Strategisches Innovationsmanagement

Technische Akademie Esslingen e.V. in Kooperation mit der Hochschule Pforzheim
Master of Arts

Studium

Vernetztes Denken und Innovationen vorantreiben

Der berufsbegleitenden Studiengang „Strategisches Innovationsmanagement (M.A.)" nahe der Landeshauptstadt Stuttgart (Ostfildern) kombiniert Inhalte aus den Bereichen Gestaltung, Technik, Wirtschaft und Recht. Schwerpunkt ist die Ausbildung von Fach- und Führungskräften, welche vernetzt denken und Innovationen unabhängig von disziplinären Grenzen steuern und vorantreiben.

Innovationsfähigkeit spielt heute eine Schlüsselrolle für die Erhaltung und Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen. Die Erneuerung des Leistungsangebots und des zugehörigen Leistungserstellungsprozesses ist inzwischen zur beherrschenden Daueraufgabe der Unternehmensführung geworden. Dabei werden die angebotenen Produkte und Dienstleistungen komplexer. Sie müssen Ressourceneffizienz und Nachhaltigkeit gerecht werden und unterliegen im Zuge der Digitalisierung immer schnelleren Veränderungsprozessen. Daraus ergeben sich neue Anforderungen im Berufsfeld. Bei späterer Belegung des Masters können die einzeln belegten Module auf das Master-Studium angerechnet werden. Dies gilt natürlich nur, wenn der Studierende das entsprechende Modul innerhalb des Masters absolviert hat. Die Module des Master-Studiengangs können im Rahmen des Weiterbildungsprogramm "Innovationsmanagement" einzeln belegt werden.

Kurzinfo

Durchführungsort: Nagold
Teilnahmegebühren: pro Modul 1.200,-€
Studienbeginn: jederzeit möglich
Akkreditierung: AQAS

Flyer (PDF) >

Kontakt

Ansprechpartnerin
Dipl.-Betriebswirtin (FH) Nina Götz
nina.goetz@tae.de
Telefon +49 711 3 40 08-46

Infoveranstaltungen >

Studieninhalte

Studieninhalte

Innovation von Produkten und Dienstleistungen ist der Schlüssel für den Unternehmenserfolg im Spannungsfeld von Kundenbedürfnissen, wirtschaftlicher Rentabilität und technologischer Machbarkeit. Auch von mittelständischen Unternehmen und dem öffentlichen Dienst werden hier heute Innovationsentwicklungen erwartet, die im globalen Kontext überzeugen können. Im Rahmen des Kurses wird adressiert, wie die digitale Revolution im unternehmerischen Umfeld gestaltet werden kann. Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich berufsbegleitend im zukunftsträchtigen Gebiet der Innovation weiterzubilden. Der interdisziplinäre Weiterbildungsmaster „Strategisches Innovationsmanagement M.A." verbindet Präsenzphasen mit Online-Modulen, so dass Sie sich neben Ihrer Berufstätigkeit auf akademischem Niveau weiterbilden können. Das flexible und modular aufgebaute Programm lässt Ihnen die Wahl, beliebig viele Module einzeln, parallel oder nacheinander zu belegen – ganz nach Ihren individuellen Bedürfnissen. Die Module umfassen Themengebiete aus den Bereichen Gestaltung, Technik und Wirtschaft und Recht. Um eine ganzheitliche interdisziplinäre Ausbildung zu garantieren, ist es Pflicht – je nach akademischem Erstabschluss – Module aus den jeweils anderen Bereichen zu belegen. Kommen Sie zum Beispiel aus dem Bereich Wirtschaft, erhalten Sie Einblicke in den Bereich Technik. Kommen Sie aus einem anderen Bereich, so erlernen Sie

zunächst betriebswirtschaftliche Grundlagen.

Module

1. Semester: Absolventen ohne wirtschaftswissenschaftlichen Erstabschluss (3 Module wählbar)

- Grundlagen der BWL
- Finance & Controlling
- Angewandte VWL
- Innovation Analytics
- Rechtsgrundlagen im Innovationsmanagement

1. Semester: Absolventen mit wirtschaftswissenschaftlichen Erstabschluss (3 Module wählbar)

- Digitale Transformation
- Technologiemanagement (Industrie 4.0)
- Future Technology Basics
- Basic Engineering & IoT
- Rechtsgrundlagen im Innovationsmanagement

2-3. Semester: Pflichtbereich (6 von 6 Modulen)

- Innovationsmanagement
- Change Management
- Strategic Management (Englisch)
- Leadership
- Brand Strategy & Marketing
- Strategisches Unternehmensplanspiel

4. Semester: Wahlpflichtbereich Individuelle Profilbildung (2 Module wählbar)

- Entrepreneurial Finance (Englisch)
- Lean Production
- Lean Management
- Rechte schützen im Innovationsprozess
- Industrial Ecology
- KI – Data Analytics
- Design Thinking
- Digitale Transformation
- Innovation Analytics

