

Medienkommunikation

Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften, Salzgitter
Bachelor of Arts



Allgemein

Kompetenzen in der zeitgemäßen und verantwortungsvollen Contentproduktion im Medienbereich aufbauen und vertiefen

Medienkommunikation ist ein interdisziplinärer Studiengang und gibt Dir einen facettenreichen Rundumblick darüber, wie Du mediale Inhalte erstellst und wie Konsumenten diese wahrnehmen, verarbeiten sowie bewerten.

Du erhältst Einblicke in den Medienbereich, in relevante Themenfelder des Journalismus, der Public Relations und des Marketings. Neben den theoretischen Inhalten aus den Medien- und Kommunikationswissenschaften lernst du professionell Content zu produzieren, zum Beispiel in Praxisseminaren und Lehrredaktionen. Vom Schreiben von Reportagen oder Berichten bis zur Produktion von Audio- und Videobeiträgen deckt der Studiengang Medienkommunikation an der Ostfalia Hochschule ein breites Spektrum ab.

Nach dem Abschluss kannst du in vielen verschiedenen Arbeitsbereichen tätig sein, etwa in Redaktionen und Pressestellen, in der Unternehmenskommunikation oder in Marketing Agenturen.

Ostfalia
Hochschule für angewandte
Wissenschaften 

Kontakt

Studierenden-Service-Büro
Telefon: 05341-875 15040
E-Mail: ssb-sz@ostfalia.de

Michael Lohse M.A.
Telefon: +49 (0)5341 875 52780
E-Mail: mi.lohse@ostfalia.de

[Zur Webseite >](#)

Studienaufbau

Aufbau des Studiums

Die Regelstudienzeit beträgt drei Jahre einschließlich der betreuten Praxisphase und der Bachelorarbeit.

Das Studium bietet eine praxisorientierte und zugleich wissenschaftlich-methodische Ausbildung, angefangen bei journalistischer Contentproduktion über die Methoden der Public Relations bis hin zu den Grundlagen des Managements.

Die Besonderheiten des Studiengangs

- Medienübergreifender Bildungsansatz
- Diskussion des Gegensatzes Journalismus – PR und Thematisierung der besonderen Herausforderungen
- Intensiver Einbezug von Mediensoftware
- Intensive Arbeit in Lehrredaktionen
- Nähe zur Medienpraxis
- Projekte in Kooperation mit Medienunternehmen
- Regelmäßige Veranstaltungen wie Vorträge und Fachtagungen, die durch den hauseigenen Studierenden- und Alumniverein, das Ostfalia Mediennetz, organisiert werden.

Das Studium fördert die wissenschaftliche Reflexion durch Theoriemodule, gestalterische und organisatorische Kompetenzen, Teamwork und die Befähigung zur Existenzgründung.

Die optimale Vermittlung der Lehrinhalte und intensive Betreuung der Studierenden wird durch eine beschränkte Anzahl von Zulassungen sichergestellt. Die überschaubaren Gruppengrößen und die hervorragende technologische Ausstattung des Studiengangs bieten beste

Voraussetzungen für ein erfolgreiches Studium der Medienkommunikation an der Ostfalia.

Warum hier studieren?

Neben der Attraktivität des Studienstandortes Salzgitter mit seiner günstigen Wohnsituation, seinem vielfältigen Sport- und Freizeitangebot, seiner Nähe zum Nationalpark Harz sowie den Städten Braunschweig, Wolfsburg und Hannover, spricht vor allem die Studiensituation für ein Studium der Medienkommunikation an der Ostfalia Hochschule:

Optimale Betreuungssituation

- Kein Massenstudiengang
- Überschaubare Gruppengrößen

Kooperationen mit

- führenden Verbänden und Organisationen
- Unternehmen und Kommunen aus der Region und deutschlandweit den Studiengängen Medienmanagement, Mediendesign, Kommunikationsmanagement, Tourismusmanagement, Sportmanagement und diversen Verkehrsstudiengängen innerhalb der Fakultät
- Partnerhochschulen im In- und Ausland

Lehrinhalte & Praxisbezug

- Vermittlung wissenschaftlich-theoretischer Grundlagen
- Erlernen gezielter Anwendungen für die betriebliche Praxis
- Entwicklung von Sozial- und Methodenkompetenzen
- Integrierte Praxisphase

Schneller Berufseinstieg durch

- kurze Studiendauer
- praxisorientierte Lehrinhalte
- Möglichkeit zur Bachelorarbeit im Praxisverbund

kurz und knapp

Studiengang: Medienkommunikation

Abschluss: Bachelor of Arts (B.A.)

Studienart: Vollzeitstudiengang

Dauer: 6 Semester Regelstudienzeit (inkl. betreuter Praxisphase und Bachelorarbeit)

Beginn: zum Wintersemester

Bewerbungsschluss: jährlich bis zum 15. Juli

Zulassungsberechtigung: Hochschulzugangsberechtigung (Abitur, Fachhochschulreife, gleichwertig anerkannte Ausbildung etc.) erforderlich, Vorpraktikum nicht erforderlich.

[Flyer zum Studiengang >](#)

Medien