

Management & Digital Technology

Technische Universität München
Master of Science



Allgemein

Starte mit unserem Master in Management & Digital Technology in deine Zukunft! Dieser viersemestrige Vollzeitstudiengang, der komplett in englischer Sprache durchgeführt wird, richtet sich an ambitionierte Absolvierende mit einem Bachelor-Abschluss oder einem gleichwertigen Abschluss in Management und Technologie, Management, Wirtschaft, Wirtschaftsingenieurwesen oder einem vergleichbaren Studiengang an der Schnittstelle von Management und Technologie. Nutze die Gelegenheit, deine Karriere voranzutreiben und die digitale Transformation anzuführen. Nimm deine Chance wahr, ein Digital Leader zu werden!

Führungskräfte müssen stets auf dem neuesten Stand sein und ihre eigenen Talente weiterentwickeln, um Unternehmen angesichts der fortschreitenden Digitalisierung effektiv in die Zukunft führen zu können, sei es im Hinblick auf künstliche Intelligenz, virtuelle Realität oder digitale Währungen. Der Erfolg hängt von einer integrativen Ausbildung ab.

Mit dem Masterstudiengang Management & Digital Technology am TUM Campus Heilbronn wirst du bestens gerüstet für einen Beruf, der Management und digitale Technologie verbindet, um die schwierigen Probleme einer digitalisierten Welt zu bewältigen.

Das Wichtigste in Kürze

Abschluss: Master of Science (M.Sc.)

Regelstudienzeit: 4 Semester

Studienmodell: Vollzeit

Sprache: Englisch

Start des Studiums: Wintersemester und Sommersemester

Bewerbungszeitraum:

- Wintersemester: 01. April - 31. Mai
- Sommersemester: 01. - 30. November

Zulassungsvoraussetzungen: Bachelor-Abschluss oder gleichwertiger Abschluss in Management und Technologie, Management, Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsingenieurwesen oder einem vergleichbaren Studiengang an der Schnittstelle von Management und Technologie (mindestens 6 Semester Studium erforderlich). Alle Voraussetzungen findest du bei der [TUM School of Management](#).

Aufbau

Aufbau des Studiengangs

1. Semester

- Electives oder Specialization in Management
- Electives in Digital Technology
- Electives in Methods

2. Semester

- Electives oder Specialization in Management
- Electives in Digital Technology

Technische
Universität
München



Kontakt

Admission Management

TUM School of Management

Tel.: +49 (7131)264 18630

E-Mail:

admission_heilbronn@mgt.tum.de

- Electives in Methods

3. Semester

- Electives oder Specialization in Management
- Mobilitätsfenster

4. Semester

- Master-Thesis

Perspektiven

Deine Zukunftsaussichten

Nach erfolgreichem Abschluss des Masterstudiengangs "Management & Digital Technology" wirst du:

- dein Fachwissen, deine Methoden- sowie Problemlösungskompetenz in Unternehmen und an der Schnittstelle von Management und digitaler Technologien erfolgreich einsetzen.
- komplexe Probleme und Aufgaben in digitalen sowie traditionellen Unternehmen lösen.
- digitale Initiativen in Unternehmen managen und leiten sowie als Technologiemanager:in agieren.
- in der Lage sein, aktuelle betriebswirtschaftliche Probleme sowie Fragen des Managements, der digitalen Technologie und der Betriebswirtschaft korrekt zu beurteilen.

Wenn du mit einem starken Netzwerk aus zukunftssträchtigen Unternehmen in deine Karriere starten willst, ist der Master in Management & Digital Technology am TUM Campus Heilbronn die richtige Wahl für dich.

Bewerbung

Zulassungsvoraussetzungen

Die Zulassungsbedingungen können sich ändern. Die jeweils aktuellen Anforderungen findest du über den unten stehenden Link.

[Voraussetzungen >>](#)

Bewirb dich jetzt und sichere dir einen Studienplatz im Master in Management & Digital Technology!

[Jetzt bewerben >>](#)

Wirtschaftswissenschaften