

# Social Media Management

INU – Innovative University of Applied Sciences  
Bachelor of Arts



## Kurzportrait

## Mache deine Leidenschaft zur Profession!

Auf Social Media geht es um mehr als nur Likes. Social Media Management dreht sich um den kreativen und strategischen Umgang mit Plattformen wie Instagram, Twitter, Snapchat und Facebook. Du lernst, ansprechende Inhalte zu erstellen, eine Online-Community aufzubauen und die Kraft der sozialen Medien zu nutzen, um Marken zu stärken und Unternehmensziele zu erreichen. Social Media Management bietet eine aufregende Möglichkeit, deine Leidenschaft für digitale Kommunikation in die Welt der sozialen Medien zu integrieren.

### Warum Social-Media-Management an der INU studieren?

Im Fernstudium zum Bachelor of Arts Social Media Management an der INU erfährst du in deinen Kursen, welche Strategien und Konzepte hinter Social Media stehen. Wie gestaltet man Kampagnen für unterschiedliche Altersgruppen und Interessen? Wie erreicht man die Zielgruppe mit überzeugendem Content? Was macht man mit einem großen Angebot bei einer kleinen Nachfrage?

Lerne, wie du Trends setzt, Aufmerksamkeit erregst und eine positive Atmosphäre für Brands schaffst. Auf deiner digitalen Spielwiese entwickelst du deine kreativen Ideen und innovative Strategien für den besten Auftritt. Unternehmen suchen Social Media Profis wie dich! Mit dem Online-Studium wirst du zum Guru und bringst Brands ins Rampenlicht.

### KEY FACTS

Studienabschluss:	Bachelor of Arts (B.A.)
Umfang:	180 ECTS
Regelstudienzeit:	6 Semester – 36 Monate
Studienbeginn:	Sommer- und Wintersemester
Studienform:	Fernstudium
Hauptunterrichtssprache:	Deutsch
Akkreditierung:	in Akkreditierung
Studiengebühren:	295€ / Monat 1.770€ / Semester 10.620€ /gesamt



### Kontakt

#### Studienberatung

0800 – STUDIUM  
(0800 -7883486)  
kostenfrei innerhalb  
Deutschlands

Telefon: +49 (0)221 – 66 99 21 33  
Direkten Termin vereinbaren  
E-Mail: [studienberatung@inu.de](mailto:studienberatung@inu.de)

[Zur Website >](#)

## Study, Work & Travel

- **So einfach war Studieren noch nie:** Dein Studium an der INU ist komplett flexibel, orts- und zeitunabhängig. Um das Angebot unserer interaktiven und dialogorientierten Vorlesungen und Events zu nutzen, brauchst du nicht mehr als ein Smartphone, ein Tablet oder einen Laptop, mit dem du dich von überall auf der Welt live einloggen kannst.
- **Deine Freiheiten:** Ohne feste Zeitvorgaben entscheidest du, wann es Zeit für eine Lerneinheit ist. Wann immer du es einrichten kannst, steht dir aber auch der persönliche Besuch ausgewählter Veranstaltungen auf dem Campus offen. So kannst du dein Studium auch dann

- erfolgreich absolvieren, wenn du berufstätig bist oder familiäre Verpflichtungen hast.
- **Reisen bildet:** Wer reist, tut etwas für seine persönliche und fachliche Entwicklung. Deshalb fördern wir deine Auslandsmobilität: Ob du einen kurzen Aufenthalt mit optionalem Sprachkurs wählst, an einer Auslandsexkursion teilnimmst oder ein Auslandssemester in deinem Traumland absolvierst – dein Studium an der INU reist auf deinem Handy mit.
- **Die INU APP, dein Schlüssel zur Hochschule:** Einen Großteil der Lern- und Studieninhalte stellen wir dir über die INU APP online zur Verfügung. So kannst du ohne starren Stundenplan immer genau dann lernen, wenn es dein Tagesablauf zulässt.
- **Gemeinsam zum Abschluss:** Studieren ist nicht nur lernen. Die Studienzeit wird auch deshalb unvergesslich, weil du hier interessante Menschen, anregende Gespräche und eine tolle Gemeinschaft erlebst. Natürlich gilt das auch für das Studieren an der INU! Hier absolvierst du dein Wunschstudium in einem Semesterverbund zusammen mit deinen Kommilitoninnen und Kommilitonen. Ihr könnt euch jederzeit zu virtuellen Lerngruppen zusammenschließen, euch untereinander digital oder persönlich austauschen und gemeinsam an Live-Events auf dem Campus teilnehmen. Auch das Hochschulteam der INU steht euch sowohl auf digitalen Kanälen als auch für den persönlichen Kontakt zur Verfügung.

## Inhalte

### Deine Studieninhalte in Social Media an der Schnittstelle von Strategie, Management & Produktion

Dein Studium beginnt mit einer Einführung ins selbstorganisierte Lernen. Sie bereitet dich optimal auf dein online Studium an der INU vor; von der Studienorganisation bis hin zur Nutzung digitaler Tools und Kommunikation.

Die fachlichen Inhalte im Fernstudium drehen sich nicht nur um Social Media, sondern du blickst auch über die Grenzen hinaus. Die Grundlage bilden Kurse zu betriebswirtschaftlichen Basiskompetenzen, Management-Modellen und Marketing-Prinzipien. Darauf aufbauend werden Kenntnisse und Fähigkeiten im Social Media Management, Influencer-Marketing und Lifestyle-Management vermittelt.

