

# Tourismusmanagement

Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften, Salzgitter  
Bachelor of Arts



## Allgemein

### Reisen Sie durch die facettenreiche Tourismusbranche und finden Sie heraus, wofür Sie brennen

Die Tourismusbranche ist bunt und facettenreich. In unserem Bachelorstudiengang tauchen Sie in diese vielfältige Branche ein und bekommen im Grundlagenstudium einen fundierten Einblick in die verschiedenen touristischen Branchensegmente. Zum Grundstudium gehören bei uns auch Etappen durch Welt der Betriebswirtschaftslehre, da fundiertes betriebswirtschaftliches Wissen die Basis für tourismuswirtschaftliche Tätigkeitsfelder ist.

Im Laufe der ersten Semester werden Sie herausfinden, welche Themenbereiche Ihnen besonders am Herz liegen und können sich ab dem 4. Semester im Vertiefungsstudium durch Wahlpflichtfächer auf diese Themen spezialisieren.

Die Inhalte unseres Studiengangs zeichnen sich durch die Kombination von Praxisnähe und einem hohen wissenschaftlichen Anspruch aus.

**Sie sind bereits Touristikauauffrau/-kaufmann, Veranstaltungskauffrau/-kaufmann oder Hotelkauffrau/-kaufmann oder haben eine vergleichbare Ausbildung absolviert und wollen etwas draufsetzen?** Unser Bachelorstudium Tourismusmanagement bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre touristischen und betriebswirtschaftlichen Kompetenzen sowohl zu erweitern als auch zu vertiefen. Vereinbaren Sie bei Fragen dazu gerne einen individuellen Beratungstermin mit der TM-Fachstudienberaterin.

[Flyer zum Studiengang >](#)

**Ostfalia**  
Hochschule für angewandte  
Wissenschaften 

## Kontakt

### Inhaltliche Fragen zum Studiengang und persönliche Beratung

TM-Fachstudienberaterin  
Elisabeth Engelhardt  
Telefon: +49 (0)5341/875-52450  
E-Mail: [e.engelhardt@ostfalia.de](mailto:e.engelhardt@ostfalia.de)

### Inhaltliche Fragen zum Studiengang

TM-Studiengangskoordinator  
Prof. Dr. Stefan Küblböck  
Telefon: 05341-875- 52090  
E-Mail: [s.kueblboeck@ostfalia.de](mailto:s.kueblboeck@ostfalia.de)

### Allgemeine Fragen zum Studium und zum Bewerbungsprozess

Zentrale Studienberatung  
Telefon: 05331-939-15200  
E-Mail: [zsb@ostfalia.de](mailto:zsb@ostfalia.de)

[Zur Webseite >](#)

## Überblick

### Überblick

**Abschluss:** Bachelor of Arts (B.A.)

**Studienart:** Vollzeit

**Regelstudienzeit:** 6 Semester (inkl. Praxisphase + Bachelorarbeit)

**Unterrichtssprache:** Deutsch

**Creditpoints:** 180

**Standort des Campus:** Salzgitter

**Kosten:** 356,91 € Semesterbeitrag (Stand: Sommersemester 2021)

**Typische berufliche Tätigkeitsfelder:** Reiseveranstalter; Reisemittler; Geschäftsreisesektor; Destinationsmanagement; Hotellerie; Airlines; Eventagenturen; Freizeitunternehmen; Kreuzfahrt-Reedereien, touristische Beratungsunternehmen

**Aufbauendes Masterstudium an der Ostfalia:** Führung in Dienstleistungsunternehmen (M.A.)

[Webseite >](#)

## Inhalte

### Studienverlauf:

- 1.-2. Semester: Grundlagenstudium
- 3. bis 5. Semester: Vertiefungsstudium mit Wahlpflichtfächern
- 6. Semester: Praxisphase und Bachelorarbeit mit Kolloquium

### Fächerübersicht:

Wirtschaftsenglisch ist in jedem Semester verpflichtend.

### 1. und 2. Semester: Grundlagenstudium

#### Betriebswirtschaftliche Grundlagen

- Grundlagen der BW und VWL
- Unternehmensführung
- Recht und Reiserecht
- Buchführung und Bilanzierung
- Kosten- und Leistungsrechnung
- Makroökonomie
- Marketing

#### Tourismuswissenschaftliche Grundlagen

- Tourismuswirtschaft, Tourismusgeographie
- Wissenschaftliches Arbeiten
- Touristische Märkte
- Nachhaltigkeit im Tourismus

#### Soft Skills

- Kommunikation und Rhetorik
- Studieren – Wie geht das?

