

ZukunftsDesign (berufsbegleitend)

Hochschule Coburg (University of Applied Sciences and Arts)
Master of Arts



Allgemein

Systematischer Umgang mit Veränderungen, Unsicherheit und Komplexität

Die Geschichte der Menschheit ist eine Geschichte des Fortschritts. Doch Fortschritt braucht Wagemut und Ideen. Jeder innovative Ansatz, so abwegig er anfangs klingen mag, hat das Potenzial, die Welt, wie wir sie kennen, für immer zu verändern. Neuartige Ideen stoßen aber häufig auf Ablehnung oder Geringschätzung. Kleinen und mittelständischen Unternehmen fehlt im Tagesgeschäft häufig die Zeit für eine Auseinandersetzung mit strategischen Fragestellungen. Auf diese Weise laufen sie aber Gefahr von gravierenden Veränderungen überrollt zu werden.

Technologische, soziale und organisatorische Errungenschaften sind heute zumeist erschwinglich und häufig in Echtzeit verfügbar. Die Vernetzung bestimmt den Alltag und unsere geistige Entwicklung. Wie kann ein systematischer Umgang mit Veränderungen, Unsicherheit und Komplexität gelingen? Anhaltspunkte liefert die Innovationsforschung. Sie zeigt, dass neue Möglichkeiten an den Schnittstellen wissenschaftlicher Disziplinen liegen und sich nur in kollaborativem Miteinander erschließen lassen.

Der deutschlandweit einzigartige Masterstudiengang ZukunftsDesign setzt genau hier an. In einem einzigartigen inter- und transdisziplinären Setting arbeiten Studierende verschiedener Fachgebiete an eigenen Ideen und Projektthemen regionaler Unternehmen und Institutionen. Ziel ist es, den Geist der Studierenden für Neues zu öffnen, das Erlernte in ihr berufliches Umfeld zu übertragen und die regionale Entwicklung zu fördern. Entsprechend vielfältig sind die Inhalte des Studiengangs. Sie reichen von Innovationstechniken über ethische Fragestellungen bis hin zu Aspekten der Dynamik von Projektgruppen und deren Kommunikationsstrukturen.

Auf einen Blick

Studiengang: ZukunftsDesign

Akademischer Abschluss: Master of Arts (M.A.)

Studienform: berufsbegleitend

Regelstudienzeit: 5 Semester

Credits: 90 ECTS

Studienbeginn: Sommersemester am 15. März, Wintersemester am 01. Oktober

Sprache: Deutsch

Zulassungsvoraussetzung: Erster Hochschulabschluss (Bachelor, Magister, Diplom), Berufserfahrung erwünscht

Studiengebühren: Es werden keine Studien- oder Prüfungsgebühren erhoben! Es fällt lediglich der Semesterbeitrag an, mit dem die Kosten für das Studentenwerk und das Semesterticket gedeckt werden.



Kontakt

Mark Hoffmann
Tel.: +49 (0)9561 317-802
E-Mail: zukunftsdesign@hs-coburg.de

[Zur Webseite >](#)

[Zur Hochschulseite >](#)

Profil des Masterprogramms

Profil des Masterprogramms

Wir sind die Zukunftswerkstatt für Macherinnen & Macher in der Mitte Deutschlands und verfolgen einen ganzheitlichen Ansatz, der die Themen Innovation, Unternehmertum und Gestaltung verbindet. Entscheidungsfindungsprozesse von Individuen und Organisationen stehen bei uns im Vordergrund. Wir fördern den individuellen Aufbau von Handlungskompetenzen und schaffen Freiräume für kreatives Potential.

Strategic Foresight Management verstehen wir als eine Teamaufgabe. In einem stark auf individuelle Bedürfnisse zugeschnittenen Curriculum studierst Du am eigenen Projekt oder bist Teil eines Projektteams.

