Strategisches und Internationales Management

Technische Hochschule Deggendorf
Master

Programm

Vorbereitung auf die Anforderungen einer globalisierten Wirtschaft

Der konsekutive Studiengang "Strategisches und Internationales Management" richtet sich an Studieninteressierte, die bereits einen betriebswirtschaftlichen Abschluss besitzen. Praxisbezogenheit, Wissenschaftlichkeit und Internationalität bilden die Basis des Programms.

Mit diesem Angebot wurde nicht nur formell ein international anerkannter Studiengang geschaffen, auch die Inhalte zeichnet aus, dass die Studierenden umfassend auf die Anforderungen einer globalisierten Wirtschaft vorbereitet werden.

Darüber hinaus haben die Teilnehmer zusätzlich die Möglichkeiet, ein Semester im Ausland zu absolvieren und sogar einen Doppelabschluss zu erlangen.

Studienabschluss: Master of Arts (M.A.)
Regelstudienzeit: 3 Semester
Studienbeginn: Sommersemester (Bewerbungszeitraum: 15.11. - 15.02. des jeweiligen Jahres)
Studienort: Deggendorf
Sprache: In etwa 60% der Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache gehalten, ca. 40% auf Englisch
Zulassungsvoraussetzungen:

- die Zulassung ist in der Studien- und Prüfungsordnung festgelegt. (§ 3 Qualifikation für das Studium / Nachweis der studiengangspezifischen Eignung)
- Informationen und Nachweise zum Bewerbungsverfahren

TECHNISCHE HOCHSCHULE DEGGENDORF THD

Kontakt

Zentrale Studienberatung
Tel.: 0991 3615 8383
E-Mail: zsb@th-deg.de

Student Recruitment
E-Mail: welcome@th-deg.de

Zur WhatsApp-Beratung >

Aufbau

1. Semester (Internationales Management)

- Wissenschaftstheorie und Forschungsmethodik
- Nationale und internationale Rechnungslegung
- Interkulturelle Kompetenz/Intercultural Behavior
- Strategisches Personalmanagement & Wirtschaftsethik
- IT Strategien/International Project Management
- Strategische Länderbewertung/Strategic Evaluation of Countries

2. Semester (Wintersemester)

- Zusammenarbeit mit Finanzdienstleistern
- Steuern und Wirtschaftsprüfung
- Steuerungsinstrumente
- Internationales Führungsmanagement
- Strategische Programme
- Strategische Planung/Strategic Planning

3. Semester (Sommersemester)

- Veränderungsmanagement/Change Management

- Vertiefendes Projektseminar
- Praxisorientierte Masterarbeit
- Master Kolloquium

Fächerübersicht >

Inhaltliche Schwerpunkte:

- Internationales Management
- Finanzen, Controlling, Steuern, Prüfung
- Führung und Mitarbeiterentwicklung

Perspektiven

Berufsbild

Die Anforderungen an Menschen in Führungspositionen und damit auch an Managementnachwuchs sind in den vergangenen Jahren höher geworden. Immer häufiger wird eine Ausbildung gefordert, die über den klassischen Fächerkanon der Betriebswirtschaft hinausgeht.

Ziel des Studiums ist, Absolventen auszubilden, die sich schnell in Wirtschafts-Organisationen einarbeiten, zurechtfinden, Verantwortung übernehmen und leitende Positionen kompetent ausfüllen. Sie haben sich kaufmännisches / betriebswirtschaftliches und sozial-wissenschaftliches Rüstzeug erarbeitet und angeeignet. Der Masterstudiengang ist ein Postgraduate-Studiengang und ist konsekutiv mit dem Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft verbunden. Das Studienkonzept ist auf Studierende ausgerichtet, die nach dem Studium eine kaufmännische Führungsposition in mittelständischen Unternehmen anstreben.
Die Tätigkeit auf diesen Führungspositionen bedingen eine sehr gute Kenntnis von

- kaufmännischen und
- strategischen Steuerungsinstrumenten sowie
- die Fähigkeit, komplexe Situationen zwischen Menschen vorzubereiten und zu steuern.

Schwerpunkt der Lerninhalte ist die Ausbildung im strategischen Management von Organisationen auch mit internationalem Bezug.

Doppelabschlüsse

Eine Besonderheit des Studiengangs sind die Doppelabschluss-Programme. Für eine begrenzte Anzahl von Studierenden im Master "Strategisches und Internationales Management" besteht die Möglichkeit, einen zusätzlichen Studienabschluss an einer der nachfolgenden Partneruniversitäten zu erlangen. Zusätzlich zum Master of Arts wid der Abschluss der jeweiligen Partnerhochschule vergeben.

Aktuell bieten wir unseren Studierenden im Master „Strategisches und Internationales Management“ Doppelabschlussprogramme an folgenden Partneruniversitäten an:

- Unifor in Brasilien
- IMC FH Krems in Österreich
- Mendel University in der Tschechischen Republik
- ESC Chambery Savioe in Frankreich
- USC - University of the Sunshine Coast in Australien

Detaillierte Infos zu den Patneruniversitäten gibt es hier >

© xStudy SE 1997 - 2024