

# Business Innovation Management

Graduate School Rhein-Neckar in Kooperation mit der Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen  
Master of Business Administration



## Profil

### Innovationsmanagement und Business Development im Fokus

Das berufsbegleitende MBA-Studium Business Innovation Management ist auf Innovationsmanagement und Business Development fokussiert. Fach- und (angehende) Führungskräfte lernen darin die Entwicklung und Vermarktung neuer Geschäftsmodelle, Produkte, und Dienstleistungen in einem wirtschaftlichen Umfeld zu managen.

Der Studiengang wird in Kooperation mit der Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen angeboten.

Innovative Produkte, Dienstleistungen und neue Geschäftsmodelle stellen die Grundlage für ein nachhaltiges Unternehmenswachstum dar. Innovationen und erfolgreiches Business Development entstehen allerdings nicht auf Knopfdruck. Sie erfordern in Form von systematischem Innovationsmanagement ein strukturiertes Vorgehen mit Methoden- und Umsetzungskompetenz. Diese Herausforderungen sind Gegenstand des berufsbegleitenden MBA-Studiengangs Business Innovation Management.

Wissen über General Management und betriebswirtschaftliche Grundlagen werden darin ebenso vermittelt, wie unternehmerisches Denken. Sie lernen Unternehmen strategisch wie organisatorisch zu gestalten, durchlaufen einen Innovationsprozess von A bis Z und befassen sich mit rechtlichen Rahmenbedingungen. Weiterhin erwerben Sie die Kompetenz Geschäftsmodelle neu zu entwickeln und Marketing erfolgreich durchzuführen. Nicht zuletzt durch unser Praxismodul, in dem Sie in Gruppen über mehrere Wochen ein konkretes Business Projekt bearbeiten, bauen Sie Ihre Projektmanagement-Kenntnisse aus und reflektieren Ihre Führungs- sowie Teamfähigkeiten. Ergänzt wird das Studium um Themen wie Agilität, moderne Formen von „Leadership“ sowie neue Methoden rund um Design Thinking und SCRUM.



## Kontakt

**Ansprechpartner**  
Sebastian Hoffmann  
+49 621 595 728-22  
[sebastian.hoffmann@gsrn.de](mailto:sebastian.hoffmann@gsrn.de)

**Studiengangleiter**  
Prof. Dr. Rainer Völker  
+49 621 5203-286  
[rainer.voelker@hwg-lu.de](mailto:rainer.voelker@hwg-lu.de)

## Übersicht

### Wichtige Fakten auf einen Blick

#### Schwerpunkte

Innovationsmanagement, Business Development, Leadership Skills, Unternehmensführung

#### Zielgruppe

Innovationsinteressierte v.a. der Natur-, Ingenieur- oder Wirtschaftswissenschaften sowie aus dem Bereich der (Wirtschafts-)Informatik

#### Verwendung

Durch ein MBA-Studium (Master of Business Administration) im Bereich Innovationsmanagement erwerben Sie vielfältige BWL-Kenntnisse, die Sie unter anderem im Produktmanagement, F&E-Management, Interdisziplinäres Projektmanagement, Marketing/ Marktforschung, Business Development Management und Future Business einsetzen können.

**Abschluss**

Master of Business Administration (MBA) der [Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen](#)

**Studiendauer**

4 Semester berufsbegleitend, inkl. 6 Monate Bearbeitung der Master Thesis

**Studienbeginn**

September

**ECTS-Punkte**

90 ECTS

**Voraussetzungen****mit Erststudium**

- Abgeschlossenes Hochschulstudium
- mindestens 1-jährige adäquate Berufserfahrung nach Studienabschluss

**ohne Erststudium**

- Hochschulzugangsberechtigung
- mindestens 3-jährige Berufserfahrung mit Fachbezug zum Studium
- Eignungsprüfung

**Vorlesungszeiten**

2 x pro Monat Freitag von 10.00 bis 17.30 Uhr

Samstag von 9.00 bis 16.30 Uhr

Vereinzelt synchrone Online-Veranstaltungen

**Studienentgelt**

17.900 € (Frühbucherpreis 16.900 € bei Bewerbung bis vier Monate vor Studienstart) zahlbar semesterweise oder monatlich, zzgl. Semesterbeitrag sowie Reise-, Unterkunfts- und Verpflegungskosten

**Akkreditierung**

programmakkreditiert durch den Akkreditierungsrat, über die [FIBAA](#)

**Inhalte****Inhalte**

Das MBA-Studium Business Innovation Management umfasst 9 Pflicht- und ein Master-Abschlussmodul. Im Master-Abschlussmodul fertigen Sie innerhalb von 6 Monaten eine Masterarbeit an. Alle Module können auch einzeln belegt und später auf den MBA Business Innovation Management angerechnet werden. Mit Abschluss aller Module erwerben die Teilnehmer den Grad Master of Business Administration.

