

Nachhaltiges Design Management

ecosign
Master of Arts



Profil

Mehr Nachhaltigkeit in Unternehmen und Gesellschaft durch kreative Prozesse und Design Management

In Unternehmen und Managementprozessen wird Nachhaltigkeit – die gleichberechtigte Berücksichtigung von ökologischen, ökonomischen und sozialen Aspekten und Wechselwirkungen – immer wichtiger. Gleichzeitig spielt auch das Design als Motor für Innovation und komplexitätsgerechte Vermittlung eine immer größere Rolle. Daher führt der Studiengang Nachhaltiges Design Management (M.A.) alle drei Bereiche zusammen, indem er Nachhaltigkeit, Design und Management in Beziehung zueinander setzt. Die Studierenden erwerben innovative Problemlösungskompetenzen im Kontext nachhaltiger Entwicklung. Dabei beinhaltet der Studiengang je nach Studiengangsvariante (es gibt Varianten mit 2, 3 oder 4 Semestern) Nachhaltigkeitsmodule mit den Schwerpunkten „Planet“, „People“ und „Prosperity“ sowie Managementmodule aus den Bereichen „Frameworks“, „Entrepreneurship“ und „Transformation“. Das Studium wird von der ecosign-Akademie in Köln in Kooperation mit der Hochschule Fresenius durchgeführt.

Nachhaltiges Design Management studieren ist doch keine Kunst!

Nachhaltiges Design Management führt Nachhaltigkeit, Design und Management zusammen. Das bedeutet aber nicht, dass eine besondere künstlerische Begabung oder Erfahrungen im Designbereich für das Studium nötig wären. Denn Design meint schon lange nicht nur ästhetische Formgebung oder medientechnische Fertigkeiten, sondern vor allem kreative Problemlösungskompetenz. Transformative Designprozesse spielen in Unternehmen und der Wirtschaft eine immer wichtigere Rolle, haben aber nicht das Geringste damit zu tun, ob jemand künstlerisch begabt ist oder nicht. Nachhaltige Transformation braucht kreative Köpfe und kluges Management!

Nachhaltigkeit – kein trendiges Marketing, sondern Markenkern

Nachhaltigkeit ist in aller Munde. Einst nur wenigen Fachleuten ein Begriff, ist Nachhaltigkeit heute überall. Doch diese Omnipräsenz in Medien, Politik und Unternehmenskommunikation hat auch Schattenseiten. Nachhaltigkeit ist mancherorts zu einer Werbefloskel und zu einem inhaltsleeren Etikett geworden. An der ecosign ist das anders: Die ökologischen, ökonomischen, sozialen, kulturellen und psychologischen Dimensionen der Nachhaltigkeit spielen nicht nur in einzelnen Kursen oder Modulen eine Rolle, sondern sind integraler Kern des Studiums. Vom Semesterprojekt über die BWL-Vorlesung, vom Miteinander in der Akademie bis zur Themenfindung der Abschlussarbeit – wo ecosign draufsteht, ist Nachhaltigkeit drin.

Key Facts

Studienbeginn: Sommer- und Wintersemester je nach Studiengangsvariante

Studiendauer: 2,3 oder 4 Semester

Sprache: Deutsch

Studiengangsform: Vollzeit

Studiengebühren: 685 Euro pro Monat*. Finanzierung mit der Stundung der ecosign ab 385 Euro pro Monat. Das Studium an der ecosign wird durch zahlreiche staatliche und institutionelle Förderungsmöglichkeiten unterstützt, z.B. durch BAföG und Stipendien. Weitere Einzelheiten zu Finanzierungsmöglichkeiten finden Sie [hier](#) >

* (ggf. wird eine einmalige Anmeldegebühr fällig)

ecosign

Kontakt

Studienberatung Köln

Jakob Lohmann

Tel.: +49 (0)221 5461332

E-Mail: studium@ecosign.net

Inhalt

Studieninhalte

Der Master-Studiengang Nachhaltiges Design Management (M.A.) hat eine flexible Studiendauer von 2, 3 oder 4 Semestern, je nach dem, welche Vorqualifikation die Bewerberinnen und Bewerber mitbringen. Allen drei Studiengangsvarianten sind drei zentrale Bausteine gemeinsam: Projektorientierung, Nachhaltigkeitskompetenzen und Seminare unter der Prämisse „Management by Design“.

