prävention und Gesundheitsförderung
- Betriebliches Gesundheitsmanagement
- Gesundheitsökonomie & Public Health
- Persönlichkeits- und Entwicklungspsychologie
- Allgemeine Betriebswirtschaftslehre
- Allgemeine und klinische Psychologie
- Soziologie und Sozialpsychologie
- 3 Wahlpflichtfächer aus den Bereichen
- Betriebspraktikum

Im Vergleich zu anderen, oft theorielastigen Psychologie-Studiengängen zeichnet sich der APOLLON Bachelor-Studiengang Angewandte Psychologie (B. Sc.) durch anwendungsbezogene und zukunftsweisende Wahlpflichtfächer aus:

- Betriebliches Gesundheitsmanagement – Arbeit und Gesundheit
- Marketing- und Konsumentenpsychologie – Marketing und Gesundheit
- Pädagogische Psychologie – Bildung und Gesundheit
- Gerontopsychologie – Alter und Gesundheit
- Sportpsychologie – Sport und Gesundheit



University of Applied Sciences

APOLLON Hochschule
der Gesundheitswirtschaft

Kontakt

Studienservice
0800 / 342 76 55 (gebührenfrei)

Bewerbung/Einschreibung:
Fordern Sie jetzt unverbindlich detaillierte Informationen und Anmeldeformulare aus unserem Studienprogramm an.
APOLLON Hochschule der Gesundheitswirtschaft
Telefon: 0800 / 342 76 55 (gebührenfrei)

Dabei verzahnt das Studium ganz bewusst die drei großen Themenfelder Psychologie, Gesundheit und Ökonomie, die in ihrem Zusammenspiel immer wichtiger für Wirtschaft und Gesellschaft werden. Neben den interdisziplinären Fachinhalten werden Ihnen wertvolle soziale und methodische Kompetenzen vermittelt, wobei die Schwerpunkte unter anderem auf Kommunikation, Beratung, Konfliktbearbeitung und Diagnostik liegen. Durch diese Fähigkeiten steigern Sie Ihre Attraktivität für den Arbeitsmarkt noch weiter, denn Sie sind nach dem Abschluss nicht nur ein fundiert ausgebildeter Akademiker, sondern auch ein gefragter Praktiker.

Bitte beachten Sie, dass für die Aufnahme einer selbständigen psychotherapeutischen Tätigkeit ein Bachelorstudium nicht ausreichend ist. Hier ist nach der aktuellen Gesetzeslage ein Masterabschluss notwendig. Diese Regelung von 1998 wird jedoch aktuell durch den Gesetzgeber überarbeitet.

Leistungsumfang

Sie absolvieren und bearbeiten etwa 100 Studienhefte, 4 Präsenzseminare, 19 Fallaufgaben, 5 Präsenzklausuren, 1 Hausarbeit, 1 Gruppenprojekt, 3 Projektarbeiten, 1 Praktikumsbericht und die Bachelor-Thesis.

Ziele

Zielgruppen

Dieser Bachelor-Studiengang richtet sich an alle, die Berufsfelder besetzen (wollen), in denen fundiertes psychologisches Know-how sowie Kenntnisse der Betriebswirtschaft und der Gesundheitswissenschaften von Vorteil sind. So eignet sich der Studiengang beispielsweise für ...

- Mitarbeiter in kleinen, mittelständischen und größeren Unternehmen, die sich mit Personalmanagement, Eignungsdiagnostik und betrieblicher Gesundheitsförderung befassen.
- Mitarbeiter von Beratungsunternehmen, die sich mit der Entwicklung von förderlichen Arbeitsbedingungen oder der Akzeptanz betrieblicher Veränderungsprozesse beschäftigen.
- Fachleute in Marketing und Marktforschung, die mit gesundheitsaffinen Produkten und Dienstleistungen zu tun haben und sich im Bereich Werbe- und Konsumentenpsychologie weiterqualifizieren möchten.
- Arbeitnehmer bei Versicherungen, die sich im Rahmen von Präventionsprogrammen mit der Beeinflussung gesundheitsförderlicher Verhaltensweisen auseinandersetzen.
- Mitarbeiter in Organisationen, die anderen Menschen in schwierigen Lebensphasen psychologisch fundierte Beratung bieten möchten.

