

Digital & IT Management

Graduate School Rhein-Neckar in Kooperation mit der Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen
Master of Business Administration



Profil

Die digitale Transformation erfolgreich managen

Das berufs begleitende MBA-Studium Digital & IT Management befähigt Sie die Digitalisierung mit aktuellen Technologien und Management-Methoden effizient umzusetzen.

Ein Studiengang in Kooperation mit der Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen

Das anwendungsbezogene MBA-Studium Digital & IT Management verknüpft die Welt der Unternehmensführung mit der Welt der IT. Mit interdisziplinären Dozierenden und Teams erarbeiten Sie aktuelle Megatrends wie Künstliche Intelligenz oder Data Science. Sie wissen um die Bedeutung von IT Security und IT Service Management und worauf es bei der Entwicklung und Vermarktung von Software unternehmerisch und rechtlich ankommt. Ebenso lernen Sie aktuelle Methoden des Managements wie Agilität oder Design Thinking anzuwenden und digitale Geschäftsprozesse und Business Modelle zu entwickeln und optimieren.



Kontakt

Ansprechpartner
Iris Zimmermann
+49 621 595 728-18
iris.zimmermann@gsrn.de

Studiengangleiter
Prof. Dr. Stefan Lacher
+49 621 5203-223
stefan.lacher@hwg-lu.de

[Website >](#)

Inhalte

Inhalte

Das **MBA-Studium Digital & IT Management** umfasst 9 Pflicht- und ein Master-Abschlussmodul. Im Master-Abschlussmodul fertigen Sie innerhalb von 6 Monaten eine Masterarbeit an. Einige Module können einzeln belegt und später auf den 'Digital & IT Management' Studiengang angerechnet werden. Diese Module sind mit Link hinterlegt. Dort finden Sie Termine und Eckdaten. (s. auch [Weiterbildung](#)). Mit Abschluss aller Module erwerben Sie den Grad **Master of Business Administration**.

Short Facts Einzelmodule

- Veranstaltungsdauer 5-8 Tage, Zeiträume siehe unten
- Kosten 2070€ inklusive Prüfung
- detaillierte Inhaltsbeschreibungen in unserer [Lesefassung des Modulhandbuchs](#)
- Anmeldung und weitere Informationen unter iris.zimmermann@gsrn.de

1. Semester (Winter)

Business Administration (September – Oktober)

- Corporate Management
- Management Accounting
- Marketing Management
- Decision Making

Advanced Leadership Skills (November – Dezember)

- Personality and Leadership Development
- Time and Self Management
- Digital Leadership & Human Resources Management
- Project & Change Management

Digitalization & IT Management (Januar – Februar)

- Digital Strategy & Business Management
- Service Management
- Security & Risk Management

2. Semester (Sommer)

Business Environment (März – April)

- Economics
- IT & Software Law
- Business Ethics and Sustainability

Information Management (April – Juni)

- Business Analytics
- Big Data & Data Science
- Exercises and Cases in Information Management

Social Innovation Project (Praxismodul – April – September)

- Research Seminar
- Project Definition & Planning
- Project Management & Execution
- Project Presentation

3. Semester (Winter)

Software Management (September – Oktober)

- Software Product Management & Marketing
- Enterprise Architecture Management
- Software Engineering
- Exercises and Cases in Business Software (ERP)

Digital Trends & Selected Topics (November – Januar)

- Latest Digital Trends
- Selected Topics

Digital Innovations & Business Models (Januar – Februar)

- Introduction to Innovation Management
- Digital Business Processes
- Digital Business Models

4. Semester (Sommer)

Master Modul – Thesis und Kolloquium

Bewerbung

Beratung & Bewerbung

Nächster regulärer Start: **September**.

Je nach Bildungszugang kann der Bewerbungsprozess unterschiedlich viel Zeit beanspruchen. Eine frühzeitige Kontaktaufnahme ist ratsam, damit wir Sie bestmöglich beraten können. Gerne prüfen wir vorab Ihre Bewerbungsunterlagen und geben Ihnen Rückmeldung.

Zugangsvoraussetzungen

Mit Erststudium:

- abgeschlossenes **Hochschulstudium**, z.B. Bachelor oder Diplom
- mindestens einjährige adäquate **Berufserfahrung nach Studienabschluss** (optimalerweise mit Managementenerfahrung)

Ohne Erststudium:

- Hochschulzugangsberechtigung
- mindestens dreijährige Berufserfahrung mit fachlichem Bezug zu diesem Studium
- Eignungsprüfung

+ für alle Bewerber*innen: Bestehen des **Auswahlverfahrens (Berufsportfolio)**

Zulassungsantrag

Zulassungsantrag MBA Digital & IT Management

Studienkosten

Die Studienkosten betragen **insgesamt 17.900 Euro (Frühbucherpreis bis 15. Mai 16.900 Euro)** Die Gebühren fallen in Raten (s. Zulassungsantrag) jeweils vor Beginn des folgenden Semesters an. Sie können auf Anfrage auch monatlich abgebucht werden. Reise-, Unterkunfts- und Verpflegungskosten für das Auslandsmodul sind im Studienentgelt nicht enthalten.

