

Sales and Marketing

WINGS-Fernstudium an der Hochschule Wismar
Master of Arts



Allgemein

Werden Sie Experte in der Marketingwelt!

Der Master Marketing und Vertrieb ist ein berufsbegleitendes Onlinestudium der Hochschule Wismar. Erweitern Sie Ihre analytischen und kreativen Fähigkeiten und erwerben gleichzeitig branchenübergreifendes Marketing- und Vertriebswissen mit hohem Praxisbezug. Lernen Sie auf Basis aktueller Trends und Marketing/Sales Tools Strategien und Konzepte zu entwickeln. Die Marketingwelt gewinnt stetig an Komplexität und die Märkte reagieren sensibel auf Veränderungen. Daher sind Expert:innen gefragt die mit Ihrem Wissen Unternehmen sicher durch den digitalen Dschungel führen.

Überblick

Abschluss: Master of Arts (M.A.)
ECTS-Credits: 90
Studiendauer: 4 Semester
Studienart: Onlinestudium Plus
Studienstart: Wintersemester (Sep.)
Einschreibefrist: 31.08.
Präsenzveranstaltungen: 1 Wochenende
Studien- & Prüfungsstandorte: 16 in Deutschland & Österreich
Sprache: Deutsch



Kontakt

Studienberatung
 Diana Brechlin
 Tel.: +49 3841 753 5165
 E-Mail: d.brechlin@wings.hs-wismar.de

[Website >](#)

Studieninhalte

Studieninhalte

1. Semester

- Wissenschaftliche Methoden
- Grundlagen des Marketing
- Grundlagen des Vertriebs
- Marketing- und Vertriebscontrolling (Präsenzmodul)
- Unternehmensstrategie

2. Semester

- Customer Relationship Management
- Marketing- und Vertriebsrecht
- Konsumentenverhalten
- Verhandlungstechnik

3. Semester

- Spezialisierung Marketing
- Spezialisierung Vertrieb

4. Semester

- Master-Symposium

- Master-Thesis

Perspektiven

Berufsperspektiven

Dieser Masterstudiengang richtet sich an berufserfahrene Manager, die eine Zukunft als Fach- und Führungskraft in den Bereichen Marketing und Vertrieb anstreben.

Zielgruppen:

- Professionals aus Marketing, Vertrieb, Verlagswesen, Agenturen
- Geschäftsführer und Selbstständige
- Start-Up Gründer
- Vertriebsingenieure
- Quereinsteiger: z.B. Architekten, Juristen, Informatiker, Naturwissenschaftler
- Offiziere der Bundeswehr

Bewerbung

Zulassungsvoraussetzungen

- ein **erster Hochschulabschluss** einer nationalen oder internationalen Hochschule (unabhängig von der Fachrichtung)
- eine **mind. einjährige kaufmännische Berufspraxis***

Besonderheiten:

Bachelor Absolvent:innen mit einem 6-semesterigen Studienabschluss mit insgesamt 180 ECTS-Credits müssen zusätzlich 1,5 Jahre (insgesamt 2,5 Jahre) kaufmännische Berufspraxis nachweisen.

Ausländische Studienbewerber: Nachweis ausreichender Deutschkenntnisse (DSH oder TestDAF)

[Jetzt online bewerben >](#)

Wirtschaftswissenschaften