Kompetenzen

Besondere Schlüsselqualifikationen

- Ganzheitliches Fachwissen zu psychologischen Grundlagen- und Anwendungsfächern sowie wichtiger Nachbardisziplinen
- Methodische Kompetenzen – zum Beispiel für psychologisch fundierte Diagnostik und psychologische Beratungsgespräche
- Umfassende gesundheitswissenschaftliche Kenntnisse zur effektiven Förderung der Gesundheit und Leistungsfähigkeit
- Betriebswirtschaftliches Know-how als Grundlage zur Förderung der Unternehmensentwicklung durch zielgerichtete Gestaltung von Lern-, Entwicklungs- und Veränderungsprozessen
- Individuell wählbares Schwerpunktwissen als gezielte Weiterqualifizierung für Ihr Berufsfeld.

Perspektiven

Karrierechancen

Ob in öffentlichen Einrichtungen oder in der Privatwirtschaft: Psychologisches Fachwissen, ist gefragter denn je. Die immer dynamischer und komplexer werdenden Prozesse der Gesellschaft und vor allem der Arbeitswelt führen zu einer spürbaren Zunahme von psychischen Belastungen und auch Erkrankungen. Zudem steigt das Bewusstsein für die Relevanz des Themas Gesundheit und so gibt es beispielsweise immer mehr Gesundheitsprodukte und -dienstleistungen, die es zu entwickeln und zu vermarkten gilt.

Daher benötigen Unternehmen psychologische Experten, die mit betriebswirtschaftlichem Blick den Unternehmenserfolg positiv beeinflussen können und wissen, dass psychische Prozesse nicht nur Einfluss auf die Gesundheit und Zufriedenheit, sondern auch auf die Motivation und Leistungsfähigkeit von Menschen nehmen können. Bringen Sie psychologisches Know-how gewinnbringend in Ihren Arbeitskontext ein.

Der Studiengang zum Bachelor Angewandte Psychologie (B.Sc.) vermittelt Ihnen dementsprechend einen durchdachten Wissensmix aus den Gebieten der Angewandten Psychologie, Gesundheit und Ökonomie. Je nachdem, für welche der von Ihnen wählbaren fachlichen Vertiefung Sie sich entscheiden, qualifizieren Sie sich für unterschiedlichste, zukunftsorientierte Berufsfelder und verbessern so Ihre beruflichen Ein- bzw. Aufstiegsmöglichkeiten nachhaltig.

Als APOLLON Absolvent entwickeln Sie Antworten auf Fragen, die sowohl in Unternehmen als auch in der Gesellschaft häufig gestellt werden, wie etwa:

- Wie lassen sich Mitarbeiter nachhaltig zu guten Leistungen motivieren?
- Auf welchem Wege kann gesundheitsrelevantes Verhalten positiv beeinflusst werden?
- Wie müssen werbliche Botschaften gestaltet sein, damit sie bei der Zielgruppe ankommen?

Studienmodule

1. Studienjahr

- Einführung in die Psychologie als Wissenschaft und Allgemeine Psychologie (10 CP)
- Psychologische Schlüsselkompetenzen für Studium und Karriere (10 CP)
- Psychologische Methodenlehre I: Statistik und quantitative Forschungsmethoden (5 CP)
- Public Health und epidemiologische Methodenlehre (5 CP)
- Psychologische Schlüsselkompetenzen: Spezielle Aspekte der Kommunikation (6 CP)
- Wirtschaftspsychologische Grundlagen: Gesundheitsökonomie und Recht (12 CP)
- Intra- und interpersonelle Kompetenzen: Entwicklungs- und Persönlichkeitspsychologie (5 CP)
- Soziologie und Sozialpsychologie (8 CP)

2. Studienjahr

- Allgemeine Psychologie II: Lernen, Kognition, Emotionen und Motivation (13 CP)
- Gesundheitspsychologie: Prävention und Gesundheitsförderung (10 CP)
- Klinische Psychologie I und II: Psychische Gesundheit (10 CP)
- Psychologische Methodenlehre II und III: Qualitative Forschungsmethoden und Diagnostik (13 CP)
- Arbeits-, Organisations- und Personalpsychologie und Human Resource Management (8 CP)
- Marketing und Werbepsychologie (8 CP)

3. Studienjahr

- Psychologische Beratung und Berufsethik (5 CP)
- Schwerpunkt Arbeit und (psychische) Gesundheit: Betriebliches Gesundheitsmanagement (10 CP, W)
- Wahlpflichtfächer (20 CP, W)
 - Schwerpunkt Alter und Gesundheit: Gerontopsychologie (10 CP, W)
 - Schwerpunkt Bildung und Gesundheit: Pädagogische Psychologie (10 CP, W)
 - Schwerpunkt Marketing und Gesundheit: Werbe- und Marketingpsychologie (10 CP, W)
 - Schwerpunkt Sport und Gesundheit: Sportpsychologie (10 CP, W)
- Praxis (20 CP)
- Bachelor-Thesis (12 CP)