

Marketing

WINGS-Fernstudium an der Hochschule Wismar
Bachelor of Arts



Allgemein

Influencer Nr. 1 in jedem erfolgreichen Unternehmen!

Das Fernstudium Marketing (online), auch bekannt als "Marketing 4.0", ist ein berufsbegleitendes Studienangebot der Hochschule Wismar. Hier steht der Kunde mit all seinen Bedürfnissen im Fokus. Denn die zentrale Aufgabe des Marketings ist es, diese zu analysieren und zielgenau mit Angeboten zu bedienen. Die Customer Experience ist dabei entscheidend, denn Kunden kaufen nicht nur Produkte, sondern auch die dazugehörigen Marken. In diesem Studiengang lernen Sie alles über Marketingstrategie und -planung, Omni Channel Management und Online Marketing. Darüber hinaus erfahren Sie zudem mehr über Konsumenten- und Medienpsychologie, Marketing Intelligence und dem Aufbau eines erfolgreichen Vertriebsmanagements.



Kontakt

Studienberatung
Claudia Gasch
Tel.: +49 3841 753 7586
E-Mail: c.gasch@wings.hs-wismar.de

[Website >](#)

Übersicht

Abschluss: Bachelor of Arts (B.A.)
ECTS-Credits: 180
Studiendauer: 8 Semester
Studienart: Onlinestudium Plus
Studienstart: Sommer- & Wintersemester
Einschreibefrist: Ende Februar bzw. Ende August
Präsenzseminare: 1 Wochenende im Semester
Prüfungen: variabel an 16 Standorten oder online
Sprache: Deutsch

Studieninhalte

Studieninhalte

1. Semester

- Unternehmensführung (online)
- Personalwirtschaft (online)
- Grundlagen des Marketing
- Einführung in die Betriebswirtschaftslehre (online)

2. Semester

- Statistische Forschungsmethoden (online)
- Mathematische Methoden und Anwendungen (online)
- Wissenschaftliches Arbeiten (online)
- Produkt-, Preis-, Distributionsmanagement und Kommunikationspolitik

3. Semester

- Wirtschaftsprivatrecht - Grundlagen (online)
- Markt-, Konsumenten- und Medienpsychologie (online)
- Erfolgreiche Präsentation und Kommunikation
- Marktforschung und Marketingplanung (online)

4. Semester

- Mikroökonomie (online)
- Grundlagen des Onlinemarketing (online)
- Projekt- und Prozessmanagement (online)
- Vertriebsmanagement

5. Semester

- Marketingrecht (online)
- (e)Customer-Relationship-Management (online)
- Wahlpflichtmodul I (online)
- Marketing Intelligence und Industrie 4.0

6. Semester

- Bilanzen (online)
- Managementsimulation
- Strategisches Management (online)
- Steuerlehre (online)

7. Semester

- Omni-Channel-Management (online)
- Marketing-Controlling (online)
- Wahlpflichtmodul II (online)

8. Semester

- Bachelor-Thesis inkl. Kolloquium
- Projekt: Angewandtes Marketing- und Vertriebsmanagement

Perspektiven

Berufsperspektiven

Über folgende Fähigkeiten verfügen Sie nach Abschluss Ihres Marketingstudiums:

- Konzepterstellung zu anspruchsvollen betriebswirtschaftlichen Themen (insbesondere Marketing, Vertrieb und Digitalisierung)
- Personal führen, Handlungssicherheit geben
- Komplexe Analysen und Ergebnisse in präziser Weise darstellen und auf Geschäftsführungsebene präsentieren
- Veränderungsprozesse im digitalen Zeitalter mitgestalten

Mögliche Berufe sind beispielsweise:

- Category Manager
- Key Account Manager
- Marketing-Controller
- Marketingberater und Marketingleiter
- Marktforscher
- Mediaplaner
- New Media Conceptioner
- PR-Berater
- Pressesprecher
- Verkaufsleiter
- Social-Media-Manager
- New-Media-Analyst

Bewerbung

Zulassungsvoraussetzung

- allgemeine Hochschulreife
- fachgebundene Hochschulreife oder
- Fachhochschulreife

Zulassung ohne Hochschulreife

Die Zulassung ohne Hochschulreife ist mit einer als gleichwertig anerkannten **Aufstiegsfortbildung (Fachwirt, Betriebswirt, Meister o.ä.)** oder durch die **Hochschulzugangsprüfung für Berufstätige (HZP)** möglich. Die erfolgreiche Teilnahme an der HZP berechtigt auch ohne allgemeine / fachgebundene Hochschulreife oder Fachhochschulreife zum Studium an der Hochschule Wismar.

Voraussetzungen für die Teilnahme an der Hochschulzugangsprüfung:

- eine mindestens 2-jährige einschlägige Berufsausbildung sowie
- 3 Jahre einschlägige Berufserfahrung

[Jetzt online bewerben >](#)

Wirtschaftswissenschaften