**Short Facts Einzelmodule**

- Veranstaltungsdauer 5-8 Tage, Zeiträume siehe unten
- Kosten 2070€ inklusive Prüfung
- detaillierte Inhaltsbeschreibungen finden Sie in unserem [Modulhandbuch](#)
- Anmeldung und weitere Informationen unter [sebastian.hoffmann@gsrn.de](mailto:sebastian.hoffmann@gsrn.de)

**Basics of Business Administration (September-Oktober)**

- Corporate Management
- Information Systems and Knowledge Management
- Management Accounting
- Decision Making

**Introduction to Innovation Management**

- Basics of Innovation Management
- Exercises in Innovation Management

### Advanced Leadership Skills

- Human Resources Management
- Project and Change Management
- Time and Self Management
- Personality and Leadership Development

### Business Development

- Development of Existing Business Units
- Creating New Business Units
- Service Innovation

### Business Model Innovation

- Business Model Innovation
- Business Research Methods
- Exercises in Business Model Innovation

### Business Project (Praxismodul)

- Projektbeschreibung
- Projektsteuerung
- Projektpräsentation

### New Product Marketing

- Marketing Basics
- Strategic and Operative New Product Marketing
- Market Research and Competitive Intelligence

### Special Topics of Innovation Management

### Digital Trends & Selected Topics

## Bewerbung

### Beratung & Bewerbung

Der nächste Studienstart ist im September. Je nach Bildungszugang kann sich der Bewerbungsprozess unterschiedlich lange gestalten. Eine frühzeitige Kontaktaufnahme ist daher ratsam, damit wir einen individuellen Zeitplan für Sie erstellen können.

### Zugangsvoraussetzungen

- Erster Hochschulabschluss mit mindestens 210 ECTS
- Bewerber mit einem Hochschulabschluss mit 180 ECTS können die fehlenden 30 ECTS durch adäquate Leistungen nachweisen
- Mindestens ein Jahr Berufserfahrung nach dem ersten Hochschulabschluss
- Im Ausnahmefall können auch qualifizierte Bewerber mit mehrjähriger Berufserfahrung ohne ersten Hochschulabschluss, nach Bestehen eines Eignungszulassungsverfahrens, zugelassen werden
- Gute Deutsch- und Englischkenntnisse werden vorausgesetzt

### Studienkosten

Für Ihre Teilnahme am berufsbegleitenden Weiterbildungsstudiengang Business Innovation Management (MBA) fallen Kosten in Höhe von 17.900 € (Frühbucheypreis 16.900 €) an. Reise-, Unterkunfts- und Verpflegungskosten für das Auslandsmodul sind im Studienentgelt nicht enthalten.

### Semesterbeitrag der Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen

Als Studierende des Studiengangs Business Innovation Management (MBA) müssen Sie sich an der Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen immatrikulieren. Neben dem o. g. Studienentgelt sind somit Semesterbeiträge für die Einschreibung und vor Beginn jeden neuen Semesters nach Maßgabe der Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen zu entrichten.

### Zulassungsantrag

Den Zulassungsantrag finden Sie [hier](#).

### Teilnahme an einzelnen Modulen

Anstelle einer Einschreibung als ordentliche\*r Student\*in haben Sie ebenfalls die Möglichkeit,

im Rahmen eines Zertifikatskurses an einzelnen Modulen teilzunehmen. Alle Informationen finden Sie auf unserer Homepage im Bereich [Weiterbildung](#). Das Anmeldeformular für die Teilnahme an einem Zertifikat haben wir für Sie ebenfalls [hier](#) hinterlegt.

## Über die GSRN

### Graduate School Rhein-Neckar gGmbH

Als Tochterunternehmen der Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen bündelt die Graduate School Rhein-Neckar gGmbH die Weiterbildungsaktivitäten der Hochschule seit dem Jahr 2006. Weitere Studienprogramme und Weiterbildungen bringt die Hochschule Mannheim in das Portfolio ein. Die Fernstudiengänge laufen in Kooperation mit dem Zentrum für Fernstudien im Hochschulverbund (zfh).

Durch das breite Spektrum an Schwerpunkten und Studienmodellen, können Sie als Weiterbildungsinteressierte\*r das passende Modell bei uns finden. Für die Aktualität und Praxisnähe der Studiengänge sorgen unter anderem unsere Kontakte zu den Unternehmen der Metropolregion Rhein-Neckar, deren Erfahrungen wir in die Konzeption der Studiengänge mit einbeziehen.

Mit unserer Dienstleistungsorientierung garantieren wir Ihnen bei Durchführung der Studiengänge eine hervorragende Betreuung. Die Hochschulen sind für die fachlichen Inhalte verantwortlich. Der staatliche Hochschulabschluss bietet Ihnen eine gleichbleibend hohe Qualität. Die Organisation der Studiengänge ist an Ihre Lebensumstände angepasst: Sie studieren berufsbegleitend und praxisnah in vier bis fünf Semestern. In den meisten Bundesländern ist es möglich für eine Teilnahme Bildungsurlaub bzw. Bildungsfreistellung zu beantragen.

Schwerpunktmäßig bringen unsere Studierenden bereits erfolgreich einen ersten Hochschulabschluss mit. Besonders qualifizierte Berufstätige ohne ersten Hochschulabschluss können nach Bestehen einer Eignungsprüfung auch zugelassen werden.

Unsere Dozierenden setzen sich aus hauptamtlich lehrenden Professor\*innen der kooperierenden Hochschulen sowie Praxisexpert\*innen namhafter Unternehmen der Metropolregion Rhein-Neckar zusammen.

Nach erfolgreichem Studienabschluss bleiben Sie uns als Absolvent\*in durch unser Alumni-Netzwerk erhalten, über das Sie weiterhin wertvolle Kontakte knüpfen können.

## Wirtschaftswissenschaften