

BWL – Digital Business Management

ADAC e.V. in Kooperation mit der DHBW Karlsruhe
Bachelor of Arts



Allgemein

Der duale Studiengang **BWL – Digital Business Management** (Bachelor of Arts) am Standort München bietet dir die Möglichkeit, betriebswirtschaftliche Grundlagen mit den Herausforderungen und Chancen der Digitalisierung zu verbinden. In Kooperation mit der **Duale Hochschule Baden-Württemberg Karlsruhe** erlebst du einen optimalen Mix aus Theorie und Praxis: Die Theoriephasen finden an der Hochschule statt, während du in den Praxisphasen die ADAC-Zentrale in München kennenlernst. Das Studium dauert in der Regel drei Jahre und ist durchgängig vergütet.

- **Abschluss:** Bachelor of Arts
- **Studienort:** München (Praxis) & Karlsruhe (Theorie)
- **Dauer:** 3 Jahre (6 Semester)

Attraktive Bezahlung während des gesamten Studiums (ab September 2026):

1. Lehrjahr: 1.455,00 €
2. Lehrjahr: 1.532,00 €
3. Lehrjahr: 1.620,00 €

Du profitierst von einer modernen Arbeitsumgebung, flexiblen Arbeitszeiten, Gesundheitsangeboten, einer Kantine und vielen weiteren Benefits. Durch die enge Verzahnung von Studium und Praxis bist du optimal auf eine Karriere im digitalen Management vorbereitet.



Kontakt

ADAC e. V.
Hansastr. 19
80686 München

Tel.: +49 089 7676 4111
ausbildung@adac.de

Studieninhalte

Im dualen Studiengang **BWL – Digital Business Management** erwirbst du umfassende Kenntnisse in betriebswirtschaftlichen und digitalen Themenfeldern. Die Inhalte sind speziell darauf ausgerichtet, dich auf die Herausforderungen der Digitalisierung in Unternehmen vorzubereiten.

Betriebswirtschaftliche Grundlagen

- Rechnungswesen
- Controlling
- Marketing
- Personalmanagement

Digitale Geschäftsmodelle

Entwicklung und Umsetzung innovativer Lösungen für digitale Märkte

Projektmanagement

- Methoden wie Scrum, agile Arbeitsweisen
- Planung und Durchführung von Projekten

IT und Datenanalyse

- Webentwicklung
- Webdesign

- Datenanalyse
- Medienproduktion

Praxisprojekte

Mitarbeit an der Konzeption, Realisierung und Weiterentwicklung digitaler Produkte, insbesondere in der ADAC Touristik

Soft Skills

- Kommunikation
- Teamarbeit
- Sozial- und Medienkompetenz

Die Verzahnung von Theorie und Praxis ermöglicht es dir, dein Wissen direkt im Unternehmen anzuwenden und wertvolle Berufserfahrung zu sammeln.

Aufgaben & Profil

Deine Aufgaben

- Du arbeitest mit an der Konzeption, Realisierung und Weiterentwicklung von touristischen Apps und Beratungssystemen.
- Zudem erlernst du moderne Konzeptionsarbeit sowie Methoden der Projektplanung, Projektdurchführung und Projektkontrolle (z.B. Scrum).
- Du wirst in unterschiedliche, abwechslungsreiche betriebliche Abläufe und Projekte insbesondere in der ADAC Touristik mit eingebunden.
- Des Weiteren nimmst du an verschiedenen Seminaren, u.a. zum Erwerb von Sozial- und Medienkompetenzen teil.
- In der Hochschule erwarten Dich Kurse u.a. zu den Themen Webentwicklung und Webdesign, Datenanalyse, Medienproduktion und Projektmanagement mit vielen praktischen Übungen und Lehrprojekten.
- Die Theoriephasen finden an der DHBW Karlsruhe und Praxisphasen in der ADAC Zentrale in München statt.

Dein Profil

- Du besitzt das Abitur oder eine fachgebundene Hochschulreife mit Studienfähigkeitsbescheinigung.
- Du interessierst Dich für touristische und geografische Themen sowie für IT-spezifische Bereiche wie Programmierung.
- Idealerweise hast Du bereits erste Praktika in der IT- oder Tourismusbranche absolviert.
- Du hast Spaß am Umgang mit modernen Medien und Technologien und bringst Deine Kreativität beim Finden von Lösungen ein.
- Du besitzt gute Englischkenntnisse.
- Du bist kommunikativ, flexibel und ein Teamplayer.
- Die Mobilität (Mosbach/München) ist Voraussetzung.

Wir bieten

- Attraktive Vergütung
- Flexible Arbeitszeitgestaltung
- Kantine & Cafeteria
- Verkehrsgünstige Lage
- Gesundheitsangebote
- Betriebsausflüge

Bewerbung

Du möchtest deine Karriere beim ADAC starten? Dann bewirb dich für das duale Studium BWL - Digital Business Management! Die Bewerbung erfolgt online über das Karriereportal des ADAC.

So bewirbst du dich:

1. Erstelle deine vollständigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, relevante Zeugnisse).
2. Gehe auf karriere.adac.de und suche nach dem Studiengang.
3. Fülle das Online-Bewerbungsformular aus und lade deine Unterlagen hoch.

Tipps für deine Bewerbung:

- Zeige dein Interesse an Digitalisierung und Betriebswirtschaft.
- Hebe praktische Erfahrungen, z.B. Praktika oder Projekte, hervor.
- Betone deine Teamfähigkeit, Flexibilität und Motivation.

Nach Eingang deiner Bewerbung prüft das Recruiting-Team des ADAC deine Unterlagen. Bei Eignung wirst du zu einem persönlichen Gespräch eingeladen. Überzeuge uns mit deiner Persönlichkeit und deinem Engagement für die digitale Zukunft!

[Jetzt bewerben >](#)

Dein ADAC

Der ADAC ist immer in Bewegung und da, um zu helfen – dabei decken wir die unterschiedlichsten Bereiche ab, wie z.B.: Versicherungen, Reisen und medizinische Unterstützung, rechtliche Beratung, Digitalisierung, klassische Pannenhilfe oder die Luftrettung. Wir sind da.

Wenn es um deine Ausbildung geht, bietet der ADAC dir verschiedenste Optionen: Du kannst in einem unserer zahlreichen Bereiche deine Berufsausbildung absolvieren oder als dual Studierender deine theoretischen Kenntnisse in die Praxis umsetzen. Und das Beste: Du hilfst dabei immer anderen Menschen.

Der ADAC steht für Chancengleichheit und bietet allen Bewerbenden, insbesondere Menschen mit Behinderung (Schwerbehinderung/Gleichstellung), die bestmöglichen Erfolgschancen. Die Individualität der Mitarbeitenden – unabhängig von Alter, Aussehen, Herkunft, Glauben, Geschlecht, sexueller Orientierung oder persönlichen Einschränkungen – ist ein zentraler Bestandteil der Unternehmenskultur des ADAC.

Wirtschaftswissenschaften