Semesterbeitrag der Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen

Als Studierende des Studiengangs Digital & IT Management immatrikulieren Sie sich an der Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen. Neben dem o. g. Studienentgelt sind somit Semesterbeiträge für die Einschreibung und vor Beginn jeden neuen Semesters nach Maßgabe der Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen zu entrichten.

Sie sind als **reguläre Studierende** an der Hochschule immatrikuliert, erhalten zu Studienbeginn eine StudiCard und Zugriff auf die gesamte Infrastruktur der Hochschule.

Teilnahme an einzelnen Modulen

Anstelle einer Einschreibung als ordentliche*r Student*in haben Sie ebenfalls die Möglichkeit, im Rahmen einen Zertifikatskurses an einzelnen Modulen teilzunehmen. Alle Informationen finden Sie auf unserer Homepage im Bereich Weiterbildung. Das Anmeldeformular für die Teilnahme an einem Zertifikat haben wir für Sie ebenfalls hier hinterlegt.

Über die GSRN**Graduate School Rhein-Neckar gGmbH**

Als Tochterunternehmen der Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen bündelt die Graduate School Rhein-Neckar gGmbH die Weiterbildungsaktivitäten der Hochschule seit dem Jahr 2006. Weitere Studienprogramme und Weiterbildungen bringt die Hochschule Mannheim in das Portfolio ein. Die Fernstudiengänge laufen in Kooperation mit dem Zentrum für Fernstudien im Hochschulverbund (zfh).

Durch das breite Spektrum an Schwerpunkten und Studienmodellen, können Sie als Weiterbildungsinteressierte*r das passende Modell bei uns finden. Für die Aktualität und Praxisnähe der Studiengänge sorgen unter anderem unsere Kontakte zu den Unternehmen der Metropolregion Rhein-Neckar, deren Erfahrungen wir in die Konzeption der Studiengänge mit einbeziehen.

Mit unserer Dienstleistungsorientierung garantieren wir Ihnen bei Durchführung der Studiengänge eine hervorragende Betreuung. Die Hochschulen sind für die fachlichen Inhalte verantwortlich. Der staatliche Hochschulabschluss bietet Ihnen eine gleichbleibend hohe Qualität. Die Organisation der Studiengänge ist an Ihre Lebensumstände angepasst: Sie studieren berufsbegleitend und praxisnah in vier bis fünf Semestern. In den meisten Bundesländern ist es möglich für eine Teilnahme Bildungsurlaub bzw. Bildungsfreistellung zu beantragen.

Schwerpunktmäßig bringen unsere Studierenden bereits erfolgreich einen ersten Hochschulabschluss mit. Besonders qualifizierte Berufstätige ohne ersten Hochschulabschluss können nach Bestehen einer Eignungsprüfung auch zugelassen werden.

Unsere Dozierenden setzen sich aus hauptamtlich lehrenden Professor*innen der kooperierenden Hochschulen sowie Praxisexpert*innen namhafter Unternehmen der Metropolregion Rhein-Neckar zusammen.

Nach erfolgreichem Studienabschluss bleiben Sie uns als Absolvent*in durch unser Alumni-Netzwerk erhalten, über das Sie weiterhin wertvolle Kontakte knüpfen können.

Übersicht**Wichtige Fakten auf einen Blick**

Schwerpunkt: Digitalisierung, digitale Transformation, IT Management, Führung

Zielgruppe: Fach- und (angehende) Führungskräfte, u. a. der Wirtschafts- oder Ingenieurwissenschaften sowie der Informatik und Naturwissenschaften

Abschluss: Master of Business Administration (MBA)

Titelvergebene Hochschule: Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen

Studiendauer: Berufsbegleitend, 4 Semester inkl. 6 Monate Bearbeitung der Master Thesis

Sprache: überwiegend Deutsch

ECTS: 120

Studienbeginn: Anfang September (Quereinstieg ggf. Anfang März möglich)

Bewerbungsschluss: 15. Juli

Studienentgelt: 17.900 € (Frühbucherpreis: 16.900 € bis 15. Mai) zahlbar semesterweise, zzgl. Semesterbeitrag sowie Reise-, Unterkunfts- und Verpflegungskosten.

Studienort: Ludwigshafen am Rhein

Akkreditierung: programmakkreditiert durch den Deutschen Akkreditierungsrat, über die ASIIN

Zertifizierung: Institutionelle Zertifizierung der evalag. Die Graduate School Rhein-Neckar wurde als wissenschaftliche Weiterbildungseinrichtung zertifiziert und ist damit eine im Rahmen des Bildungszeitgesetzes Baden-Württemberg anerkannte Bildungseinrichtung. Bildungsfreistellung auch in Rheinland-Pfalz möglich.

Wirtschaftswissenschaften