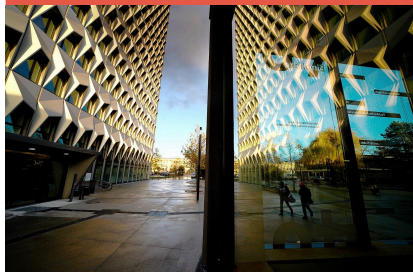


Onlinekommunikation

Hochschule Darmstadt (University of Applied Sciences)
Bachelor of Science



Inhalt

In Unternehmen und Institutionen ist der Bedarf an Kompetenzen in der Onlinekommunikation hoch wie nie. An der h_da lernen Studierende in einem praxisnahen und projektorientierten Studium, wie sie die digitale Kommunikation strategisch angehen. Vier Schwerpunkte, in ihrer Kombination bundesweit einmalig, bereiten hierbei auf spätere Berufsfelder vor: Im Schwerpunkt Nachhaltigkeitskommunikation trainieren Studierende, wie sie nachhaltige Geschäftsmodelle positionieren oder Kampagnen gestalten, die Veränderungen in der Gesellschaft zum Ziel haben. Der Schwerpunkt Digitale Bildung bereitet darauf vor, in Organisationen und Einrichtungen digitale Kompetenzen zu vermitteln. In den Schwerpunkten Online-PR und Online-Marketing lernen Studierende, die digitale Transformation von Unternehmen kommunikativ zu begleiten. Vertiefende Informationen zum Studiengang finden Sie auf der [Webseite des Studiengangs Onlinekommunikation](#).

| | |
|--------------------|--|
| Semester | 7 Semester |
| Studienort | Dieburg |
| Studienbeginn | Wintersemester |
| Unterrichtssprache | DE |
| Zulassung | Zulassungsbeschränkung, NC für diesen Studiengang gegeben. |

h_da
hochschule
darmstadt

Hochschule Darmstadt

Max-Planck-Str. 2
64807 Dieburg

Kontakt

Fachbereichssekretariat
Manuela Schaible
+49.6151.533-69420
manuela.schaible@h-da.de

[Zur Website >](#)

[Zentrale Studienberatung >](#)

Perspektive

Im späteren Berufsleben bietet sich ein breites Einsatzfeld in:

- Marketing, E-Commerce und Produktmanagement von Unternehmen
- interne und externe Unternehmenskommunikation
- Internet-, PR- und Marketingagenturen
- Abteilungen für Corporate Learning/Weiterbildung und Online-Training
- Onlinekommunikation von Nonprofit-Organisationen oder von öffentlichen Einrichtungen
- Beratung oder Training für Onlinekommunikation, auch selbständig

Aufbauend auf den Bachelor-Abschluss ist folgender Master-Studiengang möglich:

[Media, Technology and Society - Master of Arts](#)

Aufbau

Die beiden ersten Semester vermitteln Grundlagen der Onlinekommunikation. Ab dem 3. Semester können sich Studierende auf einen der vier Studiengangs-Schwerpunkte fokussieren oder sich breiter orientieren. Eine besondere Bedeutung hat der projektorientierte Unterricht in Lernagenturen, in denen reale Projekte, oft mit Partnern aus Wirtschaft und Gesellschaft, erarbeitet werden. Ein komplettes Praxissemester gibt zusätzlich intensiven Einblick in den Beruf. Eine detaillierte Darstellung der Studieninhalte finden Sie im [Modulhandbuch](#).

Rahmen

Onlinekommunikation kann auch kooperativ studiert werden. In dieser dualen Studienform wechseln die Studierenden zwischen Veranstaltungen in der Hochschule, Praxisphasen und der Tätigkeit im Unternehmen. Nähere Informationen finden Sie unter [h-da.de/dual](https://www.h-da.de/dual).

Zugang

Der Studiengang ist zulassungsbeschränkt (NC). Als Zulassungsvoraussetzung gelten unter anderem diese Schulabschlüsse:

- allgemeine Hochschulreife
- in Hessen gültige fachgebundene Hochschulreife
- in Hessen gültige Fachhochschulreife

Ein Praktikum vor Studienbeginn ist nicht erforderlich. Eine detaillierte Darstellung der Zulassungsvoraussetzungen finden Sie in den Besonderen Bestimmungen der Prüfungsordnung (BBPO).

Medien