5. Semester: Abschlussbereich Abschlussarbeit

- Interdisziplinäre Projektarbeit
- Interdisziplinäres Thesisprojekt (Masterarbeit)

Weiterbildungsprogramm

Modulübersicht

Das Weiterbildungsprogramm "Innovationsmanagement" bietet Ihnen die Möglichkeit, sich in einem zukunftsträchtigen Bereich weiterzubilden. Es stehen Ihnen verschiedene Einzelzertifikate aus den Bereich der Gestaltung, Technik, Wirtschaft und Recht zur Auswahl. Die Module können einzeln belegt werden. Jedes absolvierte Modul wird mit einer abgeschlossenen Zertifikatsprüfung beendet und umfasst 6 ECTS Punkte. Bei Abschluss von 5 Zertifikaten erhalten Sie ein Diploma of Advanced Studies (DAS), ein anerkanntes Weiterbildungsdiplom nach schweizer Vorbild, welches nur von Hochschulen vergeben werden kann.

Folgende "DAS" können abgelegt werden, hierbei ist keine zeitliche Reihenfolge vorgegeben:

- DAS „Lean Expert“ – hierzu müssen die Module Lean Production, Lean Management, Change Management, sowie ein Wahlmodul (Design Thinking / Innovationsmanagement / Innovation Analytics) und die Projektarbeit „Lean Projekt“ absolviert werden.
- DAS „Smart Systems Engineering“ – hierzu müssen die Module Smart Systems Engineering I, Smart Systems Engineering II, Technische Optimierung, sowie ein Wahlmodul (Sustainability / Innovationsmanagement / Technologiemanagement) und die Projektarbeit „IoT Projekt “ absolviert werden.
- DAS „Digital Transformation Manager“ – hierzu müssen die Module Digitale Transformation, Change Management, Design Thinking, sowie ein Wahlmodul (Basic Engineering & IoT / KI – Data Analytics / Technologiemanagement / Innovation Analytics) und die Projektarbeit „Digitale Transformation Projekt Projekt“ absolviert werden.
- DAS „Data Scientist“ – hierzu müssen die Module Fundamental Business Statistics, Innovation Analytics, KI – Data Anatics, sowie ein Wahlmodul (Digitale Transformation / Innovationsmanagement / Wirtschaftspolitik / Technische Optimierung) und die Projektarbeit „Data Scientist Projekt“ absolviert werden.

Alle Modulbeschreibungen im Detail finden Sie hier >

Karriere

Beste Aussichten für Karriere und Zukunft

Der Masterstudiengang richtet sich an Führungs- und Nachwuchsführungskräfte mit akademischem Erstabschluss, die mit Aufgaben des Veränderungs- und Innovationsmanagements betraut sind oder perspektivisch vor der Übernahme solcher Aufgaben stehen.

Berufsfelder/-bereiche liegen sowohl in klassischen Unternehmensfunktionen wie Forschung und Entwicklung, Einkauf, Logistik und Produktion, aber auch in typischen Querschnittsbereichen wie Technologie-, Veränderungs- und Qualitätsmanagement. Im Bereich Marketing und Vertrieb agieren Absolventen als Schnittstellenmanager zwischen technischer und gestalterischer Produktentwicklung und -vermarktung.

Zulassung

Zulassungsvoraussetzungen

Zulassungsvoraussetzungen für den Master-Abschluss "Strategisches Innovationsmanagement"

- Akademischer Erstabschluss mit 210 Credits (mindestens 180)
- Einjährige Berufserfahrung
- Entsprechende Sprachkenntnisse in Deutsch und Englisch

Zulassungsvoraussetzungen für das Weiterbildungsprogramm "Innovationsmanagement"
(Diploma Advanced Studies "DAS" = Akademische Weiterbildung nach Schweizer Modell)

- Akademischer Erstabschluss oder
- Eine abgeschlossene Berufsausbildung als Techniker, Meister oder Fachwirt (Abschluss nach DQR Niveau 6)

Anmeldeunterlagen

Für die Anmeldung zum berufsbegleitenden Masterstudiengang "Strategisches Innovationsmanagement" benötigen wir von Ihnen folgende Unterlagen:

- Zulassungsantrag der HS Pforzheim
- amtlich beglaubigte Kopie der Hochschulzugangsberechtigung (z. B. Abitur)
- amtlich beglaubigte Kopie Studienabschlusszeugnis (Bachelor oder Diplom)
- Lebenslauf (in tabellarischer Form)
- Passfoto

Bitte senden Sie uns diese postalisch an folgende Adresse zu:

Technische Akademie Esslingen e. V.
Bereich Studiengänge
An der Akademie 5
73760 Ostfildern

© xStudy SE 1997 - 2025