

Psychologie, Nachhaltigkeit, Ökonomie

Charlotte Fresenius Hochschule, Wiesbaden
Master of Science



Profil

Herausforderungen nachhaltiger Entwicklung

Hast du einen ersten Hochschulabschluss in (Wirtschafts-)Psychologie oder einen gleichwertigen Abschluss im Bereich der Geistes- und Sozialwissenschaften? Verfügst du über grundlegende Kenntnisse in der Psychologie und Wirtschaftswissenschaft und interessierst dich für die interdisziplinären Zusammenhänge zwischen Individuum und Gesellschaft, insbesondere im Kontext sich verändernder ökonomischer und ökologischer Bedingungen?

Im Master-Studiengang Psychologie, Nachhaltigkeit, Ökonomie (M.Sc.) erlernst du, wie du dein Wissen und deine Fähigkeiten im Sinne einer nachhaltigen Entwicklung einsetzen kannst. Der Abschluss verleiht dir ein einzigartiges wissenschaftliches Profil und eröffnet dir spannende Berufsperspektiven auf dem dynamischen Arbeitsmarkt.

Key Facts

Studienbeginn: Wintersemester
Studiendauer: 4 Semester
Sprache: Deutsch
Studiengangsform: Vollzeit
Studiengebühren: 995,00€ monatlich + 70,00€ pro Monat (non-EU)
Anmeldegebühren: 750,00€
Bewerbungsfrist: Ganzjährig möglich
Abschluss: Master of Science



Kontakt

Studienberatung
Tel.: 0800 7244 117
E-Mail: beratung@charlotte-fresenius-uni.de

Inhalte

Studieninhalte

Der Master-Studiengang behandelt globale Herausforderungen nachhaltiger Entwicklung aus psychologischer Sicht. Er thematisiert soziale, ökonomische und ökologische Fragestellungen und vermittelt Einblicke in die zentralen psychologischen Prozesse, die für die Transformation zu einer nachhaltigen Zukunft und für Gerechtigkeit relevant sind. Der Fokus liegt auf dem menschlichen Verhalten im Kontext nachhaltiger Entwicklung und den Wechselwirkungen in Mensch-Umwelt-Interaktionen.

- Psychologie und Ökonomie in einer sich wandelnden Welt
- Psychologie sozialer Interaktionen und Prozesse
- Psychologie und nachhaltiges Verhalten
- Nachhaltigkeit und individuelles Erleben
- Nachhaltigkeitskommunikation, -psychologie und -management
- Ressourcenmanagement, Klima- und Postwachstumsökonomie
- Forschungsmethoden

Karriere

Berufsperspektiven

- Führungstätigkeit in CSR- und Nachhaltigkeitsabteilungen von Unternehmen, Institutionen und Behörden
- Werbeagenturen, Marktforschung, Medien, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Politik- oder Unternehmensberatung
- Umweltkommunikation und -bildung, Erwachsenen- und Jugendbildungsangebote, Bildungsberatung
- Beratung und Verwaltung in internationalen Organisationen und NGO
- Verhaltensexpert:in in Umwelt- und Energieorganisationen

Bewerbung

Voraussetzungen

Du solltest ein abgeschlossenes Bachelorstudium in Psychologie oder Wirtschaftspsychologie oder einen gleichwertigen ersten Hochschulabschluss im Bereich der Geistes- und Sozialwissenschaften haben.

Psychologie