In **Semesterprojekten** (Studiengangsvarianten 90 und 120 Credit Points) werden typische Projektmanagementprozesse durchgeführt – von der Aufgabenstellung über realistische Nachhaltigkeitsbewertung und Ideenfindung bis hin zu Umsetzung und Präsentation. Jedes Semester stehen unterschiedene Themen zur Wahl, immer wieder auch mit echten Kooperationspartnern aus Wirtschaft, Wissenschaft und Zivilgesellschaft.

Die **Nachhaltigkeitsmodule** behandeln die aktuelle Nachhaltigkeitsforschung unter den Stichworten „Planet“, „People“ und „Prosperity“, während die Module aus dem Bereich **Management by Design** unter den Oberbegriffen „Frameworks“, „Entrepreneurship“ und „Transformation“ stehen.

In den Studiengangsvarianten mit 90 und 120 Credit Points stehen außerdem Seminare der **Designpraxis** auf dem Programm. Die Studierenden gewinnen dabei grundlegende Designkompetenzen in Bereichen ihrer Wahl, z.B. in Kommunikationsdesign, Produktdesign, Illustration oder Fotografie.

Die Studierenden werden im Studienverlauf durch Reflexionsseminare und regelmäßiges Feedback in ihrer professionellen Profilbildung unterstützt. Als großes Finale steht schließlich die **Masterarbeit** auf dem Programm, die theoretische und praktische Aspekte des Studiums zusammenführt.

Semesterprojekte mit echten Kooperationspartnern

Ein besonderes Charakteristikum der Studiengänge an der ecosign sind die Semesterprojekte. Jedes Semester wählen die Studierende Projekte aus verschiedenen Bereichen und mit jeweils neuen spannenden Aufgabenstellungen. Viele Projekte werden in Zusammenarbeit mit Kooperationspartnern durchgeführt. Dazu gehören große Konzerne, aber auch kleine ambitionierte Unternehmen, renommierte Forschungsinstitute ebenso wie engagierte NGOs. In den Projekten werden nicht nur wichtige Kompetenzen für die Berufstätigkeit vermittelt und erlernt, sondern regelmäßig auch Kontakte für später geknüpft, Netzwerke aufgebaut und eigene Ideen schon während des Studiums realisiert.

Karriere

Karriere

Der Studiengang Nachhaltiges Design Management (M.A.) bildet dich als Kommunikator:in und Manger:in der nachhaltigen Transformation aus. Du bist in der Lage, die Chancen und Herausforderungen der Kreativwelt einzuschätzen, zu managen und in einer Führungsposition wahre Veränderung herbeizuführen.

Arbeiten kannst du unter anderem in folgenden Bereichen:

- Change Management
- Nachhaltigkeitskommunikation
- Nachhaltigkeitsforschung
- Kommunikations- und Produktdesign mit Schwerpunkt Nachhaltigkeit
- Nachhaltige Unternehmensberatung von NGOs und öffentlichen Unternehmen

Bewerbung

Voraussetzungen

Das Studium steht allen offen, die einen ersten qualifizierenden Hochschulabschluss (z.B. Bachelor) in Studienfächern mit Bezügen zu Design, Management und/oder Nachhaltigkeit mitbringen, sowie den Absolventinnen und Absolventen des Bachelor-Studiengangs Nachhaltiges Design Management (B.A.).

Drei Studiengangsvarianten stehen zur Auswahl, um jeweils optimal an das Bachelorstudium anzuknüpfen: Wer einen Bachelor mit 180 Credit Points (CP) abgeschlossen hat, studiert den Master-Studiengang mit 120 CP aus, wer im Bachelor-Studium 210 CP erworben hat, wählt den

Master-Studiengang mit 90 CP aus und wer durch das Bachelor-Studium bereits über 240 CP verfügt, benötigt nur noch 60 CP bis zum Masterabschluss und absolviert entsprechend die kürzeste Studiengangsvariante.

Wer sich bewirbt und die formalen Zulassungsvoraussetzungen mitbringt, wird zu einem unverbindlichen Aufnahmegespräch eingeladen, um in einem wertschätzenden und konstruktiven Kennenlernen mit Dozentinnen und Dozenten der ecosign zu entscheiden, ob das Studiengangsprofil zu den eigenen Vorstellungen und Zielen passt oder nicht.

So bewirbst du dich

Du kannst dich jederzeit über das [ecosign-Online-Formular](#) für den Studiengang Nachhaltiges Design (M.A.) bewerben.

Gestaltung, Design

Wirtschaftswissenschaften