### 3.-5. Semester: Vertiefungsstudium

#### Betriebswirtschaftliche Vertiefung

- Grundlagen des Personalmanagements, Strategische Kommunikation
- Ethik / Gender / Diversity
- Dienstleistungsmarketing
- Finanzmathematik, Controlling
- Finanzierung und Investition
- Internationales Management
- Managementtechniken
- Projektmanagement
- Qualitätsmanagement
- E-Business
- Marktforschung mit Projekt, Vertiefung in der Marktforschung
- Statistik und computergestützte Datenauswertung

#### Tourismuswirtschaftliche Vertiefung mit Wahlmöglichkeiten

2 Wahlpflichtfächer aus Folgendem Angebot:

- Stadt- und Regionalmarketing
- Management von Events und
- Destinationsmanagement
- Verkehrsplanung im Tourismus

2 Wahlpflichtfächer aus Folgendem Angebot:

- Management von Attraktionen und Kultureinrichtungen
- Hotelmanagement
- Sport- und Gesundheitstourismus

3 Wahlpflichtfächer aus Folgendem Angebot:

- Reiseveranstaltermanagement
- Reisemittlermanagement
- Travelmanagementprozesse
- Airlinemanagement

**Praktische Fallstudien:** Im 5. Semester finden unsere praktischen Fallstudien mit Praxispartnern aus ganz Deutschland statt. In kleinen Gruppen schreiben Sie eine wissenschaftliche Arbeit über Fragestellungen aus der touristischen Praxis und werden dadurch optimal auf die Bachelorarbeit vorbereitet.

**Unkompliziert im Ausland studieren:** Das 5. Semester ist ein Mobilitätsfenster. Das heißt, Sie können unter vereinfachten Bedingungen im Ausland studieren.

## 6. Semester: Praxisphase und Bachelorarbeit

Praktikum in einem Unternehmen Ihrer Wahl. Mitarbeitende des Studiengangs werden Sie während des Praktikums betreuen. Viele Studierende nutzen dieses Semester, um Berufserfahrungen im Ausland zu sammeln. Sie können entweder innerhalb der Praxisphase Ihre Bachelor-Arbeit schreiben, oder direkt danach. Für Ihre Bachelorarbeit haben Sie 3 Monate Zeit. Anschließend beenden Sie Ihr Studium mit dem Kolloquium.

### Lehr- und Lernformen:

Vorlesungen und Seminare, Klausuren, Hausarbeiten, Projektarbeiten, Referate, mündliche Prüfungen

### Zusätzliche Sprachen:

Englisch ist in jedem Semester verpflichtend zu belegen. Darüber hinaus bietet die Ostfalia ein breit gefächertes Sprachenangebot, aus dem Sie zusätzlich Sprachqualifikationen erwerben können (z.B. arabisch, chinesisch, französisch, spanisch, italienisch, norwegisch, portugiesisch, schwedisch uvm.).

## TM Kennenlernen

### Schnuppervorlesung

Der Studiengang bietet Ihnen die Möglichkeit, sich unverbindlich in eine Vorlesung zu setzen. Sie können dadurch Inhalte und Dozent\*innen vorab kennenlernen. Kontaktieren Sie hierzu die TM-Fachstudienberaterin.

### Gespräch mit der TM-Fachstudienberaterin:

Sie können mit der TM-Fachstudienberaterin einen Termin für ein persönliches Gespräch vereinbaren. Die TM-Fachstudienberaterin ist selbst TM-Absolventin.

### Gespräch mit Professor\*innen:

Die TM-Fachstudienberaterin vermittelt für Sie gerne auch den Kontakt zu den Professor\*innen des Studiengangs (z.B. bei fachspezifischen Fragen).

### Campus-Besichtigung:

Sie können den im Grünen gelegenen Campus in Salzgitter-Calbecht gerne besuchen - entweder eigenständig oder zusammen mit der SRM-Fachstudienberaterin. Die Adresse lautet: Karl-Scharfenberg-Str. 55-57, 38229 Salzgitter. Weitere Eindrücke vom Campus bekommen Studieninteressierte über die Bildergalerie.

### Individuelle Beratung:

Vereinbaren Sie per E-Mail oder telefonisch ganz unkompliziert einen individuellen Beratungstermin mit der TM-Fachstudienberaterin. Dieser kann telefonisch, online oder vor Ort stattfinden.

## Bewerbung

### Bewerbung

**Zulassungsbeschränkt:** ja (den aktuellen NC erfahren Sie über die Bewerberhotline: Tel.: 05331-939-77770)

**Voraussetzungen:** Hochschulzugangsberechtigung (Abitur, Fachhochschulreife, gleichwertig anerkannte Ausbildung etc.)

**Vorpraktikum:** nicht erforderlich

**Studienbeginn:** Wintersemester

**Bewerbungsfrist:** 15.07.2022

[Zur Online-Bewerbung >](#)

Wirtschaftswissenschaften