Unterstützt wird das Masterprogramm von einem breiten Organisations- und Unternehmensnetzwerk, das die Region Oberfranken als starke Innovationsregion etablieren will. Zu den Praxispartnern gehören:

- Innovations-Zentrum Region Kronach e.V. (IZK)
- Landkreis Kronach
- Landkreis Coburg
- Technologieallianz Oberfranken (TAO)
- Coburger Designforum Oberfranken e.V.
- Bayern Innovativ GmbH
- Kronach Creativ e.V.
- IHK zu Coburg
- IHK für Oberfranken Bayreuth

Erweitere dein Netzwerk

Im Studium triffst Du auf eine dynamische Gemeinschaft von leidenschaftlichen Menschen, die voneinander und miteinander lernen, ihre Ideen austauschen und sich jahrgangsübergreifend in den Semesterprojekten unterstützen. Das Studium lebt von einem intensiven Austausch mit Unternehmen und Institutionen der Region.

Inhalt

Studieninhalte

Der Studiengang ZukunftsDesign verfolgt einen ganzheitlichen Ansatz und verbindet zunächst die Themengebiete Innovation, Unternehmertum und Gestaltung. Zum Aufbau von Handlungskompetenzen im Spannungsfeld dynamischer Entwicklungen beschäftigen wir uns vorrangig mit Aspekten der individuellen Haltung, der Grundannahmen und der Bewusstseinsbildung sowie mit Entscheidungsfindungsprozessen von Individuen und Organisationen. Wahlpflichtfächer zielen auf eine individualisierte und bedarfsorientierte Erweiterung der bereits vorhandenen fachlichen Expertise. Das Studium wird mit der Masterarbeit abgeschlossen.

Der [Studienverlaufsplan](#) gibt einen Überblick über den Aufbau des Studiums. Das [Modulhandbuch](#) informiert über die Inhalte der einzelnen Module. Weitere Informationen zu den rechtlichen Grundlagen finden Sie in der [Studien- und Prüfungsordnung](#).

Studienorganisation

Das Masterprogramm ist als berufsbegleitendes Studium konzipiert. Das Semester umfasst drei mehrtägige Blockveranstaltungen (Kickoff, Triple und Final), die jeweils von Donnerstag bis Samstag in Präsenz am Lucas-Cranach-Campus stattfinden. Hinzu kommen 12 weitere Zeitslots, die während des Semesters jeden Freitagnachmittag von 14.00 bis 18.00 Uhr online stattfinden.

Die Studierenden arbeiten somit das ganze Semester über an ihren Projekten und organisieren sich dabei weitgehend selbst. Zu den Präsenzphasen treffen sich die Studierenden vornehmlich am Campus in Kronach, nach Bedarf aber auch beim Projektpartner in deren Institutionen und Unternehmen vor Ort.

Zielgruppe

Das Masterprogramm wendet sich an Hochschulabsolvent:innen aller Fachdisziplinen. Entscheidend ist nicht die Profession, sondern die intrinsische Motivation und die Haltung. Das Masterprogramm ZukunftsDesign richtet sich an Menschen, die zum Perspektivenwechsel bereit sind und den Status quo immer wieder in Frage stellen. Es wendet sich an Macher mit Neugier und dem Antrieb, Innovationsprozesse in Gang zu setzen, Geschäftsideen zu entwickeln und gesellschaftlichen Nutzen zu erzeugen. In kreativer Teamarbeit arbeiten die Studierenden an Lösungen für die Zukunft.

Bewerbung

Bewerbung und Zulassung

Erforderlich ist ein erster Hochschulabschluss (Bachelor, Diplom, Magister). Aufgrund der projektorientierten Ausrichtung des Studiums ist Berufserfahrung erwünscht, aber keine Voraussetzung.

- [Informationen zum Ablauf der Bewerbung und Zulassung](#)
- [Direkt zur Online-Bewerbung](#)

Wirtschaftswissenschaften