#### „Wer sagt was über welchen Kanal zu wem mit welcher Wirkung?“

Die Lasswell Formel gilt ganz besonders im Management und bei der Umsetzung von Social Media Strategien. Das Online-Studium deckt den gesamten Social-Media-Workflow ab – von der Zielgruppenbestimmung über die Strategieentwicklung bis zur technischen Umsetzung im Web. Dies schließt die Überwachung der Kampagnen mittels Social Media Monitoring und Analyse-Tools ein. So bleiben keine W-Fragen mehr offen! Überdies lernst Du noch die rechtlichen Rahmenbedingungen kennen, um dich sicher in der Social Media Welt bewegen zu können.

Mit der Wahl von zwei Schwerpunkten kannst du dich im zweiten Teil deines Studiums spezialisieren. Scroll weiter nach unten. Da erfährst du, welche Optionen du hast.

Am Ende des Studiums bringst du alle Kenntnisse, Fähigkeiten und Ideen in deiner Bachelorarbeit zusammen.

## Perspektiven

### Berufsperspektiven

Mit dem Bachelor in Social Media Management stehen dir diverse Karrierewege als Manager oder Managerin offen. Arbeite in einer Werbeagentur, plane Social-Media-Kampagnen für verschiedene Unternehmen, konzentriere dich in der Marketingabteilung eines Unternehmens auf den Social-Media-Auftritt oder starte deine Selbstständigkeit.

#### Strategisches Social Media Management

Entwickle als Social Media Manager oder Managerin Strategien, kenne Trends, recherchiere Keywords, behalte die Konkurrenz im Blick, führe Analysen durch und erstelle Reportings zum Kampagnenerfolg in deinem Bereich.

#### Influencer und Social Media Marketing

Baue und pflege als Manager oder Managerin Partnerschaften und Kooperationen mit Unternehmen oder Influencern und Influencerinnen auf. Im Influencer Management arbeitest du als Anbieter in Agenturen, für Unternehmen oder direkt für Influencer und Influencerinnen.

#### Content Creation und Content Management

Produziere als Content Manager oder Managerin Audio, Video, Texte und Bilder, plane, erstelle und veröffentliche Beiträge für die sozialen Medien oder im Web. Du hast bei uns die beste Ausbildung dafür genossen.

#### Community Management

Als Community Manager oder Managerin übernimmst du die Kommunikation mit Nutzenden in

den sozialen Netzwerken und verwaltest die Community. Mit einem Studium an der INU erfüllst du dafür die besten Voraussetzungen.

## Zulassungsvoraussetzungen

### Zulassungsvoraussetzungen

Unsere Bachelorstudiengänge sind zulassungsfrei und setzen keinen bestimmten Notendurchschnitt voraus. Für den Beginn eines Bachelorstudium brauchst du eine Hochschulzugangsberechtigung.

Mögliche Hochschulzugangsberechtigungen:

- Allgemeine Hochschulreife (Abitur)
- Fachhochschulreife (Fachabitur)
- Fachgebundene Hochschulreife

Auch ohne Hochschulreife ist ein Bachelorstudium möglich. Hierzu ist

- eine berufliche Aufstiegsfortbildung
- eine fachliche Berufsausbildung und eine anschließende berufliche Tätigkeit
- eine Zugangsprüfung oder ein Probestudium

nötig.

## Bewerbung

### Bewerbung

Deine Bewerbung führst du direkt über die INU APP oder die [INU Homepage](#) komplett online durch:

#### ONLINE BEWERBEN

Registriere dich zunächst auf unserem Bewerberportal und wähle dort deinen Wunschstudiengang und den gewünschten Starttermin aus. Liegen dir schon alle Unterlagen vor (z. B. deine Hochschulzugangsberechtigung, dein Krankenversicherungsnachweis)? Dann kannst du sie dort direkt hochladen. Du hast sie nicht zur Hand? Dann kannst du das auch später noch machen.

#### DEINE BEWERBUNGSMOTIVATION – UNSER DIGITALES GESPRÄCH

Vielleicht schwankst du noch zwischen zwei Studiengängen oder du hast letzte offene Fragen? Kein Problem, wir werden dich gerne beraten. Gleich im Anschluss an deine Bewerbung schicken wir dir eine Einladung zum digitalen Kennenlerngespräch. Gerne kannst Du auch einen persönlichen Termin am Campus in Köln mit uns vereinbaren. Deine Bewerbungsmotivation ist nicht nur für uns, sondern auch für dich und deinen Studienerfolg sehr wichtig. Wir sprechen über deine Studienziele, deine Erfahrungen und warum du an der INU studieren möchtest – und natürlich kommen auch deine Karrierewünsche nicht zu kurz! Wir freuen uns darauf, dich kennenzulernen!

#### DEIN STUDIENVERTRAG

Du erhältst deinen persönlichen Studienvertrag und kannst ihn digital unterschreiben und gleich im Bewerberportal hochladen oder ihn handschriftlich unterschrieben an uns zurücksenden. Sollte dann noch irgendetwas fehlen und deine Unterlagen nicht vollständig sein, informieren wir dich umgehend darüber.

Noch unsicher? Dann vereinbare direkt einen persönlichen Beratungstermin oder fordere weiteres Informationsmaterial an. Gern kannst du auch eine der Beispielvorlesungen, die in der INU APP hinterlegt sind, besuchen oder live an einer Online-Veranstaltung teilnehmen.

Publizistik

Wirtschaftswissenschaften

Medien