

Digital Business

WINGS-Fernstudium an der Hochschule Wismar
Master of Science



Allgemein

Digital First: Unternehmen treiben ihre digitale Transformation voran, gestalten agile Prozesse und entwickeln neue Geschäftsmodelle. Das erfordert einen ganzheitlichen Blick und digitale Führungskompetenz. Im Online-Master Digital Business bereiten wir Sie gezielt auf Ihre Rolle als Digital Leader vor.

Fakten-Check

Abschluss: Staatlicher Hochschulabschluss M. Sc.

ECTS-Credits: 90

Studiendauer: 4 Semester

Studienart: Onlinestudium Plus

Prüfungen: Online oder an 16 Standorten in Deutschland & Österreich

Sprache: Deutsch

Was ist ein Onlinestudium Plus?

Im Onlinestudium Plus sind Sie nicht allein: Zwei Präsenztage pro Studium bieten Raum für Austausch mit Kommilitonen und Dozenten, zum Vernetzen, Fragen klären und gemeinsame Konzepte entwickeln.



Kontakt

Studienberatung

Anne-Kathrin Klook-Termer

Tel.: +49 3841 753 5179

a.klook-termer@wings.hs-wismar.de

Du hast noch Fragen?

Buche jetzt deinen persönlichen Beratungstermin!

» [Termin buchen](#)

Studieninhalte

1. Semester

- Digital Leadership und IT-Management
- Digital Business
- Advanced Process Modelling
- Business Analytics

2. Semester

- Human Resource Information Systems
- Künstliche Intelligenz: Methoden und Anwendung
- Wahlpflichtmodul I
- Wahlpflichtmodul II

3. Semester

- Management von Teams und Innovation
- Cyber Security Management
- Wahlpflichtmodul III
- Master-Seminar

4. Semester

- Master-Thesis & Kolloquium

Wahlpflichtmodule

Im Studium wählen Sie aus:

- Intercultural Studies
- Business Communications
- Strategisches Management & Controlling
- Arbeits- & Organisationspsychologie
- Projekt: Anwendungsentwicklung
- IT-Recht: Datenschutz & Anwendersysteme
- Nachhaltigkeitsmanagement
- Kommunikation für Führungskräfte
- Projektmanagement
- Geschäftsmodelle & digitale Transformation

Zulassung

Zulassung – Master Digital Business

Voraussetzungen:

- Erster Hochschulabschluss (national oder international, unabhängig von der Fachrichtung)
- Mindestens 1 Jahr einschlägige Berufspraxis

Besonderheiten:

- **Bachelor mit 180 ECTS:** zusätzlicher Nachweis von Berufspraxis (0,5 Jahr Vollzeit oder 1 Jahr Teilzeit) zur Anrechnung der fehlenden 30 ECTS
- **Direkter Einstieg:** Gasthörerschaft ermöglicht sofortigen Studienstart; Prüfungsleistungen werden anerkannt
- **Internationale Bewerber:** Nachweis ausreichender Deutschkenntnisse (DSH oder TestDaF)

Investiere in Dich

Der **Semesterbeitrag von 2.950 €** umfasst alle Ihr Onlinestudium Master Digital Business betreffenden Leistungen:

- Umfassendes Studienmaterial (Skripte & Fachliteratur)
- Zugang zu Online-Bibliotheken (SpringerLink, WISO-Net, statista etc.)
- Lernplattform myWINGS & Studien-App
- Videovorlesungen
- Regelmäßige Live-Tutorien
- Präsenzseminare an Ihrem Studienstandort (inkl. Catering)
- Online-Prüfungen oder an 16 Standorten in Deutschland & Österreich
- Persönliche Studienbetreuung
- Master-Thesis und Kolloquium

Wirtschaftsinformatik